



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
културу, јавно информисање
и односе с верским заједницама**

Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 4271; 487 4521
mediji.psinf@gmail.com
www.kultura.vojvodina.gov.rs

Број: 000750407 2024 80252 005 Датум: 1. јул 2024. године
001 000 001 04 231

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне покрајине Војводине („Службени гласник РС”, број: 99/09, 67/12 – одлука УС, 18/20 – др. закон и 111/21 – др. закон), члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 9/22 и 32/23), члана 16. став 1. и члана 34. став 7. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ”, бр. 37/14, 54/14 – др. одлука, 37/16, 29/17, 24/19, 66/20 и 38/21), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2024. годину („Сл. лист АПВ”, бр. 45/23), члана 25. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 6/24), Мишљења Комисије за контролу државне помоћи, број:110-00-00023/2023-01/5 од 18. јануара 2024. године, по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години, објављеном 29. фебруара 2024. године, на предлог Конкурсне комисије за распоређивање средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години, утврђен на седници Конкурсне комисије 24. јуна и 25. јуна 2024. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години

I

Укупан износ средстава који се распоређује износи:

80.000.000,00 динара, и то за:

1. за приватна предузећа **50.000.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **45.500.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **4.500.000,00** динара,

2. за невладине организације **20.000.000,00** динара, односно за медијске садржаје на српском језику **15.500.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **4.500.000,00** динара и

3. невладине организације **10.000.000,00** динара, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању.

Број према намени средстава:	Економска класификација	Износ новчаних средстава
1.	4541	50.000.000,00
2.	4819	20.000.000,00
3.	4819	10.000.000,00

Учесницима конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја могу се одобрити средства највише до 80% вредности пројекта, а за производњу медијских садржаја за телевизије може се поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, изузев тема, које су наведене у тексту овог Конкурса, а у складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи **100.000,00** динара, а највећи износ средстава по пројекту износи **5.000.000,00** динара.

Средства се додељују за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

II

**ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ О
РАСПДЕЛИ СРЕДСТАВА ПО КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У
2024. ГОДИНИ**

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства	Додељена средства
1	ДОО за издавачку и трговинску делатност Старт прес	Старт 013	Успешне жене Града Панчева - до успеха путем поплочаним предрасудама	Панчево	500,000.00	300,000.00
2	Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина	Дневник	Изазови и бенефити органске пољопривреде у Војводини	Нови Сад	5,000,000.00	4,950,000.00
3	Недељне новине АД за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка	Недељне новине	Унапређење положаја жена на селу и очување старих заната	Бачка Паланка	2,000,000.00	1,400,000.00
4	Дневник-Пољопривредник АД за новинско-издавачку делатност Нови Сад	Пољопривредник	Будућност жена у селима Војводине	Нови Сад	2,064,000.00	1,100,000.00

5	Marigoj media group doo Kikinda	Комуна	Наш Душан	Кикинда	1,264,000.00	1,000,000.00
6	Милан Швељо пр производња кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма Видео креатива тим Сомбор	Сомборске новине	Олимпијски кругови	Сомбор	800,000.00	700,000.00
7	Магазин Дани доо Суботица	Магазин Дани	Екологија - (не)достижни стандарди	Суботица	1,600,000.00	1,500,000.00
8	ДОО за информативну делатност Вршалица Вршац	Вршачке вести	Панчевац спојио подунавске Србе	Вршац	3,000,000.00	300,000.00
9	Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица	Сремске новине	Деца отаџбине	Сремска Митровица	944,000.00	200,000.00
10	НИП Срем медиа МЦВ доо Сремска Митровица	Митровачке новине	ЗНАМ КО САМ: Очување српског националног идентитета у ери глобализације и дигитализације	Сремска Митровица	1,020,000.00	200,000.00

11	Stefan street doo	Интернет портал Радио Дунав	Руси и Украјинци у комшилуку - Наша нова реалност	Апатин	1,000,000.00	600,000.00
12	DOO ApaOne Novi Sad	biznisvesti.rs	Аутономна покрајина Војводина - Култура и развој	Нови Сад	2,000,000.00	1,000,000.00
13	Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина Нови Сад	Дневник	Стари занати - нова шанса	Нови Сад	5,000,000.00	4,950,000.00
14	Никола Тумбас пр фотографска радња Noah Agency Суботица	subotica.info	Спорт не познаје границе	Суботица	816,000.00	150,000.00
15	Радио и телевизија Бачка Паланка доо Бачка Паланка	Портал РТВ Бап	Особе с инвалидитетом: Наша заједничка одговорност за инклузивно друштво	Бачка Паланка	580,000.00	400,000.00
16	Marigoj media group doo Kikinda	Кикиндски	Неки нови клинци	Кикинда	968,000.00	500,000.00
17	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Novi Sad	NS UŽIVO	Војводина онлине	Нови Сад	2,218,450.00	2,000,000.00
18	Мегвајер доо за маркетинг и	Интернет радио и	Чувајмо Србију	Суботица	2,000,000.00	200,000.00

	трговину Суботица	портал ЛоваЛова				
19	Никола Лучић пр кинематогра фске и аудио видео услуге Панмео Нови Сад	Портал наше место	Сјај Златних година	Нови Сад	1,000,000.00	400,000.00
20	Валентина Кубурић ПР веб портали V MEDIA Тител	ТВОЈЕВЕСТ И	Знамените Војвођанке - Милева Симић, Савка Суботић, Драга Дејановић, Милица Стојадиновић- Српкиња, Јудита Хоровиц и Милица и Анка Нинковић	Тител	615,000.00	150,000.00
21	Градске инфо доо Нови Сад	Градске инфо	Вести из Војводине 2024	Нови Сад	2,151,000.00	2,000,000.00
22	Ивана Кнежевић ПР Издавачка делатност Објектив медиа НС Нови Сад	ОБЈЕКТИВ24 Н	Повезивање кроз културну разноликост	Нови Сад	800,000.00	400,000.00
23	Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничич пр Тител	Равница	Завичајне личности шајкашке	Тител	280,000.00	150,000.00

24	Вести са севера доо Нови Сад	продукција	Војводина на длану	Нови Сад	2,536,500.00	2,000,000.00
25	Радио Брег доо Тител	Радио Брег	Нисмо исти - ал смо равноправни	Тител	435,000.00	200,000.00
26	Радиодифиузно предузеће 021 доо Нови Сад	Радио 021	Скривене боли	Нови Сад	1,425,000.00	300,000.00
27	Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда	Радио Ами	Пријави и заустави насиље	Кикинда	693,000.00	250,000.00
28	Pallas production doo za telekomunikacije i radio i televizijske aktivnosti Kikinda	Pallas radio	Превентива, корак ка добром здрављу	Кикинда	432,000.00	250,000.00
29	Инвитем доо Каћ	Радио Југовић	Наталитет за 5	Каћ	800,000.00	800,000.00
30	ДОО Импрес Бачка Топола	Наш ММ радио 97,8	Ромска култура и обичаји	Бачка Топола	960,000.00	900,000.00
31	Медијски центар Клик 105 доо Зрењанин	Радио 105 105,0	Изазови предузетништва: Савети из прве руке	Зрењанин	770,000.00	200,000.00

32	Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и тв програма експорт-импорт и услуге Нови Сад	Радио Планета	Хероина	Нови Сад	1,150,000.00	300,000.00
33	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо	Радио Стара Пазова	Живот више	Стара Пазова	928,000.00	500,000.00
34	Предузеће за емитовање и реализацију ТВ програма Зоана прес доо, Сомбор	Радио Фортуна	Код старог бођоша	Сомбор	490,000.00	400,000.00
35	Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност Рума	Радио Фрушка гора	Заузет сам иако сам слободан	Рума	450,000.00	200,000.00
36	НС вид медиа доо Нови Сад	Радио Сомбор 97,5	Чувајмо природу чувајмо људе	Нови Сад	1,000,000.00	950,000.00

37	Привредно друштво Сремски радио доо Шид	Сремски радио	Помало заборављени спортски асови	Шид	1,064,000.00	150,000.00
38	Santos-commerce doo za radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin	ТВ Сантос	Агрочас	Зрењанин	1,600,000.00	1,000,000.00
39	Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор	Телевизија Фортуна	Ми смо ту	Сомбор	1,000,000.00	400,000.00
40	ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац	ТВ Лав	Вршачки дворски векови на поправци	Вршац	3,000,000.00	400,000.00
41	Центар за информисање Нови Кнежевац доо	ТВ Цинк	Народни добротвори Марко и Ђорђе Ђурковић де Сервијски	Нови Кнежевац	1,150,000.00	500,000.00
42	Градска М телевизија доо Сремска Митровица	Градска М телевизија	Негујмо писану реч	Сремска Митровица	1,480,000.00	600,000.00
43	ВТВ доо Суботица	ТВ Суботица	Уклонимо препреке	Суботица	1,200,000.00	1,100,000.00
44	РТВ Бачка Паланка	ТВ БАП	Занати: Наслеђе које изумире	Бачка Паланка	860,000.00	700,000.00

	доо Бачка Паланка					
45	Новосадска тв доо Нови Сад	ВТВ	Аграрна реформа у Војводини	Нови Сад	2,800,000.00	1,500,000.00
46	YU ECO doo Subotica	TV YU ECO	Паралела	Суботица	2,450,000.00	400,000.00
47	ДОО Телевизија Фрушка Гора Рума	Телевизија Фрушка Гора	Слушај своје срце	Рума	1,195,000.00	700,000.00
48	Новосадска тв доо Нови Сад	Новосадска ТВ	Чувари српске вере и традиције у Војводини	Нови Сад	2,900,000.00	1,500,000.00
49	Телевизија Сомбор доо Сомбор	ТВ Сомбор	Село живи	Сомбор	1,111,500.00	800,000.00
50	Балкан кабловска ТВ доо Сремска Каменица	Балкан ТВ	Феномен сад, војвођански истакнути уметници данашњице - телевизијска емисија о уметности и уметницима који живе и раде на простору Војводине	Сремска Каменица	4,722,300.00	300,000.00
51	Канал 9 доо за маркетинг радио и телевизију Нови Сад	ТВ Канал 9	Интеркултурална догађања 2024	Нови Сад	3,293,824.09	400,000.00
52	ДОО Информативно-пропагандн	Телевизија Кула	Културна баштина	Кула	700,000.00	700,000.00

	и центар Кула, Кула					
53	Сремска телевизија доо Шид	ТВ Сремска	Очување културне вредности народа	Шид	1,980,000.00	400,000.00
54	Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијск е активности Нови Сад	Делта ТВ	Здравија животна средина - здравији живот свима	Нови Сад	1,364,000.00	550,000.00
55	Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила пр Вршац	Продукција	Заборављене игре за децу и одрасле	Вршац	628,000.00	200,000.00
56	Нинамедиа клипинг доо Нови Сад	Продукција	Лице из равнице	Нови Сад	800,000.00	400,000.00
57	Драган Ђукановић пр Агенција за пропаганду, маркетинг, аудио и видео продукцију и услуге смештаја ДОК Нови Сад	Продукција	Културно срце Бачке	Нови Сад	780,000.00	400,000.00

58	Милорад Караџин пр фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда	Продукција	Играно документарни филм: Повеља слободе - два и по века кикиндског привилегованог Дистрикта	Кикинда	2,680,000.00	300,000.00
59	Милош Стевановић пр Агенција за дизајн медиа Дизајн група Београд	Продукција	ТВ Серијал: Спортске звезде Војводине	Београд	600,000.00	300,000.00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Р.Б.	Назив издавача	Назив медиа	Назив пројекта	Место	Тражена средства	Додељена средства
60	Савез бубрежних инвалида Војводине	Нефро	Нефро-поглед у нови живот	Нови Сад	370,000.00	200,000.00
61	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Сеоске новине	Репортаже о културно- уметничким друштвима села Војводине	Сремска Митровица	340,000.00	200,000.00
62	Удружење грађана Локалитет	Локалитет ов забавник	Знамените личности Војводине	Нови Сад	2,000,000.00	300,000.00

63	Крајишки културно-информациони центар Крајина	КНН Крајишке новине	У Крајишнику на истоку Баната, селу колониста и избеглица из Дрварског краја, подно Оштреља са извора Уне и Унца	Нови Сад	560,000.00	400,000.00
64	Удружење грађана Српски крајеви	Српски крајеви	Стазама завичаја	Нови Сад	780,000.00	300,000.00
65	Удружење грађана Креативни културни клуб	Старчевачке новине	Старчевачким шором кроз културу, идентитет и континуитет VII	Старчево	446,000.00	300,000.00
66	Центар за промоцију и развој општине	Наше новине	У мом крају	Темерин	1,395,000.00	900,000.00
67	Удружење грађана Српски крајеви	Интернет портал Српски крајеви	Српско културно наслеђе у колонистичким насељима у Војводини	Нови Сад	615,000.00	300,000.00
68	Удружење грађана "Ја волим Сомбор" Сомбор	025.rs	Неговање културе, језика и писма	Колут	1,065,000.00	1,000,000.00
69	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве	Културна ризница	Споменичко наслеђе Општине Бела Црква	Бела Црква	500,000.00	300,000.00

70	Центар за информисање, образовање и предузетништво ОБЛАК Панчево	Војвођански аграр	Улога жене у развоју локалне заједнице	Панчево	1,495,000.00	400,000.00
71	Центар за едукацију Сценовизија	Сценовизија	Media took	Сремска Каменица	2,520,000.00	2,450,000.00
72	Удружење новинара Еко вест	Зелени портал Еко вест	Циркуларна економија за зеленију Војводину	Нови Сад	630,000.00	250,000.00
73	Удружење грађана Глас Опова	Глас Опова	Културна и уметничка баштина сакралних објеката Општине Опово	Опово	301,000.00	300,000.00
74	Вотенс	Internet portal novavojevodina.rs	Српска МУЛТИкултура	Ветерник	1,048,000.00	700,000.00
75	Удружење новинара Србије	UNS ONLINE	Јован Храниловић - први председник новинара у Војводини и борац за новинарску етику	Београд	1,040,000.00	300,000.00
76	Удружење грађана Други Нови Центар Панчево	Зелени минути	Улога и утицај цивилног сектора у Банату на	Панчево	999,000.00	400,000.00

			развој заједнице			
77	Удружење Голубица - афирмативно и реално медијско извештавање	Голубица	Са градилишта	Нови Сад	600,000.00	400,000.00
78	Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад	Продукциј а (Војвођанс ки новинар)	Видео подкаст: Новосадски разговори	Нови Сад	4,950,000.00	4,950,000.00
79	Епархија бачка Српске православне цркве	Радио Благовесн ик	Сомборско огледало	Сомбор	384,000.00	350,000.00
80	Епархија бачка Српске православне цркве	Радио Беседа	За вечна времена - емисија о задужбинарст ву код Срба	Нови Сад	720,000.00	500,000.00
81	Завичајно удружење Футог	Радио Футог	Без баријера 2024 - радио емисија намењена особама са инвалидитето м	Футог	620,000.00	300,000.00

**ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ
ЗАЈЕДНИЦА**

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства	Додељена средства
82	Хонестас агенција Имре Шебешћен пр	VAJDASAG МА	Одржање и садржински развој портала "Вајдашаг ма" у 2024.год.	Нови Сад	480,000.00	100,000.00
83	Кристиан Дујмович ПР интернет штампарија	TEMERINI ÚJSÁG	Традиционални празници - део националног и културног идентитета локалних Мађара	Темерин	500,000.00	100,000.00
84	Agencija za televizijske aktivnosti Media News Eva Hubsch Bodiš preduzetnik Novi Sad	Продукција	A siker útja - Пут успеха - Информативно документарни серијал (женско предузетништво)	Нови Сад	530,000.00	100,000.00
85	Fox media DOO производња, трговина и услуге Бечеј	Radio Fox 97,9	Tisza-menti körkép (Културна дешавања потиског региона)	Бечеј	1,080,000.00	200,000.00
86	Центар за информисање Нови Кнежевац д.о.о. Нови Кнежевац	Портал ЦИНК Нови Кнежевац	Szülőföldemen (Завичај у срцу)	Нови Кнежевац	980,000.00	400,000.00
87	Телевизија Петровец доо Бачки Петровац	ТВ Петровец	Војводина очима младих	Бачки Петровац	800,000.00	400,000.00

88	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо Стара Пазова	РТВ СП	120 година Словачког позоришта ВХВ	Стара Пазова	1,520,000.00	300,000.00
89	Јосип Швеџ ПР рекламна агенција БАПНЕТ Бачка Паланка	БАПНЕТ ИНТЕРНЕТ ТВ	Кораџи	Бачка Паланка	420,000.00	200,000.00
90	Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин	Зрењанин	Странице на румунском језику	Зрењанин	455,400.00	250,000.00
91	ДОО за производњу, промет роба и услуга Данелли Алибунар	Радио Фар	Печати времена - Sigiurile timpului - Румуни у Банату кроз традицију, историју и културу	Алибунар	670,000.00	100,000.00
92	Милош Поповић пр Самостална занатска трговинска радња "Флеш" Бела Црква	BC FLEŠ	Zachovejme zvyky pro dalši generace - Чувајмо обичаје за генерације које долазе	Бела Црква	500,000.00	150,000.00
93	ДОО Сремски М радио Сремска Митровица	Сремски М радио	Импулс - Impuls	Сремска Митровица	1,048,000.00	100,000.00
94	ДОО Информативно пропагандни центар Кула, Кула	Радио Кула	Мањински мозаик	Кула	1,000,000.00	400,000.00

95	Коперникус радио телевизија Шид доо	Радио Шид	Очување традиције и културе Словака и Русина	Шид	930,000.00	100,000.00
96	Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква	INFOBC.RS	Калеидоскоп нематеријалног културног наслеђа Чеха и Румуна	Бела Црква	581,000.00	100,000.00
97	Радио Суботица - szabadkaí радио доо	Радио Суботица	Информисање на мађарском, хрватском и буњевачком	Суботица	1,500,000.00	1,500,000.00

**НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-
НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА**

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства	Додељена средства
98	Фондација "Панонија"	Радио Панон	Узори у образовању	Суботица	260,000.00	250,000.00
99	Фондација "Панонија"	Суботички мађарски радио	Изађи на бину	Суботица	300,000.00	300,000.00
100	Фондација "Панонија"	ТВ Панон	Наслеђе племства - дворци у Војводини	Суботица	350,000.00	350,000.00

101	Удружење за регионалну комуникацију "УРКО"	TV PAČIR	Приказивање свечане приредбе за време верских празника у католичкој, реформатској црквеној општини у Пачиру	Пачир	250,000.00	250,000.00
102	Удружење банатских Хрвата	Продукција	Глас Баната, странице на хрватском језику	Зрењанин	400,500.00	400,000.00
103	Хрватско културно друштво Владимир Назор Станишић	Продукција	Недељна једносатна информативна радио емисија Хрватски глас	Станишић	150,000.00	150,000.00
104	Удружење новинара ЦРО-ИНФО	CRO-INFO	ЦрО нлине суживот - медијски садржаји на хрватском језику	Суботица	250,000.00	250,000.00

105	Хрватско удружење новинара КРО-ЊУЗ	Продукција	Радијски програм на хрватском језику Културна продукција и баштина Хрвата у Србији - њени феномени	Суботица	360,000.00	350,000.00
106	Удружење грађана "Буњевачка матица"	Продукција	Буњевци кроз објектив људи и уметности	Суботица	690,000.00	690,000.00
107	Друштво Сународника и пријатеља Русије "Русија"	Продукција	"Прозор у Русију" - културно - информативна радио емисија на руском језику	Сремска Каменица	783,940.00	710,000.00
108	Македонско удружење новинара МАК-ИНФО	www.makinfo.rs	Ретроспектива - 20 година македонске заједнице у Војводини	Панчево	701,200.00	600,000.00
109	Река	Продукција	Црногорска неђеља, радијска емисија на црногорском језику	Нови Сад	400,000.00	200,000.00

ИНФОРМИСАЊЕ ОСЕТЉИВИХ ГРУПА

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства	Додељена средства
110	Савез глувих и наглувих Војводине	Глас Тишине	Звук Тишине	Нови Сад	2,740,000.00	2,100,000.00
111	Савез слепих Војводине	Visszhang - звучни часопис за слепе на мађарском језику	Говор - чувар језика	Нови Сад	1,087,800.00	900,000.00
112	Савез слепих Војводине	Видици (Брајево писмо) часопис за слепе	Додиром до информације	Нови Сад	2,836,000.00	2,200,000.00
113	Савез слепих Војводине	Одјек звучни часопис за слепе и слабовиде	Наше новине	Нови Сад	2,493,000.00	2,200,000.00
114	Савез слепих Војводине	Дечији одјек звучни часопис намењен слепој и слабовидој деци	Звоно за одмор	Нови Сад	1,007,400.00	900,000.00
115	Савез слепих Војводине	Свет жене - звучни часопис за слепе и слабовиде жене	Снага жене	Нови Сад	1,007,400.00	900,000.00

116	Друштво тумача и преводаца за знаковни језик - Нови Сад	Руке говоре	Инклузивна културна трпеза	Нови Сад	1,365,000.00	300,000.00
117	Канцеларија Стварност тишине	Стварност тишине	Видео недељник на знаковном језику	Вршац	960,000.00	300,000.00
118	Удружење Панчевачки омладински центар	Здраво Панчево	Тишином ћу ти рећи	Панчево	1,000,000.00	200,000.00

Укупно су предложена средства за расподелу у износу од 80.000.000,00 динара и то:

1. за приватна предузећа **50.000.000,00** динара, при чему је медијске садржаје на српском језику распоређено **45.500.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **4.500.000,00** динара;

2. за невладине организације **20.000.000,00** динара, при чему је медијске садржаје на српском језику распоређено **15.500.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **4.500.000,00** динара.

