



REPUBLIKA SRBIJA

Grad Novi Pazar

Broj: 401 - 24/22

Datum: 13. januar 2022. godine

Na osnovu člana 18. i člana 19. Zakona o javnom informisanju i medijima („Sl. glasnik RS“ br. 83/2014, 58/2015 i 12/2016 – autentično tumačenje), člana 20. i člana 46. Zakona o lokalnoj samoupravi („Sl. Glasnik RS,, br.129/2007, 83/2014 – dr. zakon, 101/2016– dr. zakon i 47/2018), člana 66. Statuta Grada Novog Pazara (Službeni list grada Novog Pazara broj 6/19), Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 126/2014 i 8/2017) i Odluke o budžetu Grada Novog Pazara za 2022. godinu br. 400-14/21 od 20. decembra 2021. godine, Gradsko veće grada Novog Pazara na sednici održanoj 14. januara 2022. godine, raspisuje:

JAVNI POZIV

za učešće na Konkursu za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara u 2022. godini.

PREDMET KONKURSA

Konkurs se raspisuje radi sufinansiranja proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja koji doprinose istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju svih građana Novog Pazara; podizanju kvaliteta informisanja osoba sa invaliditetom i pripadnika drugih manjinskih i marginalizovanih grupa; zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije; unapređivanju pravne i socijalne države; slobodnom razvoju ličnosti i zaštiti dece i razvoju kulturnog i umetničkog stvaralaštva; razvoju obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema; razvoju nauke, sporta i fizičke kulture; zaštiti životne sredine i zdravlja ljudi; koncepta rodne ravnopravnosti i interkulturalizma; unapređivanju medijskog i novinarskog profesionalizma i ostalih medijskih sadržaja koji zadovoljavaju potrebe građana Novog Pazara, Sandžaka i dijaspore za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije i uz promociju međusobne tolerancije.

Sa prioriternim temama (oblastima) i to:

1. medijski sadržaji koji doprinose afirmaciji interaktivnog učešća građana u poboljšanju rada lokalne samouprave;
2. medijski sadržaji značajni za privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta na teritoriji Grada;
3. medijski sadržaji iz oblasti obrazovanja i nauke koji afirmišu rad obrazovnih i naučnih institucija Grada;

4. medijski sadržaji u oblasti kulture i očuvanja kulturnog nasleđa Grada;
5. medijski sadržaji namenjeni mladima, koji promovišu stručna i naučna dostignuća, zdrav način života, nenasilje i značaj sporta na teritoriji Grada;
6. medijski dokumentarno-obrazovni sadržaji u domenu ljudskih prava i sloboda - pravo na rad (programski sadržaji o rodnoj ravnopravnosti, zapošljavanju, starim zanatima, traženim obrazovnim profilima, inovacijama i programima u oblasti zapošljavanja);
7. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja na teritoriji seoskog područja Grada;
8. specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti borbe protiv korupcije, kao i istraživački medijski programi u oblasti borbe protiv korupcije;
9. medijski sadržaji koji doprinose zaštiti interesa osoba sa invaliditetom na teritoriji Grada i obezbeđivanja njihovog ravnopravnog uživanja prava na slobodu mišljenja i izražavanja;
10. medijski sadržaji posvećeni energetici, komunalnim temama, kao i promovisanju energetske efikasnosti i primera dobre prakse na teritoriji Grada;
11. medijski sadržaji iz oblasti zaštite životne sredine (edukativni programi, promocija i zaštita prirodnih resursa Novog Pazara, kao i proizvodnje medijskih sadržaja koji se odnose na informisanje građana o neophodnosti očuvanja i zaštite od zagađenja rečnih tokova);
12. informativno-obrazovni medijski sadržaji iz oblasti bezbednosti i unapređenja stanja bezbednosti na teritoriji Grada;
13. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja položaja i ravnopravnosti određenih društvenih grupa na teritoriji Grada: maloletnika, žena, starih, ekonomski i socijalno ugroženih društvenih grupa, itd;
14. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja medijske pismenosti na teritoriji Grada;
15. medijski sadržaji posvećeni podizanju svesti o zdravstvenoj kulturi, odnosno prevenciji.

NAMENA SREDSTAVA ZA OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA

Konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2022. godini raspisuje se za projekte:

- 1) proizvodnje medijskih sadržaja namenjenih za televiziju, radio, internet portale i štampane medije.

Konkurs se raspisuje za sprovođenje projekata u trajanju od najviše godinu dana, počev od dana donošenja Odluke o izboru projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja koji se sufinansiraju iz budžeta grada Novog Pazara za 2022. godinu.

Ukupan iznos sredstava namenjen za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u medijima iz budžeta Grada Novog Pazara za 2022. godinu iznosi 48.000.000,00 dinara.

