

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16 и 8/17), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 9/22), Решења Комисије за контролу државне помоћи број 401-00-00076/2022-01/3 од 23.02.2022. године и Одлуке о буџету града Краљева за 2022. годину („Службени лист града Краљева“, број 43/21),

Градско веће града Краљева упућује

ЈАВНИ ПОЗИВ
за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за
остваривање јавног интереса у области јавног информисања
на територији града Краљева у 2022. години

I ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Краљева, подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група, заштити и развоју људских права и демократије, унапређивању правне и социјалне државе, слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоју науке, спорта и физичке културе, заштити животне средине и здравља људи, информисању грађана о раду органа локалне самоуправе, унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Краљева за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

II ИЗНОС СРЕДСТАВА

Средства опредељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Краљева за 2022. годину износе 23.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава која се одобравају по конкурс је 10.000,00 динара, а највећи износ је 11.500.000,00 динара.

III ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Право учешћа на конкурс има:

- издавач медија чији је медиј уписан у Регистар медија који се води у Агенцији за привредне регистре,
- правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Учесник конкурса може конкурисати само **са једним пројектом на конкурсима**. Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурсима учествовати **са једним пројектом за сваки медиј**.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као ни лица за која се утврди да су средства трошила ненаменски.

Пројекат у смислу овог конкурса подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска или временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса.

У складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања објављеном у „Службеном гласнику РС“, број 9/22 (у даљем тексту: Уредба), државна помоћ се сматра усклађеном уколико се додељује учеснику на тржишту који се не налази у поступку повраћаја државне помоћи или де minimis помоћи, као и учесницима на тржишту који нису били у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21) на дан 31. децембар 2019. године.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта од локалног значаја, док учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са изградом медијског садржаја, а нарочито:

1. процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега који имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% истих оправданих трошкова за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% истих оправданих трошкова за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

У складу са чланом 16. став 1. тачка 4. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење, у даљем тексту: Закон), остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројекта. Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистрању нових учесника на тржишту, док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума „мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:
 - остваривања јавног интереса у области јавног информисања,
 - остваривања намене конкурса,
 - усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група,
 - идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група и
 - заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група,
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе,
- мерљивости индикатора који омогућују праћење реализације пројекта,
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта и
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта,
- неопходних ресурса за реализацију пројекта и
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- Прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима,
- Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“ посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке за електронске медије прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, а за штампане и онлајн медије од Савета за штампу).

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Краљева;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално уgroжених друштвених група итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

V РОКОВИ

Конкурс је отворен до 25.03. 2022. године.

Непотпуне и неблаговремене пријаве неће бити разматране.

VI ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈУ ПРИЛАЖЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА

Учесник конкурса је обавезан да достави попуњену пријаву за учешће на конкурс у на обрасцу који је прописало Министарство културе и информисања Републике Србије (**Образац 1-** Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања).

Пријавни обрасци су доступни на интернет страници града Краљева www.kraljevo.rs

Подносилац пројекта је обавезан да приложи следећу документацију:

- потврда Народне Банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун), која није старија од датума расписивања конкурса,

- фотокопија решења о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре,

- фотокопија решења о упису у Регистар медија,

- фотокопија дозволе за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије,

- оверена изјава/сагласност издавача медија (или више њих) да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија (доставити доказ - фотокопију решења о упису у Регистар медија за медиј путем којег ће медијски садржај бити реализован) - обавезно само за правна лица, односно предузетнике регистроване за продукцију телевизијског или радијског програма,

- детаљан опис пројекта на прописаном обрасцу (Образац 1-Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања),

- детаљно разрађен буџет пројекта на прописаном обрасцу (Образац 1-Табеле за пројектно суфинансирање из области јавног информисања),

- потписана изјава учесника да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и да није био у тешкоћама на дан 31. децембра 2019. године у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21),

- потписана изјава учесника да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом,

- потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат (исте оправдане трошкове) већ додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, односно државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије, новинске агенције и телевизију.

Образац 1-Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања и Образац 1-Табеле за пројектно суфинансирање из области јавног информисања подносе се у 4 примерка, а остала обавезна документација у 1 примерку путем поште или лично преко писарнице Градске управе града Краљева на адресу: Градска управа града Краљева – Одељење за друштвене делатности, Трг Јована Сарића број 1, 36 000 Краљево, са назнаком „за Конкурс за суфинансирање пројекта у области јавног информисања“.

Конкурсни материјал се не враћа.

Конкурс је објављен на званичној интернет презентацији града Краљева на интернет адреси www.kraljevo.rs и у недељним новинама Ибарске новости.

VII ПОЗИВ НОВИНАРСКИМ И МЕДИЈСКИМ УДРУЖЕЊИМА И МЕДИЈСКИМ СТРУЧЊАЦИМА ЗАИНТЕРЕСОВАНИМ ЗА РАД У КОМИСИЈИ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ ПРОЈЕКТА

На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 53/15 и 12/16- аутентично тумачење) и члана 21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16 и 8/17), Градско веће града Краљева упућује позив новинарским и медијским удружењима и медијским стручњацима заинтересованим за рад у комисији да доставе предлог за чланове комисије ради реализације конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

За члана комисије именује се лице које је независни стручњак за медије или медијски радник и не сме бити у сукобу интереса, нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Право на предлагање чланова имају новинарска и медијска удружења која су регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса.

Предлоге доставити у писаној форми поштом или лично преко писарнице Градске управе града Краљева на адресу: Градска управа града Краљева – Одељење за друштвене делатности, Трг Јована Сарића број 1, 36 000 Краљево, са назнаком „за чланове комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања“.

Рок за подношење предлога кандидата је 25.03.2022. године.