3. невладине организације **10.000.000,00** динара, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

1. ДОО за издавачку и трговинску делатност Старт прес, Дунавска 9/14, Панчево, издавач медија: „Старт 013“, чија је пријава за примљена у року 21.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Успешне жене Града Панчева - до успеха путем поплочаним предрасудама“. Укупна вредност пројекта је 940.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 440.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Медијски садржаји прилагођени су основним циљевима пројекта, а то је афирмација родне равноправности кроз медијско представљање успешних жена, на начин који отвара бројна питања и на многа нуди и одговоре, а на нека од њих одговоре треба да дају они који се буду препознали у неким од делова сваког медијског садржаја. За оне који се не препознају, ту је онај део медијског садржаја који сваку од тих жена разликује, не по изгледу, него по успеху у послу којим се баве, по успеху који превазилази све предрасуде околине, који подстиче на размишљање где су границе, а тамо где их има – зашто су постављене. Кроз разговоре са тим успешним женама стиже се и до основне сврхе јавног информисања, а то је да они који треба да чују – чују, они који треба да ураде – ураде, а све у функцији остваривања јавног интереса у сфери друштвено одговорног понашања на плану остваривања политике родне равноправности у свим сегментима друштва.

Пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100.

2. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина, Булевар Михајла Пупина 6, Нови Сад, издавач медија: „Дневник“, чија је пријава за примљена у року 29.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Изазови и бенефити органске пољопривреде у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 6.395.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.395.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 5.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Методом истраживачког новинарства „Дневник“ би кроз пројекат „Изазови и бенефити органске пољопривреде у Војводини“ реализовао серијал медијских садржаја у листу „Дневник“, компилацију интервјуа, репортажа, анкета, тематских текстова, са потребним фотографијама о органској пољопривреди, субвенцијама и подстицајима који се за такав вид производње добијају у Војводини. Војводина предњачи по површинама које су под органском производњом, све више пољопривредника, посебно младих жели, на основу потражње тржишта, да произведе здраву, органску храну, а кроз пројекат ће се описати њихова искуства, изазови, проблеми, бенефити, како и где пласирају своје производе. Тако ће се допринети, са једне стране, повећању степена мотивисаности младих незапослених људи у Војводини да кроз органску пољопривреду реше проблем незапослености и с друге, повећању информисаности грађана, а посебно пољопривредника о субвенцијама и подстицајима, уз које могу модернизовати и усавршити органску производњу Војводине, као и о могућностима које пружају Покрајински секретаријат за пољопривреду и Фонда за развој пољопривреде путем субвенција, подстицаја за развој тог вида пољопривреде.

Пројекат је остварио 95 бодова, од максималних 100.

3. Недељне новине АД за новинску и издавачку делатност Бачка Паланка, Краља Петра првог 21, Бачка Паланка, издавач медија: „Недељне новине“, чија је пријава за примљена у року 28.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Унапређење положаја жена на селу и очување старих заната“. Укупна вредност пројекта је 2.500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 500.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Усмеравање читалачке публике на поштовање рада сеоских жена и очување старих заната, који се радом удружења

традиционално чувају од заборавља и изумирања. Циљна група пројекта су све особе женског пола које живе у граду и насељеним местима бачкопаланачке општине. Чланак о унапређењу положаја жена са села које се баве очувањем старих заната био би на петој страни новина у димензији 96 x 345 милиметара и представили би по једно удружење жена сваке друге суботе у месецу. Чланак/интервју био би праћен и пригодном фотографијом. Свака прича би почела са занатом који се чува од заборавља, као „јунаком“ приче, где би се кроз текст осврнули и на велики допринос жена са села које те занате и чувају.

Пројекат је остварио 84 бода, од максималних 100.

4. Дневник-Пољопривредник АД за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Булевар ослобођења 60А/5, Нови Сад, издавач медија: „Пољопривредник“, чија је пријава запримљена у року 19.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Будућност жена у селима Војводине“. Укупна вредност пројекта је 2.580.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 516.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.064.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат „Будућност жена у селима Војводине“ се, пре свега, односи на утицај савремених технологија и њихову примену у областима којима се баве жене на селу, све у циљу унапређења квалитета њиховог живота. У плану је обилазак газдинстава и организација чији су власници жене које су иновативношћу и применом савремених знања успеле да унапреде квалитет пословања и живота. Циљ пројекта је да се њихове приче пренесу до свих оних који би од тога имали користи и евентуално се одлучили да сличне технологије примене у сопственом пословању.

Пројекат је остварио 86 бодова, од максималних 100.

5. Marigoj media group doo Kikinda, Браће Татић 106, Кикинда, издавач медија: „Комуна“, чија је пријава запримљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Наш Душан“. Укупна вредност пројекта је 1.580.205,00 динара, од тога сопствени приходи износе 316.205,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.264.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У години јубилеја - 100 година од смрти песника Душана Васиљева, иначе Кикинђанина, фељтон у градском недељнику Комуна приближиће читаоцима његово стваралаштво и живот и упознати ширу јавност са његовим наслеђем. Овај пројекат је усмерен ка неговању културе и културног наслеђа, и има за циљ да пружи одговоре на питања шта нам данас значе поезија и проза Душана Васиљева, како га разумемо данас, као и да популаризује дело кикиндског песника који је умро у својој 24. години и за живота није објавио ниједну књигу. Пројекат посматра и његово стваралаштво у контексту историјских околности - Великог рата, распада Аустроугарске, разграничења границе са Румунијом у којој је једно време Васиљев живео.

Пројекат је остварио 88 бодова, од максималних 100.

6. Милан Швељо пр производња кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма Видео креатива тим Сомбор, Трг Светог Ђорђа 1, Сомбор, издавач медија: „Сомборске новине“, чија је пријава запримљена у року 29.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Олимпијски кругови“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Циљ пројекта је да се у олимпијској години читаоцима представе сви спортисти и спортски радници, који ће бити учесници Олимпијских игара 2024. године у Паризу. Такође, и осврт на већину досадашњих учесника Олимпијских игара, који су пореклом из Сомбора или из 15 сомборских села, као и да подсетимо на њихове најзначајније резултате, које су постигли бранећи боје Србије. Током пројекта уследио би осврт и на све олимпијске спортове, који се негују и живе у Сомбору.

Пројекат је остварио 92 бода, од максималних 100.

7. Магазин Дани доо Суботица, Аресенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија: „Магазин Дани“, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Екологија - (не)достижни стандарди“. Укупна вредност пројекта је 2.014.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 414.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Ауторским приступом и новинарском иницијативом на тему примене европских стандарда заштите животне средине на локалном нивоу, пројектни тим ће тежити да подигне ниво информисаности грађана и грађанки Суботице о потреби примене европских стандарда заштите животне средине на локалном нивоу, као и да подигне ниво информисаности доносиоца одлука у органима власти, институцијама и установама о потреби примене европских стандарда заштите животне средине на нивоу локалних самоуправа. Циљна група су грађани и грађанке од 15 до 60 година старости и доносиоци одлука у органима власти, институцијама и установама, као и остали грађани и грађанке. Прикупљање материјала и потребна снимања ће бити реализована на терену, обухватајући више адекватних саговорника. Укупно 18 медијских садржаја ће бити објављено у новинама и на порталу, емитовано на телевизији и на радију, а објавом дела садржаја на друштвеним мрежама, настојаћемо да допремо до млађе популације.

Пројекат је остварио 90 бодова, од максималних 100.

8. ДОО за информативну делатност Вршалица Вршац, Михајла Пупина 30, Вршац, издавач медија: „Вршачке вести“, чија је пријава запримљена у року 01.04.2024. године, конкурисала је са пројектом „Панчевац спојио подунавске Србе“. Укупна вредност пројекта је 3.750.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 750.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Вршачке вести ће произвести укупно 20 оригиналних медијских садржаја, односно фељтонских наслова, наставака на тему како је највећи мост у Србији преко Дунава, популарни Панчевац, премостио сопствену

садашњу и бурну историју простора – крајева Србије са обе стране обале и каква је данас његова актуелна улога не само у саобраћају, него и у народном, привредном и сваком другом повезивању и докле ће овај гвоздени колос моћи да издржи сваковрсну, даноноћну најезду на стотине хиљада људи, возила и тона и климатских промена и утицаја. Једна необично-обична прича о Панчевцу са банатске стране може да осветли колико је заправо ова огромна гвоздена ћуприја свакодневно важна у животу Београђана, али и комшија преко реке, нарочито Панчеваца по којима се незванично и зове, и колико се о томе веома мало зна, због дневне динамике и помињања Панчевца само у случају гужви, судара и сличних ексцесних ситуација на прилазима или на смом мосту и испод моста.

Пројекат је остварио 68 бодова, од максималних 100.

9. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/II, Сремска Митровица, издавач медија: „Сремске новине“, чија је пријава запримљена у року 29.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Деца отаџбине“. Укупна вредност пројекта је 1.680.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 736.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 944.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У темату „Деца Отаџбине“, Сремске новине ће указати на до сада неистражени део историје међуратног Срема и Сремске Митровице, стављајући акценат на рад различитих националних удружења која су играла значајну улогу у политичком животу града и округа. Такође, указаћемо и на начине на који је у међуратном периоду рађено на неговању сећања на Велики рат, на који начин је ово сећање употребљавано у свакодневној политичкој борби, те на који начин је то употребљавање утицало на заостравање односа у политичкој и широј друштвеној арени. Коначно, указаћемо и на паралеле са савременим друштвеним моментом, како бисмо закључили о (не)постојању константи у политичкој пракси.

Пројекат је остварио 64 бода, од максималних 100.

10. НИП Срем медиа МЦВ доо Сремска Митровица, Краља Петра првог 5а, Сремска Митровица, издавач медија: „Митровачке новине“, чија је пријава запримљена у року 20.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Знам ко сам: Очување српског националног идентитета у ери глобализације и дигитализације“. Укупна вредност пројекта је 1.300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 280.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.020.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат је осмишљен као алат у којем се кроз низ новинарских текстова доприноси пуном и ефективном очувању српског културног и националног идентитета, али и језика на територији Срема. Текстови ће бити конципирани тако да подигну свест и капацитете представника удружења, организација, али и појединаца који за своју делатност или хоби имају неки вид очувања српске традиције и културе, као дела националног идентитета. Пројекат ће се бавити и подизањем свести доносиоца одлука зашто је важно улагати како материјално тако и кроз моралну подршку у програме, удружења и појединце, нарочито младе, који раде на очувању свог српског идентитета и културе.

Пројекат је остварио 59 бодова, од максималних 100.

11. Stefan street doo, Српских владара 19, Апатин, издавач медија: „Интернет портал Радио Дунав“, чија је пријава запримљена у року 13.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Руси и Украјинци у комшилуку - Наша нова реалност“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат истражује живот и искуства руских и украјинских миграната у Србији и њихов утицај на друштво. Са циљем да се дубље разумеју различити аспекти миграције и интеграције, овај серијал текстова пружиће увид у њихова искуства, препреке са којима се сусрећу и утицај који имају на локалну заједницу.

Пројекат је остварио 74 бода, од максималних 100.

12. DOO ApaOne Novi Sad, Војводе Путника 3 1/3, Нови Сад, издавач медија: „biznisvesti.rs“, чија је пријава запримљена у року 22.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Аутономна покрајина Војводина - Култура и развој“. Укупна вредност пројекта је 3.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Планира се производња серије од 20 медијских садржаја с циљем подизања нивоа информисаности грађана АП Војводине. Фокус ће бити на темама као што су заштита људских права, промоција писмености, подршка слободном развоју личности, унапређење културног и уметничког образовног система, образовање, заштита животне средине и здравља људи, те развој спорта и физичке културе и осталих медијских садржаја. Посебан нагласак ће бити стављен на подизање свести о концепту људских права, сузбијању дискриминације, промовисању права на живот, права на правино суђење, права на слободу и безбедности личности, слободе изражавања, права мањина и осталих људских права. Такође, биће истакнута важност развоја културног и уметничког образовног система, образовања, заштите животне средине и здравља људи.

Пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100.

13. Дневник Војводина прес доо предузеће за издавање и штампање новина Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6, Нови Сад, издавач медија: „Дневник“, чија је пријава запримљена у року 29.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Стари занати - нова шанса“. Укупна вредност пројекта је 6.395.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.395.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 5.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Методом истраживачког новинарства, био би реализован серијал од 130 медијских садржаја на порталу - информативног карактера, компилацију интервјуа, репортажа, анкета, тематских текстова, са потребним фотографијама о томе колико има и каквих занатлија у Војводини, о проблемима са којима се суочавају занатлије и начинима како се боре да се ти проблеми превазиђу, како и на који начин им помажу локалне заједнице, надлежне институције и удружења... Пројектом би се указало да отварањем занатских радњи, преузимањем породичног посла

или преквалификацијама за неки од заната, млади (од 20 до 30) у Војводини имају шансу да себи обезбеде егзистенцију, остану у својим срединама, а своје производе имају шансу да продају на бројним манифестацијама којих у Војводини има током године око 1.800. Било би сагледано колико су грађани АП Војводине информисани о томе како живе и раде занатлије у Војводини и да ли су за отварање нових занатских радњи заинтересовани млади у Покрајини.

Пројекат је остварио 95 бодова, од максималних 100.

14. Никола Тумбас пр фотографска радња Noah Agency Суботица, Филипа Кљајића 9, Суботица, издавач медија: „subotica.info“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Спорт не познаје границе“. Укупна вредност пројекта је 1.240.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 424.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 816.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Циљ пројекта је да се подигне ниво информисаности Суботичана о важности бављења спортом и важности препознавања здравог начина живота, а затим и промоција идеје да се спортом могу бавити сви, без ограничења, промоција свих спортова. Планира се производња 20-так медијских садржаја месечно (текстуалних садржаја, поткрепљених фотографијама) и њихово објављивање. У години у којој је Суботица проглашена за „Европски град спортова“, ово добија на посебној тежини.

Пројекат је остварио 59 бодова, од максималних 100.

15. Радио и телевизија Бачка Паланка доо Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија: „Портал РТВ Бап“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Особе с инвалидитетом: Наша заједничка одговорност за инклузивно друштво“. Укупна вредност пројекта је 732.180,00 динара, од тога сопствени приходи износе 152.180,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 580.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће обезбедити медијски простор за разговор о проблемима особа са инвалидитетом и начинима за њихово решавање. Циљ је развијање толеранције и подршке као и информисање о правима и услугама доступним за ову популацију. Пројекат ће омогућити бољу интеграцију и унапређење квалитета живота особа са инвалидитетом. Промоцијом на ТВ Бачка Паланка и у штампаним медијима „Недељне новине“ обезбедиће се већа видљивост ове важне теме.

Пројекат је остварио 85 бодова, од максималних 100.

16. Marigoj media group doo Kikinda, Браће Татић 106, Кикинда, издавач медија: „Кикиндски“, чија је пријава запримљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Неки нови клинци“. Укупна вредност пројекта је 1.368.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 968.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат је едукативна, забавна, модерна и прилагођена укусу деце емисија (видео садржај на порталу), која афирмише креативне потенцијале деце и квалитетно провођење слободног времена. Пројекат је намењен деци узраста од 9 до 15 година, иначе делу популације за који нарочито, у поплави разних јутјубера и тик ток изазова, мањају квалитетни медијски садржаји. Деци ће бити представљено како у свом граду могу на квалитетан начин да употпуне слободно време, бирајући њима блиске активности - од драмске секције Дечијег позоришта, па до шаха и стрип или оригами радионица односно научних секција Регионалног центра за таленте.

Пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100.

17. HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Novi Sad, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: „NS UŽIVO“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Војводина онлине“. Укупна вредност пројекта је 2.813.950,00 динара, од тога сопствени приходи износе 595.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.218.450,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Пројекат је усмерен на унапређење информисаности грађана Новог Сада о различитим догађајима и темама од локалног и регионалног значајним за грађане Новог Сада. Фокусирамо се на теме из области културе, друштвеног ангажовања, спортских дешавања, на пољу политике, слободног времена, запошљавања и инвестиција. Намера је да производњом квалитетних медијских садржаја повећамо информисаност грађана Новог Сада, и то путем текстова и фотографија објављених на нашем порталу, као и објавом видео прилога, који су прилагођени различитим старосним групама, од 16 до 65 година. Кроз ове садржаје, желимо да се суочимо са изазовом недостатка релевантних информација о локалним проблемима и потребама грађана и кроз укључивање мишљења грађана Новог Сада, са циљем да се подигне ниво информисаности грађана и доносиоца одлука у Новом Саду, о локалним проблемима и потребама грађана. Пројекат ће се реализовати на терену, праћењем догађаја, обрадом тема од интереса за грађане, укључујући више саговорника, одговорних, стручних, актера појединих дешавања, као и грађана, кроз израду и објављивање/емитовање 50 медијских садржаја на нашем порталу.

Пројекат је остварио 93 бода, од максималних 100.

18. Мегвајер доо за маркетинг и трговину Суботица, Трг жртава фашизма 5/9, Суботица, издавач медија: „Интернет радио и портал ЛоваЛова“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Чувајмо Србију“. Укупна вредност пројекта је 2.691.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 691.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројектом се планира пласирање живописних прича из области историје, етнологије, географије и туризма, на недељном нивоу, подизање свести друштва о упечатљивим деловима Србије, упознавање слушаца и читалаца са природним лепотама наше земље, људима који у њој живе, актуелним и историјским дешавањима и карактеристичном музиком краја, кроз едукативно-забавни радијски програм и текстуалне извештаје са путовања. Циљна група су друштвено одговорна лица свих старосних доби

Пројекат је остварио 53 бода, од максималних 100.

19. Никола Лучић пр кинематографске и аудио видео услуге Панмео Нови Сад, Јанка Чмелика 119, Нови Сад, издавач медија: „Портал наше место“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Сјај Златних година“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У оквиру пројекта, биће произведен серијал медијских садржаја, који ће садржати информације о доступним здравственим услугама, социјалним активностима, културним догађајима или програмима образовања за старије особе у локалној заједници Аутономне покрајине Војводине. Серијал има за циљ да подигне ниво информисаности грађана Аутономне покрајине Војводине о потребама и правима старијих особа, те да ослободи неискоришћене потенцијале старије популације. Такође, пројекат тежи да повећа саму информисаност старијих особа.

Пројекат је остварио 67 бодова, од максималних 100.

20. Валентина Кубурић ПР веб портали V MEDIA Тител, Главна 42, Тител, издавач медија: „ТВОЈЕВЕСТИ“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Знамените Војвођанке - Милева Симић, Савка Суботић, Драга Дејановић, Милица Стојадиновић-Српкиња, Јудита Хоровиц и Милица и Анка Нинковић“. Укупна вредност пројекта је 771.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 156.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 615.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Циљ пројекта је представљање жена са територије Војводине које су својим стваралаштвом у областима политике, науке и културе, оставиле неизбрисив траг и дале допринос друштву и свету уопште.

Пројекат је остварио 53 бода, од максималних 100.

