

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/2014 и 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 4, чл. 8 и чл. 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16 и 8/2017), Одлуке о буџету општине Житорађа за 2022. годину („Службени лист града Ниша“, број 130/21) и Одлуке о расписивању јавног позива за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Житорађа у 2022. години број 400-361/22-01 од 03.03.2022.године ,Општина Житорађа расписује:

Ј А В Н И П О З И В

за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Житорађа у 2022. години

I НАМЕНА СРЕДСТАВА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА

Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Житорађа за 2022. годину расписује се за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног интереса на територији општине Житорађа.

Циљеви конкурса: подршка остваривању права грађана на јавно информисање које доприноси правовременом и истинитом информисању свих грађана општине Житорађа; развој људских права и демократије, медијског плурализма, подстицај медијског стваралаштва у области културе, науке, образовања, физичке културе и др; подршка медијског стваралаштва и остваривање права на информисање у свим областима јавног живота, нарочито заштићених група, без дискриминације.

II ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈА СУ ОПРЕДЕЉЕНА ЗА КОНКУРС

Висина средстава предвиђених за пројекте/програме производње медијских садржаја износе 1.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара док је највећи износ средстава који се може одобрити по пројекту 500.000,00 динара.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта.

III ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

На конкурс могу учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, односно Регистар јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором прописаном року и форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Учесник Конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта.

Конкурс се расписује за спровођење пројеката чија реализација траје до 31.12.2022.године.

IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1. овог члана, посебно се оцењује:

1.1 Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања
- остваривање намене конкурса
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2 Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка)

1.3 Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта
- неопходних ресурса за реализацију пројекта
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима
- економске оправданости предлога пројекта буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2. овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од

Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије)

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

V РОКОВИ

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 15 дана од дана објављивања у дневном листу „Информер“ и на сајту општине Житорађа www.zitoradja.org.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 31.12.2022. године.

VI ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈУ ПРИЛАЖЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА

Учесник Јавног позива је обавезан да попуњен образац за учешће на Јавном позиву достави у два примерка. Образац се преузима са сајта општине Житорађа www.zitoradja.org.

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију:

Попуњен и оверен Образац 1 – пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања у **шест примерака**:

- Попуњен предлог пројекта и
- Попуњен буџет пројекта.

Образац се преузима на сајту Општине Житорађа.

1. Копије следећих докумената у **једном примерку**:

- решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- потврда Народне банке Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун)
- дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;

- оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);
- визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл.);
- доказ о уплати Републичке административне таксе од 320,00 динара на рачун 840 – 742221843-57, модел 97 , позив на број 32-119, намена административна такса.
- Тарифни број 1, Закон о републичким административним таксама (“Службени гласник РС”, бр. 43/2003, 51/2003 - исправка, 61/2005, 101/2005. - др. закон, 5/2009, 54/2009, 50/2011, 93/2012, 65/2013 - др. закон, 83/2015, 112/2015, 113/2017, 3/2018 - исправка, 95/2018, 86/2019, 90/2019 – исправка, 144/2020)

Види: Усклађени динарски износи из Тарифе републичких административних такси („Службени гласник РС“, бр. 53/2004, 42/2005, 42/2006, 47/2007, 54/2008, 35/2010, 70/2011, 55/2012, 47/2013, 57/2014, 45/2015, 50/2016, 61/2017, 50/2018, 38/2019, 98/2020, 62/2021)

VII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, која су регистрована најмање три године пре датума расписивања Јавног позива, да предложе чланове конкурсне комисије.

Уз предлог за члана комисије, новинарска и медијска удружења, прилажу и доказ о регистрацији тог удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Уз предлог за члана комисије доставља се и његова кратка биографија.

Удружења и појединци, предлоге за члана комисије могу послати у року од 15 дана од дана објављивања Јавног позива у дневном листу „Информер“, Општинској управи општине Житорађа са назнаком „**Јавни позив за пријаву члана стручне Комисије ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2022.години**“ на адресу Општинска управа општине Житорађа, ул. Топличких хероја бр.53, 18412 Житорађа.

VIII ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Јавни позив објављује се на веб-сајту општине Житорађа и у дневном листу „Информер“, где је видљив и доступан све време трајања Јавног позива.

Образац за пријаву је доступан на сајту општине Житорађа одакле се може преузети.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном позиву, биће објављено на сајту општине Житорађа www.zitoradja.org и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Пријава на конкурс са пратећом документацијом се подноси најкасније до 20.03.2022.године до 15,00 часова, у затвореној коверти на адресу Општинска управа општине Житорађа, ул. Топличких хероја бр.53, 18412 Житорађа са знаком: ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА, или предати лично на писарници Општинске управе општине Житорађа.

Додатне информације се могу добити радним даном од 7 до 15 часова на телефоне: 027/ 8362 211, 8362 017, 8362 550

Контакт особа је Марко Стошић

ОПШТИНЕ ЖИТОРАЂА

Број: 400 – 362/22-01
Дана 03.03.2022.године

Председник општине



Иван Станојевић