Najmanji iznos sredstava koji se može odobriti po projektu iznosi 200.000,00 dinara a najveći iznos sredstava po projektu iznosi 45.000.000,00 dinara.

Maksimalni iznos sredstava koji se može dodeliti po jednom projektu iz oblasti proizvodnje medijskih sadržaja namenjenih televiziji iznosi 50% od ukupne vrednosti projekta. Maksimalni iznos sredstava koji se može dodeliti po jednom projektu iz ostalih oblasti iznosi 80% od ukupne vrednosti projekta.

PRAVO UČEŠĆA NA KONKURSU

Pravo učešća na Konkursu ima:

Izdavač medija čiji medij je upisan u Registar medija koji se vodi u Agenciji za privredne registre, u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima;

Pravno lice, odnosno preduzetnik koji se bavi proizvodnjom medijskih sadržaja i koji priloži dokaz da će sufinansiran medijski sadržaj biti realizovan putem medija, koji je upisan u Registar medija koji se vodi u Agenciji za privredne registre, u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima.

Učesnik Konkursa može konkurisati samo sa jednim projektom.

Izdavač više medija ima pravo učešća na Konkursu sa jednim projektom za svaki medij.

Pravo učešća na Konkursu nemaju izdavači koji se finansiraju iz javnih prihoda.

Pravo učešća na Konkursu nemaju lica koja su u prethodnom periodu dobila sredstva namenjena projektnom sufinansiranju, a nisu u ugovorom propisanom roku i formi podnela narativni i finansijski izveštaj i lica za koja se utvrdi da su nenamenski trošila sredstva.

Učesnik Konkursa ne može da angažuje drugo pravno lice ili preduzetnika da realizuje projekat.

Učesnik Konkursa koji je u tekućoj godini već koristio sredstva namenjena projektnom sufinansiranju u oblasti javnog informisanja na republičkom, pokrajinskom ili lokalnom nivou, može učestvovati na Konkursu za sufinansiranje istog projekta samo još jednom u toj godini, i to u iznosu koji, uz sredstva koja je već dobio, ne prelazi 80% vrednosti projekta.

Ugovor će se zaključiti samo sa licem kome su dodeljena sredstva, a kome račun u momentu zaključenja ugovora nije u blokadi.

Pod projektom se podrazumijeva zaokružena programska celina ili dio celine (žanrovska i vremenska), kojom se doprinosi ostvarivanju javnog interesa, u skladu sa Zakonom.

KRITERIJUMI ZA OCENU PROJEKATA

Kriterijumi na osnovu kojih će se ocenjivati projekti prijavljeni na konkurs su:

1) Mera u kojoj je predložena projektna aktivnost podobna da ostvari javni interes u oblasti javnog informisanja, a posebno se ocenjuje:

Značaj projekta sa stanovišta: ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja; ostvarivanje namene konkursa; usklađenosti projekta sa realnim problemima, potrebama i prioritetima ciljnih grupa; identifikovanih i jasno definisanih potreba ciljnih grupa; zastupljenosti inovativnog elementa u

projektu i novinarsko istraživačkog pristupa. Uticaj i izvodljivost sa stanovišta: usklađenosti planiranih aktivnosti sa ciljevima, očekivanim rezultatima i potrebama ciljnih grupa; stepena uticaja projekta na kvalitet informisanja ciljne grupe; merljivosti indikatora koji omogućavaju praćenje realizacije projekta; razrađenosti i izvodljivosti plana realizacije projekta; stepena razvojne i finansijske održivosti projekta (pozitivni efekti projekta nastavljaju se nakon što se okonča podrška).

Kapaciteti sa stanovišta: stepena organizacionih i upravljačkih sposobnosti predlagača projekta; neophodnih resursa za realizaciju projekta; stručnih i profesionalnih referenci predlagača projekta, koje odgovaraju predloženim ciljevima i aktivnostima projekta. Budžet i opravdanost troškova sa stanovišta: preciznosti i razrađenosti budžeta projekta, koji pokazuje usklađenost predviđenog troška sa projektnim aktivnostima; ekonomske opravdanosti predloga budžeta u odnosu na cilj i projektne aktivnosti.

2) Mera pružanja veće garancije privrženosti profesionalnim i etičkim medijskim standardima, a posebno se ocenjuje:

Da li su učesniku konkursa izrečene mere od strane državnih organa, regulatornih tela ili tela samoregulacije u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda (podatke pribavlja stručna služba od Regulatornog tela za elektronske medije, za elektronske medije, a od Saveta za štampu, za štampane i onlajn medije). Dokaz o tome da su nakon izricanja kazni ili mera preduzete aktivnosti koje garantuju da se sličan slučaj neće ponoviti.