21. Градске инфо доо Нови Сад, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија: „Градске инфо“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Вести из Војводине 2024“. Укупна вредност пројекта је 2.721.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 570.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.151.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Пројекат "Вести из Војводине 2024" има за циљ подизање нивоа информисаности грађана Војводине о релевантним догађајима и тема од локалног и регионалног значаја из свакодневног живота грађана који живе на територији АП Војводине путем интернет медија Градскеинфо. Ангажовани кадровски потенцијали апликанта, новинари, сниматељи, фотографи и други, као и релевантним стручњацима, креираће и произвести 40 текстуалних медијских садржаја са фотографијама, као и десет аудиовидео записа у периоду од шест месеци. Фокусираћемо се на вести и активности од локалног и регионалног значаја, о темама битним за свакодневни живот грађана о дешавањима од инфраструктурних пројеката до културних манифестација.

Пројекат је остварио 95 бодова, од максималних 100.

22. Ивана Кнежевић ПР Издавачка делатност Објектив медиа НС Нови Сад, Милешевска 12, Нови Сад, издавач медија: „ОБЈЕКТИВ24Н“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисала је са пројектом „Повезивање кроз културну разноликост“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Циљ пројекта је истраживање и промоција богатства верске разноликости у Новом Саду, као и бројне општине на територији АПВ, у близини Новог Сада, као што су Сремски Карловци, Раковац, Беочин. Кроз серију информативних чланака на сајту, пројекат промовише интеркултурални дијалог, разумевање и толеранцију међу верским заједницама. Циљ је подстаћи локално становништво и туристе да истраже и цене верску разноликост, што доприноси културном богатству и идентитету града и општине, као и да се подстакне повезивање и поштовање међу верским заједницама.

Пројекат је остварио 72 бода, од максималних 100.

23. Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничих пр Тител, Ендре Бајчи Жилинског 4, Тител, издавач медија: „Равница“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Завичајне личности шајкашке“. Укупна вредност пројекта је 364.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 84.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 280.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројектом ће бити представљена широка лепеза садржаја завичајних збирки, а замишљени су по угледу на кратку форму и прилагођени потребама корисника интернета. Завичајне збирке су посебна одељења библиотека у којима се прикупљају и катологизују књиге, серијске публикације, али и некњижна грађа о овој географској, економској, етничкој и историјској средини или она која су настала у овој средини, те прате промене које су се дешавале током историје, а које су утицале на живот у Шајкашкој регији.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

24. Вести са севера доо Нови Сад, Светозара Милетића 28, Нови Сад, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Војводина на длану“. Укупна вредност пројекта је 3.189.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 652.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.536.500,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Пројекат „Војводина на длану“ има за циљ побољшање информисања о локалним и регионалним темама са територије АП Војводине, превасходно грађана, али и доносиоца одлука о локалним проблемима и потребама грађана. Тим новинара, сниматеља и стручњака посвећен је пружању информација о најбитнијим темама за грађане Војводине, о којима медији са националном покривеношћу не извештавају. Кроз наше медијске садржаје, пројекат ће омогућити грађанима широм АП Војводине потпуније информисање и боље разумевање живота локалних заједница, места и улоге сваког појединца у њима, уверени да је боља информисаност кључна за развој демократског друштва. Циљна група су грађани Војводине старости од 20 до 60 година старости. Пројекат ће се реализовати на терену, праћењем догађаја, обрадом тема од интереса за

грађане, укључујући више саговорника, одговорних, стручних, актера појединих дешавања, као и грађана, кроз израду и објављивање, односно емитовање педесет медијских садржаја, од тога четрдесет текстова и десет аудиовизуелних прилога на порталу vojvodinauzivo.rs.

Пројекат је остварио 97 бодова, од максималних 100.

25. Радио Брег доо Тител, Главна 36, Тител, издавач медија: „Радио Брег“, чија је пријава за примљена у року 11.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Нисмо исти - ал смо равноправни“. Укупна вредност пројекта је 569.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 134.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 435.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - У оквиру пројекта истраживаће се равноправност жена и мушкараца – могућности, перспективе и стварно стање ствари на терену. Сврха пројекта је да укаже на све оно што се чини на пољу равноправности полова, али и да укаже на потребу за променама на свим нивоима – од личног и појединачног до највишег, државног нивоа. На ове теме говориће пре свега грађани, мушкарци и жене, затим жене које могу да говоре о личном искуству на различите теме које се баве равноправношћу, представници удружења грађана, удружења жена, доносиоци одлука од локалног до државног нивоа. Партнер на пројекту је институција Повереника за равноправност полова.

Пројекат је остварио 61 бод, од максималних 100.

26. Радиодифузно предузеће 021 доо Нови Сад, Светозара Милетића 45, Нови Сад, издавач медија: „Радио 021“, чија је пријава за примљена у року 26.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Скривене боли“. Укупна вредност пројекта је 1.783.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 358.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.425.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Пројекат се бави анализом феномена насиља над женама у свим друштвеним околностима, са нагласком на породицу. Кроз серијал тема које таргетирају проблем насиља у друштву, анализирамо појавне облике насиља над женама од дечјег доба до насиља у породици, окружењу, на послу и у другим околностима. Примарни циљ пројекта је подршка и едукација жена као (потенцијалних) жртава насиља, док је секундарни циљ опште друштвена едукација о насиљу, његовим последицама по свакога, као и анализа последица и утицаја медија као фактора. Биће обухваћени сви аспекте појаве насиља над женама и тиме испуњене две теоријски најбитније улоге медија - информисање и едукација.

Пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100.

26. Предузеће за производњу, трговину и услуге Рекс доо Кикинда, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија: „Радио Ами“, чија је пријава за примљена у року 28.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Пријави и заустави насиље“. Укупна вредност пројекта је 939.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 246.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 693.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Биће произведен серијал од 12 медијских садржаја, који ће се бавити насиљем над женама. Сврха је скретање пажње јавности на један од најизраженијих друштвених проблема и указивање на то колико је важно препознати агресивно понашање, спречити насиље и теже последице. Такође, циљ је и оснаживање и охрабривање жртава да пријаве насиље. Примарна циљна група пројекта су жртве породичног насиља, породица и пријатељи жртава насиља, локалне институције и установе, невладине организације и удружења. Иако се насиље према женама јавља у различитим видовима у свакој заједници, оно посебно погађа најмаргинализоване и најугроженије: жене са инвалидитетом, Ромкиње, жене на селу, тако да ће њима бити посвећена посебна пажња.

Пројекат је остварио 63 бода, од максималних 100.

28. Pallas production doo za telekomunikacije i radio i televizijske aktivnosti Kikinda, Јована Јовановића Змаја 193, Кикинда, издавач медија: „Pallas radio“, чија је пријава за примљена у року 28.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Превентива, корак ка добром здрављу“. Укупна вредност пројекта је 540.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 108.000,00 а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 432.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У оквиру пројекта, биће произведен серијал медијских садржаја, који ће допринети повећању нивоа информисаности грађана Кикинде и околних села. Серијал ће, такође, подићи свест грађана о значају превенције, као најбоље мере за очување здравља, а садржаће тематске целине које су, путем анкета, одабране као најважније и најактуелније. Примарна циљна група су грађани старости од 25 до 50 година. Садржај емисија чиниће телефонска укључења, снимљене изјаве саговорника и гостовања у студију.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

29. Инвitem доо Каћ, Краља Петра I 4д, Каћ, издавач медија: „Радио Југовић“, чија је пријава за примљена у року 28.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Наталитет за 5“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће се фокусирати на истраживање и анализу актуелних тема везаних за наталитет у Војводини. Свака епизода-емисија комбинује информативне сегменте, интервјуе са стручњацима и личне приче како би осветлила различите аспекте овог проблема. Кроз динамичну и интерактивну дискусију, емисија настоји подстаћи свест и отворити дијалог о важности пронаталитетне политике за будућност заједнице. Емисије ће бити снимане у студију и на терену.

Пројекат је остварио 74 бода, од максималних 100.

30. ДОО Импрес Бачка Топола, Видовданска 3, Бачка Топола, издавач медија: „Наш ММ радио 97,8“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Ромска култура и обичаји“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 960.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Серијал радио емисија бавиће се важним питањима везаним за очување ромског етничког и културног идентитета, промоцију историје, обичаја и језика. Кроз ове емисије ћемо подстаћи и допринети информисању о неповољном друштвеном положају, дискриминацији и сегрегацији Рома, али и активностима АП Војводине, установа, организација и појединаца усмерених ка промени такве ситуације.

Пројекат је остварио 85 бодова, од максималних 100.

31. Медијски центар Клик 105 доо Зрењанин, Раде Кончара 23/12, Зрењанин, издавач медија: „Радио 105 105,0“, чија је пријава за примљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Изазови предузетништва: Савети из прве руке“. Укупна вредност пројекта је 968.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 198.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 770.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће, кроз разговоре са успешним привредницима из локалне средине, да истражује њихове приче, изазове и успехе, са циљем да мотивише, инспирише и подстакне покретање нових фирми или предузетничких делатности, односно допринесе побољшању пословне климе. Садржај, између осталог, обухвата дељење искустава и стимулисање дијалога о значају предузетништва на локалном нивоу за општи економски развој. Примарна циљна група су млади будући предузетници, које ће пројекат мотивисати да што реалније сагледају своје тренутне потенцијале, покрену сопствени посао, и на тај начин преузму своју (пословну) судбину у своје руке.

Пројекат је остварио 67 бодова, од максималних 100.

32. Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и ТВ програма експорт-импорт и услуге Нови Сад, Филипа Вишњића 5а, Нови Сад, издавач медија: „Радио Планета“, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Хероина“. Укупна вредност пројекта је 1.437.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 287.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.150.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) –Пројекат истражује и слави улогу жена као учесница у друштву као целини, омогућавајући им да се оснаже и остваре своје снове и амбиције. Кроз серију емисија и репортажа, пројекат дубоко зарања у искуства и изазове женске популације. У фокусу емисија биће подршка и помоћ женама кроз практичне и конкретне савете из различитих аспеката живота жена, укључујући родитељство, здравље, лепоту, каријеру, односе, самопоуздање и многе друге теме које су битне за друштво. Емисије ће бити посвећене пружању корисних информација и савета женама како би унапредиле свој живот и пронашле баланс у преплављеној свакодневици и пружању подршке женама које се суочавају са различитим изазовима балансирања породичних и професионалних обавеза.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

33. Предузеће за информисање радио телевизија Стара Пазова доо, Краља Петра I Ослободиоца 10, Стара Пазова, издавач медија: „Радио Стара Пазова“, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Живот

више". Укупна вредност пројекта је 1.160.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 232.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 928.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат представља документарно – историјски серијал посвећен јубилеју 120 година позоришта на словачком језику у Старој Пазови које носи име великог словачког књижевника из овог места Владимира Хурбана Владимирова. Сврха пројекта је подсећање на једну од најважнијих културних установа Словака у Старој Пазови и целе Војводине која је активна и данас, као и јачање и чување мултикултурализма и матерњег језика и неговање позоришне уметности на том језику Циљна група су припадници словачке националне мањине у Срему.

Пројекат је остварио 76 бодова, од максималних 100.

34. Предузеће за емитовање и реализацију ТВ програма Зоана прес доо, Сомбор, Краља Петра I 18, Сомбор, издавач медија: „Радио Фортуна“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисало је са пројектом „Код старог бођоша“. Укупна вредност пројекта је 616.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 126.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 490.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Радијски серијал емисија имаће, пре свега, едукативни, али и информативни карактер. Кроз обрађене теме, слушаоци ће бити информисани о важним темама из области очувања како српског, тако и културног идентитета националних мањина. На разговоре у студију биће позвани релевантни саговорници из локалне средине – представници туристичке организације Сомбора, Културног центра „Лаза Ккостић“, Градског музеја, Народног позоришта Сомбор, Библиотеке „Карло Бјелички, Галерије „Милан Коњовић“, али и историчаре, чланове удружења старих уметничких заната и домаће радиности, људе необичних занимања.

Пројекат је остварио 73 бода, од максималних 100.

35. Радио Фрушка гора доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија: „Радио Фрушка гора“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисала је са пројектом „Заузет сам иако сам слободан“. Укупна вредност пројекта је 576.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 126.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 450.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат има за циљ промовисање младих који су се пронашли у одређеној ваннаставној активности и која на квалитетан начин испуњава њихово слободно време. Пројекат ће се реализовати кроз 15 радијских емисија у којима ће учешће имати деца и млади, просветни радници који воде ваннаставне активности, али и родитељи који своју децу усмеравају ка томе да квалитетно проведу своје слободно време. Циљ пројекта је да се кроз конкретне примере истакне једна од функција слободног времена, а то је развој личности која представља уједно и најтежу функцију слободног времена која од стране младих често бива запостављена и замењена одмором и разонодом. Циљна група пројекта су деца и млади, ученици основних и средњих школа, али и сви слушаоци Радија Фрушка гора.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

36. НС вид медија доо Нови Сад, Пастерова 18, Нови Сад, издавач медија: „Радио Сомбор 97,5“, чија је пријава запримљена 03.04.2024. године, а послато у року, конкурисала је са пројектом „Чувајмо природу чувајмо људе“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће се бавити еколошким темама, односно, проблемима и потенцијалним решењима за заштиту животне средине. Кроз овај серијал биће промовисани појединци и групе грађана који се баве хуманитарним акцијама у циљу заштите природе, али и активности које АП Војводина реализује како би била еколошки уређенија и одрживија урбана заједница. Свакако, пројекат ће се бавити и актуелностима из света и представиће примере добре праксе. Сврха пројекта је и да шира јавност буде обавештена и о значају теме и тако привуче пажњу друштвено одговорних компанија и јавних личности.

Пројекат је остварио 85 бодова, од максималних 100.

37. Привредно друштво Сремски радио доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија: „Сремски радио“, чија је пријава запримљена 02.04.2024. године, а послато у року, конкурисао је са пројектом „Помало заборављени спортски асови“. Укупна вредност пројекта је 1.341.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 277.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.064.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У оквиру пројекта биће праћена спортска дешавања као и стање на спортској сцени, а биће промовисани и спортски клубова, појединци, спортске организације, манифестације као и позитивне вредности спорта. Пројекат ће дати медијски допринос доступности спортских информација и вести, промовисати спортисте који су остварили успешне и запажене резултате и на увек занимљив начин слушаоцима презентују и опишу пут који их је довео до успеха. С обзиром да су разлози за бављење спортом разноврсни: разонода, развијање тела, побољшање способности, такмичарски дух, па на крају и финансијска добит, пројекат подстиче све, а посебно оне најмлађе на активније бављење физичким активностима, посебно у данашње време када су им неке друге не физичке активности много занимљивије.

Пројекат је остварио 56 бодова, од максималних 100.

38. Santos-commerce doo за radio-televizijske aktivnosti uvoz-izvoz i usluge marketinga Zrenjanin, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија: „ТВ Сантос“, чија је пријава запримљена у року 25.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Агрочас“. Укупна вредност пројекта је 3.216.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.616.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Производња емисија које се састоје од прилога, вести и гостовања на тему пољопривреде, заштите животне средине и здравља људи, економских и привредних тема и обрзовања у сфери пољопривредне производње. Промовисање и подршка ка остварењу циљева Националне стратегије

пољопривредног и руралног развоја Републике Србије за период 2014-2024. године, са посебним фокусом на коришћење система еАграр. Сврха: остваривање јавног интереса у области јавног информисања и подизање нивоа свести гледалаца о значају пољопривреде, односно пољопривредне производње, привреде, заштите животне средине и здравља људи. Циљна група: пољопривредни произвођачи, привредници, крајњи корисници, млади са циљем њиховог останка на селу.

Пројекат је остварио 87 бодова, од максималних 100.

39. Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА-54 доо Сомбор, Краља Петра I 18, Сомбор, издавач медија: „Телевизија Фортуна“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисало је са пројектом „Ми смо ту“. Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће обрадити положај особа са инвалидитетом и особа са тешкоћама у развоју у друштвеној заједници. Указаћемо на значај да се особама са инвалидитетом да једнака шанса са исказу своје вредности као и типичне особе. Битно је да се уклоне све баријере на које наилазе особе са инвалидитетом и особе са тешкоћама у развоју, како физичке баријере као и оне у главама појединих грађана, који имају предрасуде према особама са инвалидитетом и особама са тешкоћама у развоју. Давање једнаке шансе значи запошљавање особа са инвалидитетом, укључење у јавни и културни живот, спорт и рекреацију и то заједно са типичним особама. О значају инклузије особа са инвалидитетом и особа са тешкоћама у развоју у друштвену заједницу, своје мишљење даће стручњаци за ту област, удружења особа са инвалидитетом и представници надлежних институција.

Пројекат је остварио 73 бода, од максималних 100.

40. ДОО за маркетинг и услуге Радио Лав Вршац, Степе Степановића 6, Вршац, издавач медија: „ТВ Лав“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Вршачки дворски векови на поправци“. Укупна вредност пројекта је 6.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће се бавити актуелним стањем и приказивањем старих племићких двораца, односно велелепних грађевина у Вршцу и широј околини. Указаће се и на могућност да се уз помоћ домаћих и страних инвеститора нађу одржива решења за нови живот и коришћење тих здања, која су сада у једном стању, а могла би да буду културни понос и туристички потенцијал не само Војводине, него и Србије. Циљ пројекта је и да пробуди интересовање за улагањима домаћих и страних инвеститора у њихово одржавање и реновирање.

Пројекат је остварио 69 бодова, од максималних 100.

41. Центар за информисање Нови Кнежевац доо, Трг Моше Пијаде 11, Нови Кнежевац, издавач медија: „ТВ Цинк“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Народни добротвори Марко и Ђорђе Ђурковић де Сервијски“. Укупна вредност пројекта је 2.300.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.150.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Кроз пројекат биће приказано на који начин су племићи и народни добротвори, отац и син, Марко и Ђорђе Ђурковић де Сервијски, задужили српски и православни народ у некадашњој Хабзбуршкој монархији, оснивањем стипендије за младе и надарене православце, као и само место Нови Кнежевац. Приказаћемо порекло породице, политичке и друштвене прилике у којима су деловали (доба Наполеонових ратова и Револуције 1848. године), лик и дело оца и сина, Марка и Ђорђа, њихове везе са осталим знаменитим историјским личностима тога доба, оснивање стипендије, као и ко су биле знамените личности које су захваљујући њој оствариле запажене каријере, као и ктиторску делатност ове племићке породице. Приказивањем приче о Ђурковићима де Сервијски, пројекат треба да инспирише људе да следе њихов пример и допринесу заједници, као и да подстакне нову генерацију добротвора.

Пројекат је остварио 73 бода, од максималних 100.

42. Градска М телевизија доо Сремска Митровица, Стари шор 37, Сремска Митровица, издавач медија: „Градска М телевизија“, чија је пријава за примљена у року 29.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Негујмо писану реч“. Укупна вредност пројекта је 2.975.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.495.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У оквиру пројекта биће произведене емисије, које ће допринети томе да се јавност упозна са делатностима својих суграђана, представљањем књижевног живота у Срему. Кроз пројектне активности настојаћемо да прикажемо делатности локалних самоуправа у области писане речи, представимо завичајне ауторе и њихова дела, остварења најпознатијих класика литературе, младе који се баве писањем, активности културних и образовних установа на територији Града Сремска Митровица, Руме, Инђије, Старе Пазове...Говориће се и о томе са каквим се проблемима писци данас сусрећу и колико су деца данас заинтересована за читање и писање, уз давање одговора на питање зашто је читање важно. Током реализације пројектних активности, указаће се на бенефите које заједница и појединци имају од читања, односно праћења литературе у најширем смислу.

Пројекат је остварио 69 бодова, од максималних 100.

43. ВТВ доо Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија: „ТВ Суботица“, чија је пријава за примљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Уклонимо препреке“. Укупна вредност пројекта је 1.506.850,00 динара, од тога сопствени приходи износе 306.850,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.200.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Ауторским приступом и новинарском иницијативом која се односи на тему унапређења положаја особа са инвалидитетом, на пољу образовања, запошљавања, кретања, доступности услуга, пројектни тим ће тежити да подигне ниво информисаност грађана о тој потреби, као и да подигне ниво информисаности доносиоца одлука у органима власти, институцијама и установама о потреби унапређења положаја особа са инвалидитетом. Циљна група су грађани и грађанке Војводине од 15 до 55 година и доносиоци одлука у органима власти, институцијама и установама, као и остали грађани и грађанке. Прикупљање материјала

и потребна снимања ће бити реализована на терену, обухватајући више адекватних саговорника. Део произведених медијских садржаја биће прилагођен особама са сензорним инвалидитетом.

