

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ОПШТИНА СРБОБРАН  
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ  
Број: 64-5-1/2022-II  
Дана: 24.02.2022. године  
21480 Србобран, Трг Слободе 2  
Тел: 021/730-020; факс: 021/731-079  
E-mail [srbobran@eunet.rs](mailto:srbobran@eunet.rs)

На основу чл.18 и19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), Решења Комисије за контролу државне помоћи број 401-00-00030/2022-01/3 од 11.02.2022. године, Члана 8. став 1. и 2. Закона о контроли државне помоћи („Сл. гласник РС“, бр. 73/19), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања (Службени гласник РС бр. 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број: 16/2016 и 8/2017), члана 63. Статута општине Србобран („Службени лист општине Србобран” број 4/2019 и 20/2019), Одлуке о буџету општине Србобран за 2022. годину („Службени лист општине Србобран”, бр.33/2021), и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2022. Години број: 64-5/2022-II од 24.02.2022. године.

**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ СРБОБРАН**  
**р а с п и с у ј е**

**К О Н К У Р С**

**за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2022. години**

**I НАМЕНАСРЕДСТАВА И ИЗНОС**

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана општине Србобран; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана општине Србобран за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Средства опредељења Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2022. години, износе 7.150.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 10.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 2.000.000,00 динара.

У складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 9/22, у даљем тексту: Уредба), државна помоћ се сматра усклађеном уколико се додељује учеснику на тржишту који се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и учесницима на тржишту који нису били у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21) на дан 31. децембар 2019. године.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта, док учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може

поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

1. Процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима, не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

У складу са чланом 16. став 1. тачка 4. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење, у даљем тексту: Закон) и Уредбом, остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројекта. Корисник државне помоћи у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом и Уредбом.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

## II ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурс може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији општине Србобран;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији општине Србобран.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

## III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- \* остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- \* остваривање намене конкурса;
- \* усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;

- \* идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
  - \* заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.
- 1.2. Утицај и изводљивост са становишта:
- \* усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
  - \* степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
  - \* мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
  - \* разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
  - \* степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).
- 1.3. Капацитети са становишта:
- \* степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
  - \* неопходних ресурса за реализацију пројекта;
  - \* стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
- 1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
- \* прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
  - \* економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
  2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији општине Србобран;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

#### IV РОКОВИ

Пријаве на конкурс подnose се у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса у дневном листу „Српски телеграф“ - независне дневне новине, “Медијска мрежа” доо Београд: од 27.02.2022. године до 18.03.2022. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

#### V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

1. Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **два примерка**. Образац се преузима са сајта општине Србобран [www.srbobran.rs](http://www.srbobran.rs):
  - o Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и

- Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.
- 2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:
  - Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун), која није старија од датума расписивања конкурса;
  - Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
  - Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
  - Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
  - Потписана изјава учесника да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и да нису били у тешкоћама на дан 31. децембар 2019. године;
  - Потписана изјава учесника да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом;
  - Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
  - Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
  - Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

## VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије, општини Србобран, Општинској управи, Одељењу за јавне службе, управу, заједничке послове и људске ресурсе. Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса у дневном листу „Српски телеграф“.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса, нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

## VII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Образац за пријаву објављују се на сајту општине Србобран, [www.srbobran.rs](http://www.srbobran.rs), где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве пројеката слати на адресу: Општина Србобран, Општинска управа, Одељење за јавне службе, управу, заједничке послове и људске ресурсе, Србобран, Трг слободе бр. 2, са назнаком: „За Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Србобран у 2022. години“.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о расподели средстава по расписаном конкурс, биће објављено на интернет страници општине Србобран [www.srbobran.rs](http://www.srbobran.rs), и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 07,00 до 15,00 часова на телефоне: 021/732-570 и 021/730-050.

### **VIII ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Сви подаци о личности који буду достављени општини Србобран, Општинској управи, Одељењу за јавне службе, управу, заједничке послове и људске ресурсе биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Пристап личним подацима имаће само овлашћена лица општине Србобран, Општинске управе, Одељења за јавне службе, управу, заједничке послове и људске ресурсе која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Општина Србобран, Општинска управа, Одељење за јавне службе, управу, заједничке послове и људске ресурсе чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на пристап, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне. У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа.