BLIŽI KRITERIJUMI ZA OCENU PROJEKTA

Bliži kriterijumi su:

Obrada tema: medijski sadržaji namenjeni očuvanju kulturnog i jezičkog identiteta nacionalnih manjina; razvoj dijaloga, boljeg upoznavanja i razumevanja između različitih zajednica; programi namenjeni deci i mladima; rodna ravnopravnost; podizanje svesti javnosti o značaju medijskih sloboda, medijskog pluralizma i bezbednog rada novinara; multikulturalizam; prekogranična saradnja; multimedijalnost projekta - uz obavezno dostavljanje zvaničnih statističkih podataka o posećenosti portala; tradicija poslovanja podnosioca projekta, veća i lakša dostupnost auditorijumu, ekonomična distribucija sadržaja, lakša ispravka i dopuna informacija; kapaciteti podnosioca projekta u realizaciji medijskih projekata i aktivnosti.

Dostupnost medijskog sadržaja pripadnicima nacionalne manjine kojoj je namenjen (jezik, područje distribucije);

Mera u kojoj je proizvedeni medijski sadržaj pristupačan osobama sa invaliditetom (audio deskripcija, titl, prevod na znakovni jezik i dr.).

Pored navedenih tema učesnici Konkursa mogu da predlože i druge teme kojima se unapređuje javni interes u oblasti javnog informisanja.

DOKUMENTACIJA KOJU PRILAŽE PODNOSILAC PROJEKTA

Učesnici konkursa su obavezni da dostave:

1. prijavu na konkurs na obrascu 1.1. (*predlog projekta*) i obrascu 1.2. (*budžet projekta*), koji je propisan Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja;

2. rešenje o registraciji medija u Registru medija koji vodi Agencija za privredne register, sa podacima upisanim u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima;
3. dokaz o posedovanju frekvencije, dozvola za emitovanje programa od regulatornog tela;
4. dokaz o upisu u registar medija (za izdavača medija);
5. potvrda Narodne banke Republike Srbije da nema evidentirane osnove i naloge u prinudnoj naplati (da nema blokiran račun);
6. dozvola za emitovanje radio i/ili TV programa izdata od Regulatornog tela za elektronske medije;
7. izjavu o raspolaganju odgovarajućim tehničkim i kadrovskim kapacitetima;
8. ugovor/izjava/saglasnost medija (ili više njih) koji je upisan u Registar medija da će programski sadržaj biti emitovan/objavljen u tom mediju (obavezno samo za pravna lica odnosno preduzetnika koji se bavi proizvodnjom medijskih sadržaja);
9. Prijavu (*Obrazac predloga projekta i budžet projekta.*) potrebno je dostaviti u četiri primerka, ostala dokumentacija se dostavlja u jednom primerku.

Napomena: Podnosilac projekta dužan je spojiti obrazac 1 (nativni deo projekta i budžet projekta).

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE NA KONKURSU

Javni poziv za dostavljanje prijave otvoren je od 14. januara do 31. januara 2022. godine.

Prijava na konkurs podnosi se na adresu: Gradsko veće - Grad Novi Pazar, Ul. Stevana Nemanje br. 2, 36300 Novi Pazar, sa naznakom: Konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2022. godini i predaje se na pisarnici Gradske uprave neposredno ili preporučeno poštom. Konkursni materijal se ne vraća.

Prijave za konkurs (Obrazac predloga projekta i budžet projekta) obavezno je dostaviti i na email: konkurs.mediji@novipazar.org.rs

Prijave koje stignu van propisanog roka ili na pogrešnom obrascu neće biti razmatrane. Dodatne informacije mogu se dobiti radnim danom od 7.30 do 15.30 časova na telefon 020 515 13 04. Kontakt osoba je Besar Hadžić.

KONKURSNA KOMISIJA

Ocenu projekata podnetih na konkurs vrši stručna komisija od tri ili pet članova/ca, u zavisnosti od broja prispelih prijava (u daljem tekstu: Komisija).

Članove stručne Komisije imenuje Gradonačelnik i to iz reda nezavisnih stručnjaka za medije i medijskih radnika koji nisu u sukobu interesa i ne obavljaju javnu funkciju. Većina članova Komisije imenuje se na predlog novinarskih i medijskih udruženja ukoliko takav predlog postoji i ukoliko predložena lica ispunjavaju zakonom predviđene uslove.

POZIV ZA UČEŠĆE U RADU STRUČNE KOMISIJE

Pozivaju se novinarska i medijska udruženja, koja su registrovana najmanje tri godine pre datuma raspisivanja Konkursa, da predlože članove konkursne komisije.