Пројекат је остварио 93 бода, од максималних 100.

44. РТВ Бачка Паланка доо Бачка Паланка, Жарка Зрењанина 74/4, Бачка Паланка, издавач медија: „ТВ БАП“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Занати: Наслеђе које изумире“. Укупна вредност пројекта је 1.724.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 864.400,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 860.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат представља медијску кампању која има за циљ промоцију традиционалних заната у општини Бачка Паланка. Кроз серију медијских садржаја, укључујући репортаже и интервјуе, кампања ће подстицати интересовање локалне заједнице, посебно младих, за очување и практиковање старих заната, доприносећи очувању културног наслеђа. Циљ је оснажити свест о значају занатске баштине за идентитет и економију општине, као и мотивисати подршку локалним занатлијама.

Пројекат је остварио 86 бодова, од максималних 100.

45. Новосадска ТВ доо Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија: „ВТВ“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Аграрна реформа у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 5.610.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.810.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Тема пројекта је стање у пољопривреди у Војводини, која је некада важила за житницу ове регије и овог дела Европе. Пројекат ће приказати стање у пољопривреди, проблеме са којима се пољопривредници свакодневно сусрећу, као и могуће начине да се одређени проблеми реше. Укидање пољопривредних задруга, ниски подстицаји, слаба излазна стратегија за извоз производа само су неки од њих. Медијски садржаји допринеће задовољавању јавног интереса у јавном информисању грађана и грађанки Војводине.

Пројекат је остварио 84 бода, од максималних 100.

46. YU ECO doo Subotica, Магнетна Поља бб, Суботица, издавач медија: „TV YU ECO“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Паралела“. Укупна вредност пројекта је 5.100.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.650.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.450.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат се бави темом развоја туристичких потенцијала, културног туризма, улагања у развој туристичке привреде и понуде упоређивањем две општине или два града у тим областима и указивањем на примере добре праксе. Пројекат ће допринети повећању нивоа информисаности грађана Суботице и Севернобачког округа и подизању нивоа свести јавности о значају представљања потенцијала туризма и културног туризма градова и општина и њиховог

равномерног развоја. Заступљени жанрови су: колажни, документарни, интервјуи, репортаже и сл.

Пројекат је остварио 64 бода, од максималних 100.

47. ДОО Телевизија Фрушка Гора Рума, Главна 172а, Рума, издавач медија: „Телевизија Фрушка Гора“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Слушај своје срце“. Укупна вредност пројекта је 2.481.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.286.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.195.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат се бави болестима срца и крвних судова, које су према званичним подацима најчешћи узрок смртности у Србији. У оквиру пројекта биће емитоване телевизијске емисије, у којима ће се говорити о различитим аспектима ових болести (уроци, фактори ризика, најчешће болести, лечење, опремљеност установа, живот са болешћу, превенција). На ове теме говориће пре свега људи који имају искуство на тему о којој се говори, који треба да подстакну гледаоце да послушају своје срце – односно ураде неопходне прегледе, односно да преживели и оболели буду доследни у својој терапији, да схвате да се ове болести не дешавају само старијима, или гојазнима, већ свима. Стручни део емисије односиће се на разговор са лекаром, али не ускостручним, већ обичним речником обичног човека коме треба приближити тему и проблем.

Пројекат је остварио 72 бода, од максималних 100.

48. Новосадска ТВ доо Нови Сад, Трг Слободе 3, Нови Сад, издавач медија: „Новосадска ТВ“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Чувари српске вере и традиције у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 5.815.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.915.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.900.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Медијски садржаји, настали у оквиру пројекта, биће преведени на знаковни језик и прилагођени особама са инвалидитетом. Тема пројекта биће српски манастири и цркве које су биле и остале чувари вере и традиције српског народа у Војводини. Како би се приближила важност, али и историјат најпознатијих српских светиња у Војводини, планира се представљање прича о прошлости и садашњости манастира Фрушке Горе и Војводине, те да се представе као светионици српске душе и духовности, али и корена српског националног идентитета у Војводини.

Пројекат је остварио 76 бодова, од максималних 100.

49. Телевизија Сомбор доо Сомбор, Краља Петра I 2, Сомбор, издавач медија: „ТВ Сомбор“, чија је пријава запримљена у року 01.04.2024. године, конкурисала је са пројектом „Село живи“. Укупна вредност пројекта је 2.225.484,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.111.500,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Кроз пројекат ће бити представљени сви потенцијали села са територије Западнобачког округа. Кроз емисије колажног типа

гледаоци ће имати прилику да упознају породице које су одлучиле да се врате на село, да се упознају са радом Месних заједница, као и радом удружења, организација и пољопривредним потенцијалом. Пројекат ће обрадити теме повратка породица на село, младе на селу, рад удружења и организација, спортске клубове и пољопривредне потенцијале.

Пројекат је остварио 82 бода, од максималних 100.

50. Балкан кабловска ТВ доо Сремска Каменица, Улица Јасмина 100, Сремска Каменица, издавач медија: „Балкан ТВ“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисала је са пројектом „Феномен сад, војвођански истакнути уметници данашњице - телевизијска емисија о уметности и уметницима који живе и раде на простору Војводине“. Укупна вредност пројекта је 9.533.900,00 динара, од тога сопствени приходи износе 4.811.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.722.300,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Телевизијске емисије о уметности и уметницима који живе и раде на простору Војводине. Основну идеју могуће је сажети у питање: Како сликаш стварност? Идеја је да се са уметницима представи њихов стваралачки опус и простор и да се кроз кратку репортажну форму документује њихов уметнички процес, њихову идеју уметности и уопште, да се сазнају њихови мотиви, покретачи, препреке. И значајније од свега је да се гледаоцима прикажу уметници, чији су радови признати како код нас, тако и у целом свету.

Пројекат је остварио 55 бодова, од максималних 100.

51. Канал 9 доо за маркетинг радио и телевизију Нови Сад, Димитрија Бугарског 126, Нови Сад, издавач медија: „ТВ Канал 9“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Интеркултурална догађања 2024“. Укупна вредност пројекта је 7.290.766,48 динара, од тога сопствени приходи износе 399.6942,39 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.293.824,09 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Националне мањине обично обезбеде средства за одржавање и реализацију догађаја који су од њиховог националног интереса, али обично не преостане средстава да се исти сниме, измонтирају, титлују на језик већинског народа и тако, путем телевизије и друштвених мрежа, представе свим становницима подручја на којем живе. Углавном се манифестације и догађаји националних мањина реализују унутар представника националних мањина и већинско становништво о томе не добије праву информацију, а да би се боље слагали, потребно је да се међусобно што боље упознамо и разумемо. Ово је прилика да се важни догађаји и манифестације националних мањина представе двојезично, како представницима националних мањина који нису имали прилику да их посете, али и представницима већинског народа. Специфичност пројекта је управо његова двојезичност, која спаја већинско српско становништво са националним мањинама – националним заједницама.

Пројекат је остварио 59 бодова, од максималних 100.

52. ДОО Информативно-пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија: „Телевизија Кула“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисао је са пројектом „Културна баштина“. Укупна вредност пројекта је

1.400.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 700.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 700.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Циљ пројекта је представљање културе и обичаје Срба у кулској општини и региону Бачке, као и представљање живота некада и сада на овим просторима. Кроз телевизијске емисије грађани би били упознати са културом некада, а истовремено би то био и ветар у леђа данашњим културним посленицима да боље и активније раде на укључивању младих у рад установа културе и културно уметничких друштава. Снимања би се углавном обављала на терену, али и у студију, а реализација пројекта обухватила би сва насељена места у општини, јер сва места имају активне домове културе и културно уметничка друштва. Сарадњом са овим установама и друштвима биће обрађиване теме које ће директно допринети очувању културног наслеђа у нашем региону, пре свега кроз разговоре и интервјуе са културним посленицима, кроз снимање програма КУД-ова који негују обичаје и традицију Срба са ових подручја.

Пројекат је остварио 94 бода, од максималних 100.

53. Сремска телевизија доо Шид, Златка Шнајдера 2, Шид, издавач медија: „ТВ Сремска“, чија је пријава за примљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Очување културне вредности народа“. Укупна вредност пројекта је 3.990.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.010.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.980.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Очување културе, традиције, обичаја, језика, културног наслеђа за један народ је пре свега морална обавеза, коју морају да пренесу и на генерације које долазе. Све чешће долази до вандалног понашања, посебно припадника млађих генерација, који нису свесни какво благо су наследили од својих предака и уместо да се старају о његовом очувању, они га уништавају. Сталним присуством на тржишту и посетом културно-историјским знаменитостима, успостављањем сарадње са Заводима за заштиту радиће се ма што већој промоцији и едукацији о културном наслеђу, њеном историјату.

Пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100.

54. Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и телевизијске активности Нови Сад, Илије Огњановића 7, Нови Сад, издавач медија: „Делта ТВ“, чија је пријава за примљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Здравија животна средина - здравији живот свима“. Укупна вредност пројекта је 2.783.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.419.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.364.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Реализацији пројекта са овом тематиком мора се приступити крајње професионално, организовано, истраживачки, са релевантним чињеницама и стварним стањем у животној средини, изјавама стручњака из ове области. Заштита животне средине је широка тема, укључује низ својих чинилаца али у основи оно што је свима заједничко јесте да од стања у природи, њеном очувању, опхођењу људи према њој зависи живот и здравље свих нас. Задатак пројектног тима биће да без цензуре износи истините и тачне информације по питању, пре свега, дивљих

депонија, које утичу на наше здравље. И производни погони, којих има све више, такође су узрочници загађења животне средине. Пројекат ће дати медијски допринос у заштити животне средине.

Пројекат је остварио 70 бодова, од максималних 100.

55. Аудио видео продукција Вила Бранислав Вила пр Вршац, Хероја Пинкија 113, Вршац, чија је пријава за примљена у року 29.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Заборављене игре за децу и одрасле“. Укупна вредност пројекта је 1.257.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 629.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 628.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће се бавити производњом документарног филма под називом „Заборављене игре за децу и одрасле“. Игре ће бити изведене напољу, у природи и у прекрасном амбијенту Вршачког језера, Градског парка у Вршцу, парка у Влајковцу и винског села Гудурица. Планирано је да се у играма ангажују учесници различитог узраста. Биће изведене традиционалне популарне дечје игре и игре за одрасле уз учешће ученика основних школа, а игре за одрасле ће бити разврстане по учесницима и по врсти игара. Поред неговања традиције богате српске културе, активност ће бити обогаћена културама националних мањина које су двајкада присутне у Банату.

Пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100.

56. Нинамедиа клипинг доо Нови Сад, Футошка 71, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року 27.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Лице из равнице“. Укупна вредност пројекта је 1.600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 800.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат има за циљ да истражи и презентује животе и дела знаменитих Војвођана и Војвођанки из различитих области као што су култура, наука и друштвени активизам. Овај пројекат је од изузетног значаја за јавност и културно наслеђе Војводине, доприносећи бољем разумевању и промоцији културног богатства региона. Кроз овај серијал, публика ће бити спроведена кроз животе и доприносе великана који су обликовали и утемељили културни и друштвени пејзаж Војводине.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

57. Драган Ђукановић пр Агенција за пропаганду, маркетинг, аудио и видео продукцију и услуге смештаја ДОК Нови Сад, Владике Ђирића 16/12, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року 20.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Културно срце Бачке“. Укупна вредност пројекта је 975.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 195.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 780.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат обухвата снимање документарног филма о КУД „Завичајно врело“ и „Жетва“ из Куцуре и КУД „Сирмаи Карољ“ из Врбаса. Циљ је да се исприча и сними прича о та три друштва која чувају традиције својих народа и анимирају младе да, заједно са старијима, кроз разне секције

развијају љубав према заједништву, култури и уметности. У филму ће бити обрађени историјати друштава, садашњост и перспектива из којих би се јасно видела еволуција идеје културног и уметничког ентузијазма. Посебно ће бити осветљена улогу културно-уметничких друштава у очувању мултиетичности и суживота у малим срединама у Војводини.

Пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100.

58. Милорад Караџин пр фотографске и видео услуге Arte video production Кикинда, Иве Лоле Рибара 6, Кикинда, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Играно документарни филм: Повеља слободе - два и по века кикиндског привилегованог Дистрикта“. Укупна вредност пројекта је 5.420.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.740.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.680.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат истражује богату историју Великокикиндског дистрикта, од његовог оснивања 1774. године, па све до његовог укидања 1876. године. Кроз комбинацију играних сцена, аутентичних архивских материјала, интервјуа са стручњацима и наратора, филм ће оживети прошлост и приказати кључне догађаје, личности и друштвене околности које су обликовале ову значајну аутономну територијалну јединицу унутар Хабзбуршког царства. Филм ће истражити политичке, економске и културне аспекте живота у Дистрикту, фокусирајући се на улогу Срба у очувању националног идентитета и борби против феудализма и централизоване власти. Кроз драматичне приче појединаца, као и колективних напора заједнице, филм ће осветлити важност Дистрикта као симбола храбрости и слободе.

Пројекат је остварио 54 бода, од максималних 100.

59. Милош Стевановић пр Агенција за дизајн медиа Дизајн група Београд, Дебарска 35, Београд, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „ТВ Серијал: Спортске звезде Војводине“. Укупна вредност пројекта је 750.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

ТВ СЕРИЈАЛ: СПОРТСКЕ ЗВЕЗДЕ Војводине је медијски садржај намењен деци и младима са циљем промоције здравог начина живота, ненасиља и толеранције, а поготово значаја физичке културе и бављења спортом у АП Војводини. Представља израду шест медијских садржаја, интервјуа са познатим војвођанским спортистима и спортским радницима, који представљају идоле младима. Сви медијски садржаји биће емитовани на Дунав телевизији (једном премијерно плус минимално три репризе), што укупно представља више од 24 емитовања медијских садржаја посвећених значају физичке културе код младих у периоду од 1. јула до 31. децембра 2024. године.

Пројекат је остварио 68 бода, од максималних 100.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

60. Савез бубрежних инвалида Војводине, Булевар ослобођења 6-8, Нови Сад, издавач медија: „Нефро“, чија је пријава запримљена у року 27.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Нефро-поглед у нови живот“. Укупна вредност пројекта је 935.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 165.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе 345.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 370.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат доноси теме значајне за квалитетнији живот особа на хемодијализи, путем информатора у штампаном издању и у електронској форми. Од изузетног је значаја пружање квалитетних информација о темама из области које су значајне за нашу групацију. Часопис се издаје од 2001 године. Ове године биће штампан у три издања, и бесплатан је за све кориснике. Такође подстиче унапређење и равноправност положаја ОСИ давањем позитивних примера добре праксе рада удружења чланица Савеза и сарадника часописа. Часопис се континуирано бави проблемима везаним за донорство и трансплантацију. Доступан је и на сајту и фејсбук страници Савеза.

Пројекат је остварио 59 бодова, од максималних 100.

61. Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Краља Петра првог 5, Сремска Митровица, издавач медија: „Сеоске новине“, чија је пријава запримљена у року 18.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Репортаже о културно-уметничким друштвима села Војводине“. Укупна вредност пројекта је 440.000,00 динара, од тога остали приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 340.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Представљаће јавности културно-уметничка друштва села, јер те организације немају готово никакву прилику да се нешто више сазна о њима, осим шкртих вести о резултату такмичења. Постоји много КУД-ова у селима чија је традиција дуга и богата, а о томе шира јавност мало зна. Пројекат је прилика да се евоцирају успомене на бројне генерације које су играле, певале, свирале у сеоском културном друштву.

Пројекат је остварио 59 бодова, од максималних 100.

62. Удружење грађана Локалитет, Ђорђа Магарашевића 47/8, Нови Сад, издавач медија: „Локалитетов забавник“, чија је пријава запримљена у року 29.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Знамените личности Војводине“. Укупна вредност пројекта је 2.600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 600.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат „Знамените личности Војводине“ ће се бавити обрадом историјских личности које су обележиле Војводину и њено стварање.

Пројекат је остварио 64 бода, од максималних 100.

63.Крајишки културно-информациони центар Крајина, Мише Димитријевића 16, Нови Сад, издавач медија: „КНН Крајишке новине“, чија је пријава за примљена у року 29.03.2024. године, конкурисао је са пројектом „У Крајишнику на истоку Баната, селу колониста и избеглица из Дрварског краја, подно Оштреља са извора Уне и Унца“. Укупна вредност пројекта је 700.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 140.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 560.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат представља живот и рад колониста у Крајишнику, који су стигли после Другог светског рата, њихових потомака и избеглица које су приспеле деведесетих. Њихов допринос очувању српског националног и културног идентитета и неговању различитости и толеранције.

Пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100.

64.Удружење грађана Српски крајеви, Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија: „Српски крајеви“, чија је пријава за примљена у року 28.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Стазама завичаја“. Укупна вредност пројекта је 1.215.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 435.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 780.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У овом пројекту објављиваће се медијски садржаји у часопису, извештавати, промовисати и пратити рад и активности удружења, организација и појединаца који се баве неговањем и очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета. Овај пројекат је наставак пројекта „ИНФО ЦЕНТАР УДРУЖЕЊА“ који се бавио активностима разних удружења на овом пољу. Овај пројекат је шири пројекат и поред удружења, бавиће се и праћењем рада других организација и институција, као и појединаца из области културе и традиције и сви заједно чине циљну групу. У истоименој рубрици објављиваће се репортаже, извештаји, истраживачки садржаји, интервјуи и други садржаји везани за тему, као и најаве догађаја, а овим пројектом садржаји су углавном везани за Нови Сад и Војводину. Важно је оснажити ове групе и појединце јер су ретки медији који прате и промовишу њихов рад и активности.

Пројекат је остварио 61 бод, од максималних 100.

65.Удружење грађана Креативни културни клуб, Моше Пијаде 12, Старчево, издавач медија: „Старчевачке новине“, чија је пријава за примљена у року 29.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Старчевачким шором кроз културу, идентитет и континуитет VII“. Укупна вредност пројекта је 557.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 111.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 446.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат се бави подстицањем и развојем дијалога, бољег упознавања и разумевања различитих група локалне заједнице, уз очување српског културног и националног идентитета и језика као и националног идентитета мањинских националних заједница кроз афирмацију мултикултуралности и интеркултуралности и афирмацију општег културног и предеоног наслеђа. Пројекат подразумева подршку континуитету формирања новог медијског садржаја у виду већ успостављених рубрика, које су прихваћене у заједници као значајне и имају потенцијал за регионални и национални значај. Садржај се заснива на

истраживању, обради и објављивању информација које оживљавају прошлост и доприносе бољем разумевању и очувању идентитета заједнице, пружају простор за културу сећања и представљају извор информација и историјске свесности за читаоце из тема историје, културног наслеђа, обичаја, традиције, као и верских и друштвених пракси.

Пројекат је остварио 63 бода, од максималних 100.

66.Центар за промоцију и развој општине, Новосадска 142, Темерин, издавач медија: „Наше новине“, чија је пријава запримљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „У мом крају“. Укупна вредност пројекта је 1.818.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 423.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.395.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У овом пројекту, који ће чинити 20 медијских садржаја, пројекат ће се бавити темама карактеристичним за цивилне организације са територије општине Темерин. Имајући у виду да је Темерин специфична средина, подједнако ће се бавити активностима цивилних друштава, како српских, тако и мађарских, карактеристичних за овај крај.

Пројекат је остварио 76 бодова, од максималних 100.

67.Удружење грађана Српски крајеви, Милоша Обилића 3, Нови Сад, издавач медија: „Интернет портал Српски крајеви“, чија је пријава запримљена у року 28.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Српско културно наслеђе у колонијстичким насељима у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 960.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 345.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 615.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат се бави културним наслеђем српског народа у колонијстичким насељима у Војводини, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, па ће се овим пројектом приказати на који начин се чува културно наслеђе предака који су доселили у ова насеља, у којој мери су очували то наслеђе и како уопште данас изгледа културна слика ових насеља. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа у малим срединама – колонијстички насељима у Војводини, као и допринос очувању српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета уопште. Овим пројектом даће се допринос и развоју српске културе, помоћи ће се организацијама и појединцима који раде на очувању српског културног наслеђа, а формати су репортаже, интервјуи, истраживачки и аналитички текстови, графички прикази и фотографије.

Пројекат је остварио 64 бода, од максималних 100.

68.Удружење грађана Ја волим Сомбор Сомбор, Огњена Прице 6, Колут, издавач медија: „025.rs" Сомбор“, чија је пријава запримљена у року 2.4.2024. године, конкурисало је са пројектом „Неговање културе, језика и писма“. Укупна вредност пројекта је 1.365.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.065.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Главна тема пројекта везана је за медијско информисање грађана о очувању српског националног и културног идентитета, језика и писма. Пројектни тим има за циљ да подигне ниво информисаности грађана о очувању језика и писма, као и важности неговања српског националног и културног идентитета, али и да, подстакне грађане да размишљају о датој теми. Циљна група су грађани старости од 10 до 60 година на територији АП Војводине, државни органи, културне и историјске организације, као и остали грађани. Пројекат ће садржати 20 медијских садржаја (10 видео прилога и 10 текстова) који ће се објавити на порталу 025.rs и на тај начин допринети ширењу информација о овој теми. Реализација пројекта ће се обављати на многобројним теренима, културним дешавањима, прославама, музеолошким и историјским објектима, са циљем да се грађани укључе што више, искажу своје мишљење, знање, и потребе, као и ставове од одговорних и стручних лица везаних за српску културу.

Пројекат је остварио 86 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **1.000.000,00** динара.

69.Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве, Бранка Радичевића бб, Бела Црква, издавач медија: „Културна ризница“, чија је пријава запримљена у року 25.3.2024. године, конкурисали су са пројектом „Споменичко наслеђе Општине Бела Црква“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат је замишљен као анализа културног идентитет општине Бела Црква кроз споменичко наслеђе путем новинарских текстова - репортажа са пратећим мултимедијалним садржајима на интернет порталу и друштвеним мрежама. Сврха пројекта је повећање нивоа информисаности локалне и шире средине о феноменима споменика културе у општини Бела Црква, као и подизање свести циљне групе о значају очувања споменичког наслеђа. Циљна група су становници од 15 до 60 година. Пројекат је замишљен да се кроз истраживачко новинарство прикупе релевантни подаци као и људске приче и прикажу публици кроз серијал од 12 ауторских текстова у форми репортаже са пратећим мултимедијалним садржајима.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

70.Центар за информисање, образовање и предузетништво ОБЛАК Панчево, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија: „Војвођански аграр“, чија је пријава запримљена у року 29.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Улога жене у развоју локалне заједнице“. Укупна вредност пројекта је 1.897.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 402.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.495.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Током 9 месеци објавиће се 30 медијских садржаја на порталу Војвођански аграр о улози жена у развоју заједнице у руралним срединама широм Војводине, са сврхом подизања нивоа информисаности читалаца о женама на селу и у пољопривреди и њиховом животу, као и о родној равноправности. Циљ пројекта: Унапређење јавног информисања о родној равноправности и животу жена на селу. Циљна група су становници Војводине и читаоци портала www.vojvodjanskiagrar.rs.

Пројекат је остварио 66 бодова, од максималних 100.

71.Центар за едукацију Сценовизија, Новосадска 7а, Сремска Каменица, издавач медија: „Сценовизија“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Media took“. Укупна вредност пројекта је 3.168.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 648.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.520.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат се бави вршњачким насиљем, дискриминацијом у јавном простору, аналитичким новинарством, злоупотребом вештачке интелигенције и менталним здрављем младих. Наиме, пројектом ће се произвести медијски садржаји за младе у АПВ.

Пројекат је остварио 92 бода, од максималних 100.

72.Удружење новинара Еко вест, Булевар ослобођења 9/63, Нови Сад, издавач медија: „Зелени портал Еко вест“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Циркуларна економија за зеленију Војводину“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 170.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 630.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Циркуларна економија омогућила би Војводини повећање конкурентности привреде, нова радна места и бољу заштиту животне средине. Истраживачким текстовима представиће се реално стање, сазнати колико је заступљена зелена економија код нас. Циљ је да се серијом ауторских текстова, у разговору са стручњацима о стању и проблемима у животној средини сазна како претворити отпад у новац и производ, у корист заштите животне средине. Такође ће се представити и примери добре праксе циркуларне економије у Војводини. С тим у вези, у ауторским текстовима – чланцима, интервјуима и репортажама – пројекат ће се бавити управљањем отпада, колико се рециклира, квалитетом ваздуха, земљишта и воде, зеленом пољопривредом, као и зеленом градњом и обновљивим изворима енергије, а посветиће се се и зеленом предузетништву. Представиће се реално стање, као и планови у овом сегменту.

Пројекат је остварио 59 бодова, од максималних 100.

73.Удружење грађана Глас Опова, Братства јединства 45, Опово, издавач медија: „Глас Опова“, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Културна и уметничка баштина сакралних објеката Општине Опово“. Укупна вредност пројекта је 401.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 301.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат „Културна и уметничка баштина сакралних објеката Општине Опово“ представља серију чланака и видео садржаја који истражују и промовишу културно и историјско наслеђе сакралних објеката у Општини Опово. Циљ је осветлити културно – уметничко богатство Општине Опово, инспирисати заједницу и повећати учешће грађана у очувању и промоцији локалне културне баштине.

Пројекат је остварио 61 бод, од максималних 100.

74.Вотенс, Војводе Мишића 44, Ветерник, издавач медија: „Internet portal povavoјvodina.rs“, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Српска МУЛТИкултура“. Укупна вредност пројекта је 1.341.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 293.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.048.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Забринутност за ишчезавање српског културног и националног идентитета је на великом нивоу јер у Новом Саду постоји велики број различитих култура и националности. Пројекат је значајан са становишта „измирења“ различитих великог броја различитих култура присутних у Новом Саду и давања до знања нашем већинском српском становништву да желимо да очувамо нашу културу, традицију и обичаје. Сврха пројекта јесте да прикажемо да у овако великом, савременом и модерном граду могу да живе људи различитих националности, а да исто тако поред свих њих ми можемо да очувамо своју традицију и културу, и да заштитимо наше културно наслеђе. Кроз 26 медијских садржаја у виду текстова, интервјуа, праћења културних догађаја и слично, представимо различите културе и обичаје. Сви текстови биће пропраћени фотографијама, а неки и видео материјалом и објављени на сајту удружења Нова Војводина.

Пројекат је остварио 64 бода, од максималних 100.

75.Удружење новинара Србије, Ресавска 28, Београд, издавач медија: „UNS ONLINE“, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Јован Храниловић - први председник новинара у Војводини и борац за новинарску етику“. Укупна вредност пројекта је 1.303.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 263.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.040.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Ове године навршава се 100 година од смрти новинара, свештеника и хуманисте Јована Храниловића, оснивача и уредника бројних новина и првог председника новосадске секције Југословенског новинарског удружења новинара. Храниловић је оставио дубок траг у новинарству, а због својих моралних врлина и залагања за јавни интерес добијао је важне улоге у значајним тренуцима наше историје, па је тако председавао и Великом народном скупштином 1918. године. Производњом документарног филма и организовањем стручне трибине, кроз разговор са стручњацима представиће се недовољно позната архивска грађа, литература и фотографија и тако очувати сећање на човека који може бити узор садашњим и будућим генерацијама.

Пројекат је остварио 60 бодова, од максималних 100.

76.Удружење грађана Други Нови Центар Панчево, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија: „Зелени минути“, чија је пријава запримљена у року 29.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Улога и утицај цивилног сектора у Банату на развој заједнице“. Укупна вредност пројекта је 1.314.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 315.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 999.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Серијал текстова о улози и утицају цивилног сектора у Банату на развој заједнице, како би се повећао ниво информисаности

о овим темама чији је циљ унапређење јавног информисања у области афирмације рада цивилног сектора на територији Баната. Широј јавности није довољно познато у којим областима ОЦД делују, како се финансирају, а није довољно или уопште није познат утицај пројеката финансираних из градског буџета на квалитет живота грађана. Кроз 20 медијских производа (интервјуи, прикази и друштвене хронике) – објављених на веб порталу Зелени минути информисаће се становници Баната који имају приступ интернету.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

77.Удружење Голубица - афирмативно и реално медијско извештавање, Косовска 7а, Нови Сад, издавач медија: „Голубица“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисало је са пројектом „Са градилишта“. Укупна вредност пројекта је 775.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 175.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Основна идеја пројекта је да се кроз прилоге промовише изградња и модернизација Војводине и Града Новог Сада и приградских насеља на територији. Концепт пројекта је такав да се испрате сва градилишта и направе репортаже које ће дати реалну слику Војводине и Града Новог Сада, имајући у виду да ће се у овој години градити фабрике, школе, вртићи као и све оне инфраструктуре и комуналне инвестиције које су битне за квалитет живота, а сви садржаји биће пропраћени фотографијом и видео снимком из ваздуха. Сви прилози биће објављени на сајту и на друштвеним мрежама.

Пројекат је остварио 63 бода, од максималних 100.

78.Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Војвођанских бригада 17, Нови Сад, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Видео подкаст: Новосадски разговори“. Укупна вредност пројекта је 6.190.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.950.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Пројектом ће се допринети, а с обзиром на то да ће ауторским приступом и новинарском иницијативом усмереном на тему осветљавања места, улоге и доприноса истакнутих појединаца који су својим радом и деловањем оставили дубок траг у животу Новог Сада и Војводине и значајно допринели да буду то што јесу данас, на свим пољима људског деловања. Са аспекта очувања и унапређења наслеђа које су оставили, информисања о њиховом месту и улози као путоказа садашњим и будућим генерацијама, пројектни тим ће настојати да подигне ниво информисаности грађана и грађанки Војводине о том значају, као и доносиоца одлука у органима локалних самоуправа и покрајинске администрације, институцијама и установама, о потреби неговања и очувања њихове улоге. Циљна група су грађани и грађанке Војводине од 15 до 65 година и доносиоци одлука у органима власти, институцијама и установама, као и остали грађани и грађанке. Укупно 50 медијских садржаја ће бити произведено и објављено.

Пројекат је остварио 97 бодова, од максималних 100.

79.Епархија бачка Српске православне цркве, Вељка Петровића 1, Сомбор, издавач медија: „Радио Благовесник“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године,

конкурсисала је са пројектом „Сомборско огледало“. Укупна вредност пројекта је 534.200,00 динара, од тога сопствени приходи износе 150.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 384.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће помоћи парохијанима да се од својих надлежних пароха информишу о свим текућим црквеним дешавањима, да преко емисије сазнају духовне смернице за свој благонаклони духовни живот, да упозна све слушаоце са емисијом цркве, чиме би се побољшала друштвена свест о цркви, повећала толеранција, побудиле моралне вредности и узнапредовао црквени живот.

Пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100.

80.Епархија бачка Српске православне цркве, Гимназијска 2, Нови Сад, издавач медија: „Радио Беседа“, чија је пријава за примљена у року 3.4.2024. године, а послата у року, конкурсисала је са пројектом „За вечна времена - емисија о задужбинарству код Срба“. Укупна вредност пројекта је 1.120.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 720.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројектом је предвиђено снимање радио емисија на тему задужбинарства у новијој историји српског народа, првенствено међу Србима северно од Саве и Дунава. У радио емисијама је планирано да се обраде теме смисла задужбинарства, везе нововековног задужбинарства са српским средњовековним, и да се истакне значај најважнијих задужбинара, њихов допринос унапређењу просвете и културе, као и развоју српског друштва и његовој трансформацији из феудалног у грађанско друштво.

Пројекат је остварио 84 бода, од максималних 100.

81.Завичајно удружење Футог, Цара Лазара 42, Футог, издавач медија: „Радио Футог“, чија је пријава за примљена у року 29.03.2024. године, конкурсисало је са пројектом „Без баријера 2024 - радио емисија намењена особама са инвалидитетом“. Укупна вредност пројекта је 2.141.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.521.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 620.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат представља серију од двадест и четири информативно-истраживачке радио емисије колажног типа, креираних како за особе са инвалидитетом, тако и за ширу јавност. Кроз емисије, обрађиваће се теме и информације које су од значаја за особе са инвалидитетом, истражујући њихова искуства, потребе и изазове. Емисије ће садржавати различите рубрике, док ће интервјуи са компетентним саговорницима из надлежних органа, служби, организација и појединаца пружити дубљи увид у ова питања. Циљ пројекта је сензибилизација друштва, заштита интереса особа са инвалидитетом и подстицања на конкретне активности у примени принципа приступачности и унапређења положаја ОСИ у заједници, промовисање инклузивности, док се формат емисија прилагођава како би што ефикасније допринео овим циљевима.

Пројекат је остварио 83 бода, од максималних 100.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

82.Хонестас агенција Имре Шебешћен пр, Морнарска 33, Нови Сад, издавач медија: „Vajdasag Ма“, чија је пријава за примљена у року 13.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Одржање и садржински развој портала *Вајдашаг ма* у 2024.год.“. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 120.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе динара, приходи ЛКС износе динара, остали приходи износе динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет мађарске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Значај пројекта је у циљу објективног и непристрасног информисања мађарске националне заједнице у Републици Србији, као и у пружању информација већинском српском народу о најважнијим дешавањима у мађарској националној заједници. Наведено доприноси, не суживоту, него заједничком животу Срба, Мађара и свих националних заједница у заједничкој држави.

Пројекат је остварио 66 бодова, од максималних 100.

83.Кристиан Дујмович ПР интернет штампарија, Петефи Шандора 70, Темерин, издавач медија: „Темерини Ђсјаг“, чија је пријава за примљена у року 27.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Традиционални празници - део националног и културног идентитета локалних Мађара“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - У Темерину се сваке године одржавају бројне манифестације и празнују традиционални локални празници. Скоро сви су праћени културно-уметничким програмима и догађајима. У оквиру пројекта биће испраћени празнични догађаји и сва остала дешавања која су везана за ове програме и манифестације са посебним освртом на традиционални „локални народни празник“ Илиндан (на мађарском: Illés-nap), што вуче корене из давне 1853. године. Ови празници као и пратеће манифестације су традиционални и масовни и неоспорно су форма и могућност неговања националног и културног идентитета локалних Мађара.

Пројекат је остварио 68 бодова, од максималних 100.

84.Агенција за телевизијске активности Media News Eva Hubsch Bodiš предузетник Нови Сад, Николе Тесле 30/а, Нови Сад, чија је пријава за примљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „А siker útja - Пут успеха - Информативно документарни серијал (женско предузетништво)“. Укупна вредност пројекта је

1.846.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 371.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе 945.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 530.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - „A siker útja - Пут успеха“ је информативно документарни серијал на мађарском језику, који промовише женско предузетништво које показује тенденцију раста, али је и даље на ниском нивоу у односу на мушко предузетништво. Свака емисија се састоји од репортаже о успешним предузетницама и њиховим достигнућима, новостима у области предузетништва, прописима и контактима са другим привредницима у земљи и ван ње, који отварају могућност сарадње мађарских и српских привредника. Овај приказ треба да буде адекватан подстицај и младима, који се током школовања охрабрују да остану у земљи и постану предузетници и да се на то већ припремају у школским клубовима.

Пројекат је остварио 68 бодова, од максималних 100.

85. Fox media DOO производња, трговина и услуге Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј, издавач медија: „Radio Fox 97,9“, чија је пријава за примљена у року 28.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Tisza-menti körkép (Културна дешавања потиског региона)“. Укупна вредност пројекта је 1.366.200,00 динара, од тога сопствени приходи износе 286.200,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.080.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - У емисији „Tisza-menti körkép“ (Превод: Културна дешавања потиског региона) би се осврнули на разна културна дешавања потиског региона. У заокруженој програмској целини те емисије пружиће се могућност да се слушаоци правовремено информишу о разним представама, фолклорним и другим културним дешавањима и разним манифестацијама. Емисија обухвата више дешавања која ће се организовати у наредним данима на потиском региону на мађарском језику. Циљна група су сви становници потиског региона који разумеју или им је мађарски језик матерњи.

Пројекат је остварио 70 бодова, од максималних 100.

86. Центар за информисање Нови Кнежевац доо Нови Кнежевац, Трг Моше Пијаде 11, Нови Кнежевац, издавач медија: „Портал ЦИНК Нови Кнежевац“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Szülőföldemen (Завичај у срцу)“. Укупна вредност пројекта је 1.230.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 980.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат ће се бавити значајем завичајних, спомен и етно кућа у очувању традиције и аутентичног културног завичајног наслеђа севернобанатских Мађара на територији Северног Баната и потиског региона. Мада нису институционализоване, ове куће су отворене за јавност и често су резултат изузетног ентузијазма појединаца или група грађана, ангажованих у стварању и рефлектовању слике о колективној прошлости. Кроз репортажне текстове на мађарском језику, циљ је да се истовремено, додатно подстакне развој музејског, манифестационог, етно и сеоског туризма (што је препознато као потенцијал и истакнуто у Стратегији развоја општине Нови Кнежевац) и међуопштинске сарадње. Текстови имају за циљ да допринесу повећању фонда информација везаних за богато културно наслеђе мађарске националне заједнице у мултиетничкој средини, али и остале локалне особености који могу да буду занимљиве и примамљиве за госте и туристе, као и да подрже установе, удружења и појединце заслужне за ову врсту промоцију потенцијала средине.

Пројекат је остварио 75 бодова, од максималних 100.

87. Телевизија Петровец доо Бачки Петровац, Индустрија зона бб, Бачки Петровац, издавач медија: „ТВ Петровец“, чија је пријава запримљена у року 28.03.2024. године, конкурисала је са пројектом „Војводина очима младих“. Укупна вредност пројекта је 1.600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 499.685,00 динара, остали приходи износе 300.315,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет словачке националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Серија документарних прилога, који ће бити емитовани на словачком језику, о настанку, развоју или нестајању заната и занатских услуга и о обичајима који су се некада одржавали а у данашње време су јако ретки или више не постоје у Бачком Петровцу али и околним селима где живе Словаци, од половине 18. века до данас, о настанку, развоју и функционисању грађанских удружења и културно - уметничких друштава на територији АП Војводине где живе Словаци (Бачки Петровац, Кулпин, Гложан, Селенча, Пивнице, Ковачица, Стара Пазова..) пошто се њихова делатност и територијално преплиће са циљем очување пре свега културног наслеђа Словака. Емитоваће се прилози који доприносе очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета Словака такође и позивање на учествовање у културним догађајима и прикључивање разним институцијама, ради очувања свог идентитета и матерњег језика. Сврха пројекта: Правовремено и потпуно информисање грађана о раду и дешавањима и првенствено очување идентитета и матерњег језика Словака, који живе на територији АП Војводине, подстицање мултикултуралности, могућности упознавања различитих група људи и њихово заједничко функционисање, развој дијалога и међусобне комуникације и толеранције. Циљна група: гледаоци на територији Војводине и подручје целе Републике, првенствено Словаци.

Пројекат је остварио 75 бодова, од максималних 100.

88. Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо Стара Пазова, Краља Петра I Ослободиоца 10, Стара Пазова, издавач медија: „РТВ СП“, чија је пријава запримљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом

„120 година Словачког позоришта ВХВ“. Укупна вредност пројекта је 1.900.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 380.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.520.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат представља документарно – историјски серијал посвећен јубилеју 120 година позоришта на словачком језику у Старој Пазови које носи име великог словачког књижевника из овог места Владимира Хурбана Владимирова. Сврха пројекта је подсећање на једну од најважнијих културних установа Словака у Старој Пазови и целе Војводине која је активна и данас, као и јачање и чување мултикултурализма и матерњег језика и неговање позоришне уметности на том језику Циљна група су припадници словачке националне мањине у Срему. Формат је документарна радијска емисија.

Пројекат је остварио 71 бод, од максималних 100.

89.Јосип Швеџ ПР рекламна агенција БАПНЕТ Бачка Паланка, Паланачка 20, Бачка Паланка, издавач медија: „БАПНЕТ ИНТЕРНЕТ ТВ“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Кораџи“. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 180.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 420.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Пројектом ће се значајно допринети информисању националне заједнице Словака, како културним збивањима, тако и уопште друштвеним, који су од значаја за инклузију националних заједница у вишенационалном друштву у којем живимо, које је немерљиво богатство.

Пројекат је остварио 66 бодова, од максималних 100.