Uz predlog za člana komisije, novinarska i medijska udruženja, prilažu i dokaz o registraciji tog udruženja u Registru udruženja.

Pozivaju se medijski stručnjaci zainteresovani za učešće u radu komisije, da pisanim putem predlože svoje članstvo u komisiji. Uz predlog za člana komisije dostavlja se i njegova biografija i kontakt.

Predložena lica ne smeju biti u sukobu interesa niti obavljati javnu funkciju, u skladu sa pravilima o borbi protiv korupcije.

Sastav komisije objavljuje se na zvaničnom veb sajtu Grada – www.novipazar.org.rs

Udruženja i pojedinci, predloge za člana komisije mogu poslati u roku od 10 dana od dana objavljivanja Konkursa na veb-sajtu Grada Novog Pazara i u dnevnom listu „Danas“, na adresu: Gradsko veće - Grad Novi Pazar, Ul. Stevana Nemanje br. 2, 36300 Novi Pazar, sa naznakom: Konkurs za sufinansiranje projekata radi ostvarivanja javnog interesa u oblasti javnog informisanja u 2022. (Za učešće u radu stručne komisije).

OBJAVLJIVANJE ODLUKE O RASPODELI SREDSTAVA

Odluku o raspodeli sredstava donosi Gradsko veće grada Novog Pazara, a na osnovu obrazloženog predloga Komisije.

Odluka o raspodeli sredstava donosi se najkasnije u roku od 30 dana od dana zaključenja konkursa i objavljuje se na veb-sajtu Grada Novog Pazara i dostavlja se svakom učesniku konkursa u elektronskoj formi.

Konkurs se objavljuje na veb-sajtu Grada Novog Pazara i u dnevnom listu „Danas“.

POSTUPAK DODELE SREDSTAVA

Odluku o dodeli sredstava u formi rešenja, na predlog Komisije (sa obrazloženjem), donosi Gradsko veće, najkasnije u roku od 60 dana od dana zaključenja Konkursa.

Komisija je obavezna da utvrdi predlog o raspodeli sredstava sa obrazloženjem i dostavi ga Gradskom veću u roku ne dužem od 60 dana od dana zaključenja Konkursa.

Rešenje iz stava 1. ovog poglavlja objavljuje se na zvaničnoj internet prezentaciji Grada www.novipazar.org.rs, a svakom učesniku Konkursa dostavlja elektronskim putem na mail adresu koju učesnik navede u prijavi na Konkurs.

Ukoliko je Rešenjem iz stava 1. ovog poglavlja, određen manji iznos od onog koji je tražen u konkursnoj prijavi, učesnik konkursa (korisnik sredstava) dužan je da dostavi revidiran budžet projekta, kojim specifikuje namenu sredstava, a u skladu sa iznosom koji mu je Rešenjem dodeljen.

Korisnik sredstava može revidiranim budžetom projekta tražiti da mu projekat srazmerno kraće traje ili da umanju deo programskih stavki, uvažavajući prirodu projekta za koji su mu odobrena sredstva.

Ukoliko učesnik Konkursa (korisnik sredstava) ne prihvati da revidira budžet u skladu sa odobrenim sredstvima, u roku određenom pozivom za revidiranje budžeta, smatraće se da je odustao od sredstava koja su mu dodeljena.

Na osnovu Rešenja iz stava 1. ovog poglavlja sa učesnikom konkursa kome su sredstva odobrena, u roku od 15 dana od dana objavljivanja Rešenja, zaključuje se ugovor o sufinansiranju projekta.

Odobrena sredstva moraju biti utrošena namenski, u skladu sa odobrenim budžetom i to do 31. decembra 2022. godine (za projekte koji se realizuju samo u 2022. godini), a korisnik sredstava je dužan da nadležnoj gradskoj upravi dostavi izveštaj o realizaciji projekta, materijalni dokaz o realizaciji i distribuciji, odnosno emitovanju, kao i o namenskom korišćenju dodeljenih sredstava u roku propisanom ugovorom.

IZVEŠTAJ O SPROVEDENIM AKTIVNOSTIMA

Učesnici konkursa koji su dobili sredstva, narativni i finansijski izveštaj o realizaciji projekta na Obrascu 2. dostavljaju Gradskom veću Grada Novog Pazara. Obrazac narativnog i finansijskog izveštaja je propisan Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 8/2017). Izveštaj mora biti potpisan od strane ovlašćenog lica i overen pečatom. Uz izveštaj se dostavlja i dokaz o realizaciji projekta.

GRADSKO VEĆE GRADA NOVOG PAZARA



...the
... ..
... ..
... ..

IN WITNESS WHEREOF, I have hereunto set my hand and seal at

... ..
... ..
... ..
... ..

IN WITNESS WHEREOF, I have hereunto set my hand and seal at