90.Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин, Краља Петра Првог 2, Зрењанин, издавач медија: „Зрењанин“, чија је пријава за примљена у року 20.3.2024 године, конкурисало је са пројектом „Странице на румунском језику“. Укупна вредност пројекта је 755.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 455.400,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет румунске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - У току периода трајања пројекта у листу „Зрењанин“ биле би објављене три странице на румунском језику. Циљ пројекта је омогућавање припадницима румунске националне мањине да се информишу на матерњем језику и да тиме негују властиту културу и језички идентитет. Односни циљ добија на значају због тога што су бројни медији који су извештавали на румунском језику током протеклих неколико година престали са радом. У циљу размене знања и искуства били би повремено организовани сусрети уредника и новинара који пишу на

румунском и српском језику. Тиме би се подстакао мултикултурализам у редакцији, као и у публикованим медијским садржајима.

Пројекат је остварио 69 бодова, од максималних 100.

91.ДОО за производњу, промет роба и услуга Данели Алибунар, Братства и јединства 1, Алибунар, издавач медија: „Радио Фар“, чија је пријава за примљена године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Печати времена - Sigiurile timpului - Румуни у Банату кроз традицију, историју и културу“. Укупна вредност пројекта је 837.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 167.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 670.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Документарни серијал „Печати времена - Siliurile timpului“ је информативна емисија, која је превасходно намењена румунској националној мањини. Емисија би садржала историјске информације, културолошке чињенице, о битним дешавањима Румуна на територији Јужног Баната, на којој је највише концентрисана заједница румунске националне мањине. Емисије би допринеле очувању духовности и културе и бољим односима мултинационалних заједница. Сврха је упознати младе са историјским наслеђем предака, наслеђем о коме се мало зна, иако је имало огроман утицај на живот Банаћана.

Пројекат је остварио 55 бодова, од максималних 100.

92.Милош Поповић пр Самостална занатска трговинска радња Флеш Бела Црква, I Октобар 88, Бела Црква, издавач медија: „BC FLEŠ“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Zachovejте zvyku pro další generace - Чувајмо обичаје за генерације које долазе“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Производња текстова у форми репортаже које би се базирала на анализи чешких народних обичаја и народних песама као феномену који се одржао у истом облику као пре 200 година када су се Чеси населили на ове просторе. Такође, кроз људске приче указало би се на то шта значи бити различит у заједници. Репортаже ће бити на чешком језику уз превод на српски језик и објављене у специјалном додатку новина БЦ ФЛЕШ. Примарна циљна група су припадници чешке националне заједнице и чешка удружења на простору Јужног Баната. Сва чешка удружења, заинтересоване институције и појединци у Србији и Чешкој.

Пројекат је остварио 58 бодова, од максималних 100.

93.ДОО Сремски М радио Сремска Митровица, Трг Светог Димитрија 15, Сремска Митровица, издавач медија: „Сремски М радио“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Импулс - Impuls“. Укупна вредност

пројекта је 1.320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 272.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.048.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет украјинске националне мањине није се изјаснио о пројекту до заседања Комисије.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Када се два народа пореде обично се полази од њихових језика, говорног кода који помаже да се једна или више нација споразумеју и комуницирају. Српски и украјински језик су током свог развоја прошли многе фазе, оба су у бити словенски језици, наизглед делују потпуно различито, али су у основи слични толико да врло брзо могу да се савладају. Тема предлога пројекта у основи имаће сличности и разлике обичаја, културе, традиције и језика ова два словенска народа са акцентом на оно шта су Украјинци донели у Србију јер су познати као „чувари традиције“. Реализацијом пројекта пратиће се активности које спроводе све организације и удружења, а тичу се украјинске националне мањине, у сарадњи са Амбасадом Украјине долазиће се до адекватних саговорника који су напустили ратом захваћена подручја. Испратиће се и дешавања и догађаји који у себи носе и забаву по којима је ова национална мањина позната у целом свету.

Пројекат је остварио 59 бодова, од максималних 100.

94.ДОО Информативно пропагандни центар Кула, Кула, Максима Горког 1, Кула, издавач медија: „Радио Кула“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Мањински мозаик“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе динара, приходи ЛКС износе динара, остали приходи износе динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту, док се Национални савет украјинске националне мањине није изјаснио о пројекту до заседања Комисије.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Радио Кула ће кроз интервјуе, извештаје, репортаже, анализе и друге облике новинарског изражавања на украјинском и мађарском језику информисати грађане општине Кула о свим важним догађајима, али и животним причама, успесима, проблемима, са којима се сусрећу грађани и са којима јавност треба да буде упозната на језицима националних мањина, како би се допринело подизању нивоа свести јавности о потреби усвајања модела живљења у политичкој, привредној и културној заједници изграђеној на класичном европском идеалу прожимања различитости и заједничких интереса. Приоритет у креирању емисија имаће културна дешавања и чување традиције и обичаја украјинске и мађарске националне мањине у кулској општини. Кроз ове емисије приказаће се богатство културног наслеђа.

Пројекат је остварио 76 бодова, од максималних 100.

95.Коперникус радио телевизија Шид доо, Карађорђева 9/4, Шид, издавач медија: „Радио Шид“, чија је пријава за примљена у року 28.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Очување традиције и културе Словака и Русина“. Укупна вредност пројекта

је 1.242.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 312.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 930.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет словачке националне мањине и Национални савет украјинске националне мањине дали су позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројектом ће се сачувати и унапредити културна традиција Русина и Словака у Срему проучавајући матерњи језик и писмо. Пројекат ће значајно допринети и неговању традиције, културе, образовања и додатно афирмисати културно уметничка друштва која су стуб народних обичаја.

Пројекат је остварио 66 бодова, од максималних 100.

96. Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија: „INFOBC.RS“, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Калеидоскоп нематеријалног културног наслеђа Чеха и Румуна“. Укупна вредност пројекта је 728.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 147.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 581.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет чешке националне мањине и Национални савет румунске националне мањине дали су позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Производња документарних видео репортажа ће се базирати на мултикултурализму као феномену, али и кроз личне примере појединаца објашњавати и све оно што бити „дугачији“ у заједници носи. У репортажама би било приказано нематеријално културно наслеђе чешке и румунске националне заједнице у општини Бела Црква, али би се указивало и на проблеме и стереотипе које та заједница носи, а све у циљу подизања свести јавности да су стереотипи и предрасуде озбиљан друштвени проблем на чијем решавању се мора радити. Репортаже ће се титловати на српски језик. Примарна циљна група су сви становници општине Бела Црква и шире до 30 година, као и сва удружења мањинских заједница у општини Бела Црква и невладине организације које се баве проблемом дискриминације.

Пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100.

97. Радио Суботица - Szabadkai радио доо, Арсенија Чарнојевића 3, Суботица, издавач медија: „Радио Суботица“, чија је пријава за примљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Информисање на мађарском, хрватском и буњевачком“. Укупна вредност пројекта је 1.890.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 390.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет хрватске националне мањине и Национални савет буњевачке националне мањине дали су позитивно мишљење о пројекту, док Национални савет мађарске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Ауторским приступом и новинарском иницијативом која се односи на тему унапређења информисаности припадника националних мањина – мађарске, хрватске и буњевачке, пројектни тим ће тежити да

подигне ниво информисаности грађана Суботице – Мађара, Хрвата и Буњеваца, од 18 до 65 година, на њиховом матерњем језику, и доносиоца одлука у органима власти, институцијама и установама о потреби подизања нивоа информисаности припадника националних мањина – Мађара, Хрвата и Буњеваца на њиховом матерњем језику. Циљна група су грађани Суботице – Мађари, Хрвати и Буњевци и доносиоци одлука у органима власти и институцијама. Прикупљање материјала и потребна снимања ће бити реализована на терену, обухватајући више адекватних саговорника.

Пројекат је остварио 94 бода, од максималних 100.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

98. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија „Радио Панон“, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Узори у образовању“. Укупна вредност пројекта је 345.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 85.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 260.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – образовање и васпитање у животу мањинске заједнице: ко су педагози који васпитавају и ко су истински узори? Упознаће се наставници који уче толеранцији. У изузетно популарној емисији „Pannon Reggeli“ (Доручак са Паноном), при крају програма, једном недељно угостиће се наставници основних и средњих школа који ће представили своје школе, наставне предмете и касније професионалне могућности. Ови разговори у којима ће се портретисати личности, биће постављени на подкаст канал, односно биће подељени на друштвеним мрежама, тако да ће бити лако доступни за поновно преслушавање независно од територије.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

99. Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија „Суботички мађарски радио“, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Изађи на бину“. Укупна вредност пројекта је 393.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 93.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 300.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Овим пројектом представиће се најбољи сегменти позоришног живота у Војводини. Као што је познато, најпознатији ликови у позоришном свету су сами глумци, али и позориште је много више од тога. Позориште је заправо тимски рад. Представе по правилу изводе позоришне групе, у којима су обично чланови редитељи, директори, драмски писци, сценографи, костимографи, маскери, кореографи, техничко особље задужено за освету, звук, костимографи и драматурзи. У пројекту, осим информисања о резултатима овог тимског рада, такође представиће се и људи који раде иза црвене завесе и њихов немерљив допринос у име културе. Осим

професионалних и аматерских позоришта у Војводини, у програм ће бити укључена и разна позоришна удружења и групе, али и прекогранична позоришта и фестивали из ближег региона, односно позоришта и фестивали из региона јужне Мађарске.

Пројекат је остварио 69 бодова, од максималних 100.

100.Фондација Панонија, Аге Мамужића 9-11, Суботица, издавач медија „ТВ Панон“, чија је пријава запримљена у року 25.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Наслеђе племства - дворци у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 701.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 351.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 350.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - У оквиру овог пројекта, представиће се дворци/каштели који су значајни у погледу заштите културне баштине у Војводини. Током емисија планирано је информисање, образовање, представљање и чување вредности, за шта овај пројекат пружа изузетне могућности. Припремљене емисије биле би емитоване у време ударних термина, уз пратећу најаву и уз јасно скретање пажње. Дворци који ће се представити, налазе се у различитим насељима Војводине, отуда је пројекат који ће се реализовати нераскидиво повезан и са развојем туризма сваког од региона.

Пројекат је остварио 70 бодова, од максималних 100.

101.Удружење за регионалну комуникацију УРКО, Лењинова 33, Пачир, издавач медија „TV РАЋИР“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Приказивање свечане приредбе за време верских празника у католичкој, реформатској црквеној општини у Пачиру“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 250.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројектом „Приказивање свечане приредбе за време верских празника у католичкој, реформатској црквеној општини у Пачиру“ произвешће се репортаже значајне за живот националних мањина у Пачиру, чланова реформаторске и католичке црквене општине, како би сачували културну традицију за младе генерације.

Пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100.

102.Удружење банатских Хрвата, Краља Александра Првог Карађорђевића 17/1, Зрењанин, чија је пријава запримљена у року 20.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Глас Баната, странице на хрватском језику“. Укупна вредност пројекта је 515.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 114.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 400.500,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет хрватске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - У току периода трајања пројекта, биће написани текстови на хрватском језику и једном месечно у листу „Зрењанин“ биће објављена најмање једна страница. Циљ пројекта је омогућавање припадницима хрватске националне мањине да се информишу на матерњем језику и да тиме негују властиту културу и идентитет.

Пројекат је остварио 71 бод, од максималних 100 бодова.

103.Хрватско културно друштво Владимир Назор Станишић, Ослобођења 92, Станишић, чија је пријава запримљена у року 29.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Недељна једносатна информативна радио емисија Хрватски глас“. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе 650.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 150.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет хрватске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Сврха пројекта је информисање припадника хрватске националне мањине и других грађана са активностима културно-уметничких друштава, појединаца, националног савета, странака, католичке цркве, објављивање информација од значаја за живот и рад грађана на нивоу јединица локалне самоуправе (Скупштине, градоначелника, Градско већа); рад на очувању културног идентитета хрватске националне мањине.

Пројекат је остварио 56 бодова, од максималних 100.

104.Удружење новинара ЦРО-ИНФО, Трг цара Јована Ненада 15, Суботица, издавач медија „CRO-INFO“, чија је пријава запримљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „ЦрОнлине суживот - медијски садржаји на хрватском језику“. Укупна вредност пројекта је 1.080.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 290.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе 540.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 250.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет хрватске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Пројекат представља производњу интернет медијских садржаја на хрватском језику о деловању, начину функционисања, достигнућима, проблемима и специфичности националних мањина на територији Аутономне покрајине Војводине. Припадници мањинских заједница упознаће се са наведеном тематиком. Фокус у реализацији пројекта биће на презентовању рада и достигнућа заједница, првенствено у четири основне области остваривања мањинских права. Темама које су заједничке за све националне мањине, али разликама, а све у циљу бољег упознавања, повећаног степена разумевања и унапређења интеркултуралности, како између мањинских заједница, тако и већинског становништва и мањинских заједница.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

105.Хрватско удружење новинара КРО-ЊУЗ, Трг цара Јована Ненада 15, Суботица, чија је пријава запримљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Радијски програм на хрватском језику Културна продукција и баштина Хрвата у Србији - њени феномени“. Укупна вредност пројекта је 1.124.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 244.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе 520.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 360.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет хрватске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Овим пројектом на хрватском језику презентоваће се културно богатство хрватске мањинске заједнице. Пројекат који има за циљ да кроз реализовање медијских садржаја дијалогског жанра, у виду разговора и интервјуа, са културним делатницима, прикаже културну продукцију, објасни феномене, затим кроз разговор са казивачима сачува од заборава старе обичаје, као и да допринесе очувању културног и језичког идентитета хрватске заједнице. Хрватска заједница поседује веома богату културну продукцију, иако је бројчано релативно мала. Циљна група су слушаоци припадници хрватске мањине на територији Суботице и околине, али и остали заинтересовани.

Пројекат је остварио 61 бод, од максималних 100.

106.Удружење грађана Буњевачка матица, Корзо 8, Суботица, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисало је са пројектом „Буњевци кроз објектив људи и уметности“. Укупна вредност пројекта је 893.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 203.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 690.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет буњевачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Пројекат представља медијски подухват, који има за циљ истраживање, документовање и промоцију богате културне баштине буњевачке заједнице кроз призму људи и уметности. Пројекат има за циљ да подстакне дијалог, разумевање и поштовање према буњевачкој заједници, као и да допринесе очувању и промоцији њеног културног и језичког идентитета. Овај пројекат ће се реализовати кроз сарадњу са локалним уметницима, културним удружењима, институцијама и медијима како би се осигурала широка видљивост и доступност садржаја публици. Пројекат ће се реализовати кроз комбинацију истраживачког рада, теренских студија, интервјуа са представницима удружења и буњевачке заједнице, као и анализе релевантних докумената и публикација.

Пројекат је остварио 72 бода, од максималних 100.

107.Друштво сународника и пријатеља Русије Русија, Кнеза Михаила 16а, Сремска Каменица, чија је пријава запримљена у року 15.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Прозор у Русију - културно-информативна радио емисија на руском језику“.

Укупна вредност пројекта је 1.256.880,00 динара, од тога сопствени приходи износе 472.940,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 783.940,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет руске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Пројекат у првом реду је радио-емисија, усмерена на припаднике руске националне мањине, да остваре право на информисање и прате програмске целине на свом матерњем језику. Овај медијски формат на непристрасан, правремен и ажуран начин извештава не само припаднике руске националне мањине у Новом Саду и Војводини, већ и све заинтересоване за догађаје из друштвеног живота Руса широм Србије. Слушаоцима ће бити омогућено да се информишу о актуелним социјалним и културним темама, те да обогате своје знање о историјским догађајима и да се боље упознају са припадницима руске националне заједнице, да остваре дубљи интеркултурални дијалог, што доприноси афирмацији језичког идентитета и развоју мултикултуралности у војвођанском и српском културном миљеу.

Пројекат је остварио 81 бод, од максималних 100.

108.Македонско удружење новинара МАК-ИНФО, Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево, издавач медија „www.makinfo.rs“, чија је пријава запримљена 05.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Ретроспектива - 20 година македонске заједнице у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 1.112.800,00 динара, приходи ЛКС износе 200.000,00 динара, остали приходи износе 211.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 701.200,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет македонске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Македонска национална заједница у Војводини и целој Србији, ове године обележава велики јубилеј – 20 година од оснивања Националног савета македонске националне заједнице, чије седиште је у Панчеву. Поводом тога, пројекат је осмишљен у сарадњи са македонском редакцијом на Јавној медијској установи Радио телевизија Војводине и архиви емисије на македонском језику „Македонско сонце“ која се емитује од 2006 године, да се направи ретроспектива кроз репортаже и видео прилоге – како се током година развијала македонска заједница у четири области у којима делује: култура, образовање, информисање и службена употреба језика и писма. У току припреме, прикупљаће се и фотографије, архивски видео снимци, прес клипинг Националног савета и македонских удружења у Војводини као и сведочења људи – учесника и организатора, како би се направио комплетан приказ. Медијски садржај би био објављиван на македонском језику у форми репортажа, са пропратним видео материјалом.

Пројекат је остварио 81 бод, од максималних 100.

109.Река, Павла Папа 14/10, Нови Сад, чија је пријава запримљена 04.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Црногорска неђеља, радијска емисија на црногорском језику“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени

приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет црногорске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Информисање из области културе, образовања и службене употребе језика и писма припадника националне мањине, првенствено црногорске, као и осталих, кроз бележење и афирмацију, кроз усвојени медијски и законски концепт, у формату недељне полчасовне радијске емисије „Црногорска неђеља“.

Пројекат је остварио 82 бода, од максималних 100.

ИНФОРМИСАЊЕ ОСЕТЉИВИХ ГРУПА

110.Савез глувих и наглувих Војводине, Светозара Милетића 18, Нови Сад, издавач медија „Глас Тишине“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Глас Тишине“. Укупна вредност пројекта је 3.892.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.152.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.740.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Равноправност, информисање, инклузија и различитост су у сржи онога што се ради и важно је да сви буду заступљени. Различитост чини да сви буду снажнији, инвативнији и креативнији. Различитост порекла, језици, културе, способности и етничке припадности представљају покретачку снагу рада за свако дете, омладинца, родитеља и пензионере. Циљ пројекта је да се помогне великој популацији особа оштећеног слуха, који су у најнеповољнијем положају и подстаћи друштво, да подржава разноликост и да на тај начин покаже да су сви једнаки и да имају иста права на информисаност.

Пројекат је остварио 92 бода, од максималних 100.

111.Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија „Visszhang - звучни часопис за слепе на мађарском језику“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Говор - чувар језика“. Укупна вредност пројекта је 1.399.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 312.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.087.800,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Поштовањем принципа приступачних комуникација на мањинском матерњем језику и у доступном формату за особе оштећеног вида, обезбеђује се приступ информацијама у доступном звучном (говорном) формату који је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат. Пројекат омогућава правовремени и континуирани приступ подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити људских и мањинских права и демократије, правне регулативе и проблема свакодневног живота и рада слепих и слабовидих, као и активности организација и установа слепих, посебно културног националног и светског наслеђа и

уметничког стваралаштва, неговања традиције, духовности и религије, науке и информационих технологија, здравља и спорта. Циљна група су следе и слабовиде особе мађарске националне мањине, на целој територији покрајине Војводине.

Пројекат је остварио 69 бодова, од максималних 100.

112.Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија „Видици (Брајево писмо) часопис за следе“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Додиром до информације“. Укупна вредност пројекта је 3.627.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 791.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.836.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Обезбеђивање приступа информацијама путем конвертовања стандардне штампе на Брајево писму за следе особе. Припремање штампање и дистрибуција свим регистрованим корисницима овим обликом приступачног формата за следе и слабовиде особе. Овај медиј обезбеђује један од најважнијих циљева у интересу особа оштећеног вида - заговарање описмењавања и континуираног читања на јединственем писму за следе и побољшања информисаности. Од највеће је важности популарисање и ширење знања Брајевог писма међу нашим члановима. Брајево информативно-едукативно гласило намењено је свим узрастима, који су описмењени на Брајево писму у току редовног школовања или као одрасла лица, на курсевима описмењавања. Текстови су о разним темама и немају дневну актуелност тако да им се читаоци могу поново враћати након извесног времена.

Пројекат је остварио 94 бода, од максималних 100.

113.Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија „Одјек звучни часопис за следе и слабовиде“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Наше новине“. Укупна вредност пројекта је 3.168.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 675.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.493.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Обезбеђивање приступа информацијама особама са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат. Пројекат омогућава правовремени и континуирани приступ подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити људских права и демократије, правне регулативе и проблема свакодневног живота и рада слепих и слабовидих као и активности организација и установа слепих, културног и уметничког стваралаштва, образовања, науке, здравља и спорта. Циљна група су следе и слабовиде особе на целој територији Србије и оних који живе ван територије Србије. Снимиће се у тонском студију Савеза, ископирати на компакт дискове спаковати и доставити на кућне адресе 12 бројева, одабраних и прочитаних звучних прилога у трајању од 10-12 сати.

Пројекат је остварио 94 бода, од максималних 100.

114.Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија „Дечији одјек звучни часопис намењен слепој и слабовидој деци“, чија је пријава

запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Звоно за одмор“. Укупна вредност пројекта је 1.319.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 312.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.007.400,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Обезбеђивање приступа информацијама, знању, едукативно-забавним и рекреативним садржајима примереним популацији деце и младих са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“ и популаран формат доступан деци и младима са оштећењем вида. Пројекат омогућава приступачност текстовима из дечијих и омладинских листова, едукативним прилозима из разних области прилагођених деци (култура, спорт, здравље, наука, музика, филм...), одабраним прилозима других медија и програма за децу, књижевним, прозним, драмским и поетским краћим формама и ауторским прилозима, који доприносе психо-социјалном развоју. Подстицање когнитивних и искуствених потенцијала и подршка унутар-генерацијској инклузији деце а посебно „тинејџерског“ узраста. Циљна група су слепа и слабовида деца различитог школског узраста на целој територији Србије.

Пројекат је остварио 78 бодова, од максималних 100.

115.Савез слепих Војводине, Светозара Милетића 28, Нови Сад, издавач медија „Свет жене - звучни часопис за слепе и слабовиде жене“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Снага жене“. Укупна вредност пројекта је 1.403.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 396.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.007.400,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Обезбеђивање приступа информацијама специфичне проблематике, намењено женској популацији са оштећењем вида (слепим и слабовидим) у доступном звучном (говорном) формату. Информативно гласило у звучном формату је лако „читљив“, популаран и ефикасан формат доступан женама са оштећењем вида. Пројекат омогућава правремену и континуирану приступачност подацима, информацијама и знању из различитих области који доприносе заштити женских права и демократије, правне регулативе и проблематике положаја жена са инвалидитетом, физичког и менталног здравља жене, васпитању и нези деце као и ширим социјалним и практичним аспектима бриге за породицу и културу становања и свакодневног живота. Циљна група су слепе и слабовиде особе женског пола на целој територији Србије.

Пројекат је остварио 77 бодова, од максималних 100.

116.Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад, Војводе Путника 1, Нови Сад, издавач медија „Руке говоре“, чија је пријава запримљена у року 28.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Инклузивна културна трпеза“. Укупна вредност пројекта је 2.880.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 615.000,00 динара, приходи из републике износе 480.000,00 динара, приходи ЛКС износе 420.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.365.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Серијал „Инклузивна културна трпеза“ представља узбудљиво путовање кроз национална кулинарска богатства и приче представника националних мањина, који су истовремено особе са инвалидитетом. Кроз емисије, преведене на српски знаковни језик, који укључује аудио и титл, истраживаће

се укуси различитих култура и доносити поруке инклузивности сваке кухиње. Ова иновативна серија промовише различитост, разумевање и прихватање у друштву кроз кулинарску уметност и људске приче.

Пројекат је остварио 63 бода, од максималних 100.

117. Канцеларија Стварност тишине, Никите Толстоја 170, Вршац, издавач медија „Стварност тишине“, чија је пријава за примљена у року 26.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Видео недељник на знаковном језику“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 960.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Пројекат подразумева новинарско-уређивачки материјал сачињен од интервјуа, информативних садржаја јавних РТВ сервиса, графикона, статистичких показатеља – све обрађено на знаковном језику, звучном и титлованом. Прилози су састављени од приказа најважнијих догађаја на подручју Републике Србије, АП Војводине. Тежиште ће бити стављено за потребе осетљивих група - особа са сензорним и телесним инвалидитетом, женама, младима, одраслима и старима, припадницима националних мањина, чиме се омогућава доступно и квалитетније информисање.

Пројекат је остварио 66 бодова, од максималних 100.

118. Удружење Панчевачки омладински центар, Др Жарка Форгаша 306/1, Панчево, издавач медија „Здраво Панчево“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Тишином ћу ти рећи“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Пројекат је намењен глувим и наглувим особама са територије АП Војводине и има за циљ да на занимљив и оригиналан начин допринесе бољем и квалитетнијем информисању глувих и наглувих, о манифестацијама које се одржавају на територији Јужнобанатског округа и да на тај начин ове културне садржаје учини доступнијим глувима и наглувима и да уједно афирмише културни, национални и језички идентитет свих народа, који живе у Војводини, као и да промовише мултикултуралност и интеркултуралност међу глувом и наглувом популацијом.

Пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100.

ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства
1	Дневник АД за новинско издавачку делатност	Добро јутро	Афирмација младих за останак и опстанак на селу	Нови Сад	2,472,000.00
2	Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачка прес-оконас.инфо Врбас	Бачка прес	Хуманитарни рад удружења жена	Врбас	746,400.00
3	НИД Компанија "Новости" ад Београд	Вечерње новости	Карловачка богословија - 230 година очувања духовности и националног трајања	Београд	840,000.00
4	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	Нови глас комуне	Како зауставити одлазак младих	Апатин	920,000.00

5	Медиум доо за издавање часописа и периодичних издања Бечеј	Бечејски дани	Локални медији - опстанак нема алтернативу	Бечеј	300,000.00
6	Гаудеамус доо Суботица	Наше новине - Невен образовање, култура, спорт	Присаједињење Војводине 1918 - Узорци, последице	Суботица	1,800,000.00
7	ДОО Панчевац Панчево	Панчевац	Панчево - од варошице до индустријског гиганта	Панчево	1,400,000.00
8	Тврђава 1780 доо	Тврђава 1780	Имам шта да кажем и покажем	Нови Сад	510,000.00
9	Славко Ивковић пр Агенција за издавачку делатност Public education Сремска Митровица	Војводина инфо	Војводина - млади у селу и у граду	Сремска Митровица	640,000.00
10	Банатски лет 1928 доо Вршац	Банатски лет 1928	Војводина и Србија: Туристичка Симфонија	Вршац	360,000.00
11	Таласи Дунава 588 д.о.о. Сомбор	Таласи Дунава 588	Сви језици Дунава	Сомбор	675,000.00

12	Агроклуб доо Нови Сад	Агроклуб, информациони системи у пољопривреди	Кораџи кроз време: Дигитална путовања кроз народне пословице	Нови Сад	600,000.00
13	Даниела Соколов пр рекламна агенџија Прес центар 23 Зрењанин	Зрењанин инфо	Креативни едукативни центар	Зрењанин	480,000.00
14	Агенџија за веб портале Зипортал доо Клек	WWW.ZRENJANINSKI.RS - ZRENJANINSKI	Жене на селу - гаранџија опстанка	Клек	500,000.00
15	Internet group doo Beograd	telegraf.rs	Војводина да не заборави	Нови Београд	900,000.00
16	Медијска мрежа доо Београд- Стари град	republika.rs	Заштита здравља младих од карџинома тестиса	Београд	500,000.00
17	Наша места доо Београд	Интернет портал за локалну самоуправу Наша места	Традиционалне дечје игре у Војводини	Београд	720,000.00
18	ДОО Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад	KTV.RS	Војводина на длану	Нови Сад	2,520,000.00

19	Хеј салаши 1848 д.о.о. Бачка Топола	Хеј салаши 1848	Чувајмо национални идентитет	Бачка Топола	365,000.00
20	Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа Виолета Јованов-Пештанац ПР Панчево	Панчево мој крај	Инвестиције у Јужном Банату за бољи квалитет живота грађана	Панчево	990,000.00
21	Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица	Сремске портал	Добровољни ватрогасци - хероји данашњице	Сремска Митровица	664,000.00
22	Гаудеамус доо Суботица	Образовање - Г портал	Млади - образовање, изазови, потребе	Суботица	900,000.00
23	Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа спорт плус Зрењанин	Медиа спорт плус	Бат корака плочницима културе	Зрењанин	480,000.00
24	ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда	Интернет портал ТВ Кикинда	Разговори садашњости и будућности: Нове генерације, нови ставови	Кикинда	1,565,000.00
25	Цвет на Тиси доо	Цвет на Тиси	Освестимо се (еко)логично	Зрењанин	450,000.00
26	Радио Фантаси доо за пружање услуга Врбас	Радио Фантаси	Радио психолог за младе	Врбас	989,248.50

27	Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква	Радио Бела Црква	Добра стара времена у Белој Цркви	Бела Црква	500,000.00
28	Радио Доњи Срем доо Пећинци	Радио Доњи Срем	Кроз сремску равницу	Пећинци	830,000.00
29	РТВ Сигнал-НС ДОО Нови Сад	Радио Сигнал	Укроти тог лава	Нови Сад	2,688,000.00
30	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо Суботица	Radio NAXI MAX 106,6	Повратак селу	Суботица	606,000.00
31	DOO Linea electronics za proizvodnju, trgovinu i usluge Novi Sad	KTV	Војвођански културни преглед - ВКП	Нови Сад, Зрењанин	2,604,000.00
32	Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин	ТВ Апатин	Осмех равнице	Апатин	1,180,000.00
33	Браинз доо Београд-Нови Београд	Браинз тв	Млади војвођански уметници	Београд	612,400.00
34	ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда	ТВ Кикинда	Играно документарни филм: Ђорђе Радак Кикинђанин	Кикинда	3,910,600.00

35	Милада Поповић пр Агенција за производњу тв програма VOX-M Ветерник	Продукција (Више телевизија)	ТВ пројекат "Куда иде Војводина?" - Серијал "Чувене жене Војводине"	Ветерник	600,000.00
36	Тијана Јанковић пр Продукција Стаз Бечеј	Продукција (Webinfo)	Информисање о безбедној интернет куповини	Бечеј	608,000.00
37	Me Comprax doo Beograd	Продукција (ТВ Инфо 24)	Центар културе: Нови Сад	Београд	2,920,000.00
38	Душко Петошевић пр производња аудио визуелних производа Медиа трансфер Нови Сад	Продукција	Војводина у 2024 - пример европске регије	Нови Сад	1,000,000.00
39	Горан Половина пр производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко медија Суботица	Продукција	Чист ваздух над Суботицом	Суботица	990,000.00
40	REC-ON PRODUCTION DOO Novi Sad	Продукција	Здравље је лек - серијал телевизијских емисија	Нови Сад	950,000.00
41	Марија Викторија Живановић ПР Агенција за истраживање тржишта и продукцију Марија Викторија Београд (Стари град)	Продукција	Упознајте Војводину кроз културну баштину	Београд	1,120,000.00

42	Медијски центар Радио пулс Гроцка доо Београд - Стари град	продукција	Тесла против Марконија: Битка за радио будућност	Београд (Стари град)	945,000.00
43	Моника Берчек ПР агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј	продукција	Један предмет - једна прича	Бечеј	1,140,000.00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

Р.Б	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства
44	Савез Срба из региона	Српско коло	Српско коло Војводина	Нови Београд	1,140,000.00
45	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине "Зелени круг"	Еко лист	Управљање јавним финансијама у локалним самоуправама АПВ у областима заштите животне средине	Нови Сад/ Ветерник	1,176,000.00
46	Удружење пензионера града Новог Сада	Пензионер	Израда гласника "Пензионер"	Нови Сад	640,000.00
47	Удружење грађана Малин	Internet portal Ecofeminizam	Зелени приступ: Како родно одговоран језик обликује нашу перцепцију екофеминизма	Суботица	637,000.00
48	Инђијска панорама	Инђијска панорама, информативно -документарни веб портал	Завичај - Традиција и савремено стваралаштво	Инђија	334,000.00

49	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	DIJABETES-NOVI SAD	Едукацијом, превенцијом, раним откривањем дијабетеса - информисањем јавности победимо пандемију дијабетеса код свих популација у Војводини где се број оболелих утростручио и први пут у историји проглашен пандемијом 21. века	Нови Сад	400,000.00
50	Удружење медија портал	Војвођанске вести са географским пореклом	Моја Војводина	Нови Сад	565,000.00
51	Фондација Ноћ позоришта	Theatre book	Театар сећања: Србска и мултикултурна сцена	Нови Сад	1,000,000.00
52	Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације "Центар за културу комуникације"	Ковинац	Значајне личности Баната које мењају све(с)т	Ковин	606,400.00

53	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	Портал за студенте родитеље "Академска беба"	Социјална економија као област запошљавања студената родитеља Универзитета у Новом Саду као маргинализоване друштвене групе	Нови Сад	640,000.00
54	Моја Бачка Паланка	БП Инфо	Време нам је за дете	Бачка Паланка	1,299,200.00
55	Удружење "Потиски Њуз"	Potiski news	Новокнежевачка књижевна нит	Нови Кнежевац	662,000.00
56	Новосадска новинарска школа	Новосадска новинарска школа	Извештавање о менталном здрављу	Нови Сад	308,000.00
57	Моја Бачка Паланка	БАП ВЕСТИ	Наставак серијала: 27 знаменитих личности Војводине из области културе	Бачка Паланка	4,000,000.00
58	ИНФО-НБ	WEBINFO	Информисање деце о безбедности и дигиталној технологији	Нови Бечеј	705,000.00
59	Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс Академија	АРС МЕДИЈА	Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs	Нови Сад	500,000.00
60	Удружење родитеља деце предшколског узраста Бродић паркић из Руме	Радио Дир	Апел за помоћ болесној деци	Рума	795,676.80

61	Војвођанска зелена иницијатива	Продукција (више медија)	Информисање грађана о заштити животне средине - документарни ТВ серијал "Зелена патрола на делу"	Нови Сад	2,880,000.00
62	Центар Алфа	Продукција (Корени)	ТВ емисија "Магазин Позитив"	Нови Београд	1,050,000.00
63	Комитет знања Србије	Продукција	Стазама несвакидашњих музеја у Војводини	Београд	589,400.00
64	Центар за промоцију здравих идеја "ЕУРЕКА 021"	Продукција	Чувари	Сремска Каменица	640,000.00
65	Градитељи	Продукција	Органска производња vs пестициди	Старчево	300,000.00
66	Вија Панонија	Продукција	Да се не забораве - знамените жене Војводине	Нови Сад	677,000.00
67	Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве	Интернет портал БЦ Флеш	Истакнуте приче из депоа	Бела Црква	500,000.00
68	Епархија сремска Српске православне цркве	Радио Српски Сион	Кроз речи и слике до израза вере	Рума	400,000.00
69	Доловачки дар	Радио Џубокс 102,7	Негативни утицај вршњачког насиља међу децом и младима	Долово	945,000.00

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства
------	----------------	--------------	----------------	-------	------------------

159	SANTOS-COMERCE DOO ZRENJANIN	Радио Сантос	"ПРОБУДИ СЕ" "EBREDJ FEL"	Зрењанин	930,000.00
162	ДОО за емитовање радио програма Панда радио Кањижа	Панда радио	Покрајино добро јутро! - радио информатива на мађарском језику - Tartomány, jó reggelt!	Кањижа	1,367,000.00
169	Драхослава Чиеф ПР Агенција за видео продукцију Арија Бачка Паланка	АРИЈАИНФО	Историјат Словака кроз веру и културу	Бачка Паланка	430,000.00
171	Јелена Тапалага ПР AliNews24	ALINEWS24	Кликом кроз Војводину - на српском и румунском језику	Локве	850,000.00
174	Internet group DOO, Beograd (Novi Beograd)	ROMANENEVIMATA.RS	Роми у фокусу: Информисање и емпатија за боље сутра	Нови Београд	920,000.00
175	Радио телевизија Инђија доо, Инђија	Радио Инђија	Пулс времена - Пулс часу	Инђија	1,182,000.00

177	Тамара Попов Радоњић ПР Студио за видео продукцију Видеопресс Београд	продукција	Немачки траг у времену	Београд	1,070,000.00
-----	---	------------	------------------------	---------	--------------

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА-НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства
182	Друштво за развој околине и заједнице "Zöld Dombok"	Fecske	Информисање јавности о раду и дешавањима локалних удружења, верских заједница и локалних институција на територији Општине Мали Иђош на мађарском језику	Фекетић	675,000.00
183	Мађарски образовни, културни и омладински центар "Торонтал"	Рускоселски Гласник - Kisoroszi Hirmondo	Рускоселски Гласник - Kisoroszi Hirmondo	Руско село	550,000.00
184	Културни центар "Гион Нандор" Србобран	www.szenttamás.rs	Сваки дан са грађанима - Naprakészen a polgárokkal	Србобран	350,000.00
185	За нашу Радио Марију	Продукција (Радио Марија Суботица)	Празници, свакодневница - Ünnepek, hétköznapok	Суботица	1,139,000.00
189	Клуб Мужљана	Мужљанске новине	Информисање грађана Мужље путем штампе	Мужља	200,000.00
191	Арс ника 1994	продукција	У дугиним бојама	Нови Сад	100,000.00
192	Udruženje građana Szempont	продукција	Подкаст под радним називом Identitás (Идентитет)	Нови Сад	340,000.00

194	Удружење Марија	Продукција (Радио Марија)	Радио Марија - 20 година заједништва у духу	Суботица	600,000.00
198	Хрватска независна листа	Хрватске новине	Шта видети у Војводини	Суботица	430,000.00
200	Удружење за уметност и културу Румуна "Викентије Петровић Бокалуц"	LUMINA TORĂCEANĂ	Торачанска светлост, информације на румунском језику	Торак	150,000.00
202	Удружење националних мањина Голубица	Продукција (Карловачки лист 021)	Реч по реч немачки	Нови Сад	375,000.00
203	Фондација за заштиту завичајног наслеђа Подунавских Шваба Завичајна кућа	Фенстер	Часопис ФЕНСТЕР	Сремски Карловци	429,000.00
204	Удружење Немаца Кула	продукција	Радио емисија <i>Deutsches Wort</i>	Кула	215,720.00
205	Удружење грађана Буњевачки омладински центар	Омладински клуб	Schwabenblatt / Немачки лист	Суботица	800,000.00
206	Удружење Медија портал	SLOVENSKÝ HLAS	Словачки глас у Војводини	Нови Сад	280,000.00
208	Македонско удружење новинара МАК-ИНФО	Радио МАК-ИНФО	Дечији програм - снимање и продукција аудио прича и радио драма за децу на македонском језику	Панчево	717,750.00
209	Ромско удружење Карловачке зоре	Продукција	Академски ромски грађани - Академске рромане фортуне	Сремски Карловци	375,000.00
210	Удружење грађана Пхралипе Нови Сад	Продукција	Младе Ромкиње и Роми у фокусу животне одлуке: остати или отићи, изазови и очекивања	Нови Сад	1,067,000.00

ИНФОРМИСАЊЕ ОСЕТЉИВИХ ГРУПА

Р.Б.	Назив издавача	Назив медија	Назив пројекта	Место	Тражена средства
1.	Друштво тумача и преводаца за знаковни језик - Нови Сад	НС за све	Инклузивна Мултикултурална баштина: Видео садржај за све	Нови Сад	1,210,000.00
2.	Удружење грађана Портал Балкан 381	Портал Балкан телевизија	Играј сада, шах	Сремска Каменица	1,351,000.00
3.	Хрватска независна листа	Хрватске новине-вијести	Вести о осетљивим особама	Суботица	420,000.00

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

1.Дневник АД за новинско издавачку делатност, Булевар ослобођења 81, Нови Сад, издавач медија: „Добро јутро“, чија је пријава за примљена у року 21.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Афирмација младих за останак и опстанак на селу“. Укупна вредност пројекта је 3.120.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 648.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.472.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 29 бодова, од максималних 100.

2.Љубинка Недовић предузетник Агенција за издавање новина и веб портала Бачка прес-оконас.инфо Врбас, Маршала Тита 92, Врбас, издавач медија: „Бачка прес“, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Хуманитарни рад удружења жена“. Укупна вредност пројекта је 933.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 186.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 746.400,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат

придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

3.НИД Компанија „Новости“ АД Београд, Трг Николе Пашића 7, Београд, издавач медија: „Вечерње новости“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Карловачка богословија - 230 година очувања духовности и националног трајања“. Укупна вредност пројекта је 1.050.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 210.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 840.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

4.Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија: „Нови глас комуне“, чија је пријава за примљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Како зауставити одлазак младих“. Укупна вредност пројекта је 1.150.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 230.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 920.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

5.Медиум доо за издавање часописа и периодичних издања Бечеј, Золтана Чуке 18, Бечеј, издавач медија: „Бечејски дани“, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Локални медији - опстанак нема алтернативу“. Укупна вредност пројекта је 378.147,00 динара, од тога сопствени приходи износе 78.147,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 300.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

6.Гаудеамус доо Суботица, Максима Горког 9, Суботица, издавач медија: „Наше новине - Невен образовање, култура, спорт“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Присаједињење Војводине 1918 - Узорци, последице“. Укупна вредност пројекта је 2.320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 520.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

7.ДОО Панчевац Панчево, Димитрија Туцовића 1, Панчево, издавач медија: „Панчевац“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Панчево - од варошице до индустријског гиганта“. Укупна вредност пројекта је 1.759.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 359.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

8.Тврђава 1780 доо, Бранка Бајића 88/26, Нови Сад, издавач медија: „Тврђава 1780“, чија је пријава за примљена у року 19.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Имам шта да кажем и покажем“. Укупна вредност пројекта је 641.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 131.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 510.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

9.Славко Ивковић пр Агенција за издавачку делатност Public education Сремска Митровица, Сремског фронта 46, Сремска Митровица, издавач медија: „Војводина инфо“, чија је пријава послата у року 20.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Војводина - млади у селу и у граду“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 160.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 640.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 45 бодова, од максималних 100.

10.Банатски лет 1928 доо Вршац, Загорска 9, Вршац, издавач медија: „Банатски лет 1928“, чија је пријава за примљена у року 27.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Војводина и Србија: Туристичка симфонија“. Укупна вредност пројекта је 450.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 90.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 360.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 40 бодова, од максималних 100.

11.Таласи Дунава 588 доо Сомбор, Венац Војводе Петра Бојовића 20, Сомбор, издавач медија: „Таласи Дунава 588“, чија је пријава за примљена у року 27.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Сви језици Дунава“. Укупна вредност пројекта је 915.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 240.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 675.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43 бода, од максималних 100.

12.Агроклуб доо Нови Сад, Булевар ослобођења 78, Нови Сад, издавач медија: „Агроклуб, информациони системи у пољопривреди“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Кораци кроз време: Дигитална путовања кроз народне пословице“. Укупна вредност пројекта је 790.129,31 динара, од тога сопствени приходи износе 190.129,31 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир

оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 45 бодова, од максималних 100.

13.Даниела Соколов пр рекламна агенција Прес центар 23 Зрењанин, Николе Пашића 39, Зрењанин, издавач медија: „Зрењанин инфо“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Креативни едукативни центар“. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 37 бодова, од максималних 100.

14.Агенција за веб портале Зипортал доо Клек, Саве Ковачевића бб, Клек, издавач медија: „WWW.ZRENJANINSKI.RS - ZRENJANINSKI“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Жене на селу - гаранција опстанка“. Укупна вредност пројекта је 750.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 45 бодова, од максималних 100.

15.Internet group doo Beograd, Савски насип 7, Нови Београд, издавач медија: „telegraf.rs“, чија је пријава за примљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Војводина да не заборави“. Укупна вредност пројекта је 1.320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 420.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 900.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 44 бода, од максималних 100.

16.Медијска мрежа доо Београд-Стари град, Трг Николе Пашића 7, Београд, издавач медија: „republika.rs“, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року,

конкурсисала је са пројектом „Заштита здравља младих од карцинома тестиса“. Укупна вредност пројекта је 640.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 140.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 33 бода, од максималних 100.

17.Наша места доо Београд, Тоше Јовановића 11, Београд, издавач медија: „Интернет портал за локалну самоуправу Наша места“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурсисало је са пројектом „Традиционалне дечје игре у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 180.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 720.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

18.ДОО Linea Electronics за производњу и услуге Нови Сад, Хероја Пинкија 75, Нови Сад, издавач медија: „KTV.RS“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурсисала је са пројектом „Војводина на длану“. Укупна вредност пројекта је 3.156.496,00 динара, од тога сопствени приходи износе 636.496,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.520.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 33 бода, од максималних 100.

19.Хеј салаши 1848 доо Бачка Топола, Маршала Тита 53, Бачка Топола, издавач медија: „Хеј салаши 1848“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурсисало је са пројектом „Чувајмо национални идентитет“. Укупна вредност пројекта је 461.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 96.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 365.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

20.Агенција за консалтинг, маркетинг и посредовање у промету Глобалмедиа Виолета Јованов-Пештанац ПР Панчево, Јосифа Маринковића 5, Панчево, издавач медија: „Панчево мој крај“, чија је пријава за примљена у року 29.03.2024. године, конкурисала је са пројектом „Инвестиције у Јужном Банату за бољи квалитет живота грађана“. Укупна вредност пројекта је 1.245.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 255.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 990.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 47 бодова, од максималних 100.

21.Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо Сремска Митровица, Светог Димитрија 2/II, Сремска Митровица, издавач медија: „Сремске портал“, чија је пријава за примљена у року 29.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Добровољни ватрогасци - хероји данашњице“. Укупна вредност пројекта је 880.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 216.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 664.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

22.Гаудеамус доо Суботица, Максима Горког 9, Суботица, издавач медија: „Образовање - Г портал“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Млади - образовање, изазови, потребе“. Укупна вредност пројекта је 1.130.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 230.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 900.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

23.Богољуб Грујић ПР веб портал Медиа спорт плус Зрењанин, Др Емила Гаврила 24, Зрењанин, издавач медија: „Медиа спорт плус“, чија је пријава запримљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Бат корака плочницима културе“. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 480.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројектата. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројектата, изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 25 бодова, од максималних 100.

24.ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда, Светосавска 43, Кикинда, издавач медија: „Интернет портал ТВ Кикинда“, чија је пријава запримљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Разговори садашњости и будућности: Нове генерације, нови ставови“. Укупна вредност пројекта је 1.982.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 417.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.565.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројектата. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројектата, изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

25.Цвет на Тиси доо, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија: „Цвет на Тиси“, чија је пријава запримљена у року 15.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Освестимо се (еко)логично“. Укупна вредност пројекта је 564.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 114.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 450.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројектата. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројектата, изводљивост пројектата, праћење реализације пројектата, капацитети предлагача пројектата, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43 бода, од максималних 100.

26. Радио Фантаси доо за пружање услуга Врбас, Густава Крклеца 1, Врбас, издавач медија: „Радио Фантаси“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Радио психолог за младе“. Укупна вредност пројекта је 1.410.147,9 динара, од тога сопствени приходи износе 420.899,4 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 989.248,5 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 47 бодова, од максималних 100.

27. Информативно предузеће БЦ ИНФО доо Бела Црква, Пролетерска 4, Бела Црква, издавач медија: „Радио Бела Црква“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисало је са пројектом „Добра стара времена у Белој Цркви“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43 бода, од максималних 100.

28. Радио Доњи Срем доо Пећинци, Јове Негушевића 1, Пећинци, издавач медија: Радио Доњи Срем, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Кроз сремску равницу“. Укупна вредност пројекта је 1.038.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 208.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 830.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

29. РТВ Сигнал-НС ДОО Нови Сад, Трг републике 20, Нови Сад, издавач медија: „Радио Сигнал“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисао је са пројектом „Укроти тог лава“. Укупна вредност пројекта је 5.880.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.192.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.688.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

30. Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо Суботица, Првомајска 103/62, Суботица, издавач медија: „Radio NAXI MAX 106,6“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисало је са пројектом „Повратак селу“. Укупна вредност пројекта је 790.820,00 динара, од тога сопствени приходи износе 184.820,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 606.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

31. DOO Linea electronics za proizvodnju, trgovinu i usluge Novi Sad, Хероја Пинкија 75/2/11, Цара Душана 23, Нови Сад, Зрењанин, издавач медија: „KTV“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Војвођански културни преглед - ВКП“. Укупна вредност пројекта је 3.275.352,00 динара, од тога сопствени приходи износе 671.352,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.604.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 29 бодова, од максималних 100.

32. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо Апатин, Петефи Шандора 4, Апатин, издавач медија: „ТВ Апатин“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Осмех равнице“. Укупна вредност пројекта је 2.360.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.180.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.180.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир

оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

33.Браинз доо Београд-Нови Београд, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, издавач медија: „Браинз ТВ“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Млади војвођански уметници“. Укупна вредност пројекта је 1.482.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 870.400,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 612.400,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 47 бодова, од максималних 100.

34.ДОО за телевизијску делатност Телевизија Кикинда Кикинда, Светосавска 43, Кикинда, издавач медија: „ТВ Кикинда“, чија је пријава за примљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Играно документарни филм: Ђорђе Радак Кикиндјанин“. Укупна вредност пројекта је 4.951.600,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.041.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 3.910.600,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 29 бодова, од максималних 100.

35.Милада Поповић пр Агенција за производњу тв програма VOX-М Ветерник, Живорада Петровића 25, Ветерник, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „ТВ пројекат *Куда иде Војводина?* - Серијал *Чувене жене Војводине*“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 600.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 42 бода, од максималних 100.

36.Тијана Јанковић пр Продукција Стаз Бечеј, Омладинска 2с, Бечеј, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Информисање о безбедној интернет куповини“. Укупна вредност пројекта је 761.900,00 динара, од тога

сопствени приходи износе 153.900,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 608.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

37. Me Compras doo Beograd, Булевар Вудроа Вилсона 10, Београд, чија је пријава запримљена 5.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Центар културе: Нови Сад“. Укупна вредност пројекта је 6.159.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.239.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.920.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 41 бод, од максималних 100.

38. Душко Петошевић пр производња аудио визуелних производа Медиа трансфер Нови Сад, Булевар Цара Лазара 52, Нови Сад, чија је пријава запримљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Војводина у 2024 - пример европске регије“. Укупна вредност пројекта је 1.350.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 350.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 31 бод, од максималних 100.

39. Горан Половина пр производња аудио визуелног и телевизијског програма Еко медија Суботица, Трг цара Јована Ненада 8, Суботица, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Чист ваздух над Суботицом“. Укупна вредност пројекта је 1.287.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 297.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 990.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 26 бодова, од максималних 100.

40.REC-ON PRODUCTION DOO Novi Sad, Гундулићева 5, Нови Сад, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Здравље је лек - серијал телевизијских емисија“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 950.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројектата. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 25 бодова, од максималних 100.

41.Марија Викторија Живановић ПР Агенција за истраживање тржишта и продукцију Марија Викторија Београд (Стари град), Булевар Деспота Стефана 39а, Београд, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Упознајте Војводину кроз културну баштину“. Укупна вредност пројекта је 2.374.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.254.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.120.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројектата. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

42.Медијски центар Радио пулс Гроцка доо Београд - Стари град, Кнегиње Љубице 36, Београд (Стари град), чија је пријава запримљена 08.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Тесла против Марконија: Битка за радио будућност“. Укупна вредност пројекта је 1.183.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 238.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 945.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројектата. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 44 бода, од максималних 100.

43.Моника Берчек ПР агенција за консултантске активности Cross Media Consulting Бечеј, Жилински Ендреа 67, Бечеј, чија је пријава за примљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Један предмет - једна прича“. Укупна вредност пројекта је 1.428.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 288.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.140.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 47 бодова, од максималних 100.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

44.Савез Срба из региона, Отона Жупанчића 14, Нови Београд, издавач медија: „Српско коло“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Српско коло Војводина“. Укупна вредност пројекта је 1.478.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 338.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.140.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 44 бода, од максималних 100.

45.Институт за одрживи развој и заштиту животне средине "Зелени круг", Павла Вуисића 11/1, Нови Сад/ Ветерник, издавач медија: „Еко лист“, чија је пријава за примљена у року 29.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Управљање јавним финансијама у локалним самоуправама АПВ у областима заштите животне средине“. Укупна вредност пројекта је 1.476.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.176.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

46.Удружење пензионера града Новог Сада, Поштанска 3, Нови Сад, издавач медија: „Пензионер“, чија је пријава за примљена у року 1.4.2024. године, конкурисало је са пројектом „Израда гласника *Пензионер*“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 160.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 640.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

47.Удружење грађана Малин, Браће Радића 78, Суботица, издавач медија: „Internet portal Ecofeminizam“, чија је пријава за примљена у року 27.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Зелени приступ: Како родно одговоран језик обликује нашу перцепцију екофеминизма“. Укупна вредност пројекта је 847.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 210.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 637.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

48.Инђијска панорама, Новосадска 17, Инђија, издавач медија: „Инђијска панорама, информативно-документарни веб портал“, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Завичај - Традиција и савремено стваралаштво“. Укупна вредност пројекта је 417.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 83.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 334.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 45 бодова, од максималних 100.

49.Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Булевар ослобођења 66, Нови Сад, издавач медија: „DIJABETES-NOVI SAD“, чија је пријава за примљена у року 22.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Едукацијом, превенцијом, раним откривањем дијабетеса - информисањем јавности победимо пандемију дијабетеса код свих популација у Војводини где се број оболелих утростручио и први пут у историји проглашен пандемијом 21.века“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени

приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

50. Удружење медија портал, Вршачка 79, Нови Сад, издавач медија: „Војвођанске вести са географским пореклом“, чија је пријава послата у року, конкурисало је са пројектом „Моја Војводина“. Укупна вредност пројекта је 737.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 172.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 565.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 46 бодова, од максималних 100.

51. Фондација Ноћ позоришта, Лазе Лазаревића 226, Нови Сад, издавач медија: „Theatre book“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Театар сећања: Сербска и мултикултурна сцена“. Укупна вредност пројекта је 3.665.000,00 динара, од тога остали приходи износе 2.665.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

52. Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације Центар за културу комуникације, Цара Лазара 260, Ковин, издавач медија: „Ковинац“, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Значајне личности Баната које мењају све(с)т“. Укупна вредност пројекта је 758.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 152.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 606.400,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације

пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 25 бодова, од максималних 100.

53.Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Илије Ђуричића 3, Нови Сад, издавач медија: „Портал за студенте родитеље *Академска беба*“, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Социјална економија као област запошљавања студената родитеља Универзитета у Новом Саду као маргинализоване друштвене групе“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 60.000,00 динара, остали приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 640.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

54.Моја Бачка Паланка, Слободана Пенезића 3, Бачка Паланка, издавач медија: „БП Инфо“, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послато у року, конкурисала је са пројектом „Време нам је за дете“. Укупна вредност пројекта је 1.624.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 324.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.299.200,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

55.Удружење Потиски Њуз, Воје Глигорина 5, Нови Кнежевац, издавач медија: „Potiski news“, чија је пријава запримљена у року 29.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Новокнежевачка књижевна нит“. Укупна вредност пројекта је 855.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 193.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 662.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 47 бодова, од максималних 100.

56.Новосадска новинарска школа, Косовска 1/27, Нови Сад, издавач медија: „Новосадска новинарска школа“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисала је са пројектом „Извештавање о менталном здрављу“. Укупна вредност пројекта је 388.000,00 динара, од тога остали приходи износе 80.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 308.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

57.Моја Бачка Паланка, Слободана Пенезића 3, Бачка Паланка, издавач медија: „БАП ВЕСТИ“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Наставак серијала: 27 знаменитих личности Војводине из области културе“. Укупна вредност пројекта је 5.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.000.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 4.000.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

58.ИНФО-НБ, Милорада Попова 1, Нови Бечеј, издавач медија: „WEBINFO“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Информисање деце о безбедности и дигиталној технологији“. Укупна вредност пројекта је 902.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 197.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 705.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

59.Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс Академија, Београдски кеј 43/75, Нови Сад, издавач медија: „АРС МЕДИЈА“, чија је пријава за примљена у року 01.04.2024. године, конкурисало је са пројектом „Културни водич града Новог Сада - www.arsmedija.rs“. Укупна вредност пројекта је 1.230.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 730.000,00 динара, а средства за

која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

60. Удружење родитеља деце предшколског узраста Бродић паркић из Руме, Главна 232, Рума, издавач медија: „Радио Дир“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Апел за помоћ болесној деци“. Укупна вредност пројекта је 994.596,00 динара, од тога сопствени приходи износе 198.919,20 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 795.676,80 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

61. Војвођанска зелена иницијатива, Јанка Чмелика 60/1, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року 20.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Информисање грађана о заштити животне средине - документарни ТВ серијал "Зелена патрола на делу"“. Укупна вредност пројекта је 6.854.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 286.000,00 динара, приходи из републичког буџета износе 2.000.000,00 динара, приходи ЛКС износе 600.000,00 динара, остали приходи износе 1.088.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.880.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

62. Центар Алфа, Нехруова 48/33а, Нови Београд, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „ТВ емисија *Магазин Позитив*“. Укупна вредност пројекта је 1.447.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 397.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.050.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области

јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

63.Комитет знања Србије, Устаничка 64, Београд, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Стазама несвакидашњих музеја у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 1.221.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 632.400,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 589.400,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

64.Центар за промоцију здравих идеја "ЕУРЕКА 021", Староиришки пут 83, Сремска Каменица, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Чувари“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 160.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 640000 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

65.Градитељи, Зрењанинска 26, Старчево, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисали су са пројектом „Органска производња vs пестициди“. Укупна вредност пројекта је 380.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 80.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 300.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

66.Виa Панонија, Булевар Јована Дучића 33, Нови Сад, чија је пријава запримљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Да се не забораве -

знамените жене Војводине". Укупна вредност пројекта је 847.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 170.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 677.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

67.Чувари културно историјског наслеђа Беле Цркве, Бранка Радичевића бб, Бела Црква, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисали су са пројектом „Истакнуте приче из депоа“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 500.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

68.Српска православна црква - Епархија сремска, Иришка 37, Рума, издавач медија: „Радио Српски Сион“, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Кроз речи и слике до израза вере“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 400.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 46 бодова, од максималних 100.

69.Доловачки дар, Краља Петра Првог 36, Долово, издавач медија: „Радио Џубокс 102,7“, чија је пријава запримљена 08.04.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Негативни утицај вршњачког насиља међу децом и младима“. Укупна вредност пројекта је 1.183.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 238.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 945.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације

пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

70.Santos-Comerce doo Zrenjanin, Коче Коларова 29, Зрењанин, издавач медија: „Радио Сантос“, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Пробуди се - Ébredj fel“. Укупна вредност пројекта је 1.202.100,00 динара, од тога сопствени приходи износе 272.100,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 930.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року. Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

71.ДОО за емитовање радио програма Панда радио Кањижа, Босанска бб, Кањижа, издавач медија: „Панда радио“, чија је пријава за примљена у року 18.03.2024. године, конкурисао је са пројектом „Покрајино добро јутро! - радио информатива на мађарском језику - Tartomány, jó reggelt!“. Укупна вредност пројекта је 1.723.300,00 динара, од тога сопствени приходи износе 356.300,00 динара, приходи из републичког буџета износе динара, приходи ЛКС износе динара, остали приходи износе динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.367.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

72.Драгослава Чиеф ПР Агенција за видео продукцију Арија Бачка Паланка, Иве Лоле Рибара 79, Бачка Паланка, издавач медија: „АРИЈАИНФО“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Историјат Словака кроз веру и културу“. Укупна вредност пројекта је 650.000,00 динара, од тога сопствени приходи

износе 220.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 430.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет словачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

73.Јелена Тапалага ПР AliNews24, Трг Ослобођења 5, Локве, издавач медија: „ALINEWS24“, чија је пријава запримљена у року 29.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Кликом кроз Војводину - на српском и румунском језику“. Укупна вредност пројекта је 1.070.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 220.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 850.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет румунске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 47 бодова, од максималних 100.

74.Internet group DOO, Beograd (Novi Beograd), Савски насип 7, Нови Београд, издавач медија: „ROMANENEVIMATA.RS“, чија је пријава запримљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Роми у фокусу: Информисање и емпатија за боље сутра“. Укупна вредност пројекта је 1.320.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 920.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет ромске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

75.Радио телевизија Инђија доо, Инђија, Војводе Степе 1/3, Инђија, издавач медија: „Радио Инђија“, чија је пријава запримљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Пулс времена - Пулс часу“. Укупна вредност пројекта је 1.512.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 330.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.182.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет украјинске националне мањине није се изјаснио о пројекту до заседања Комисије.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

76. Тамара Попов Радоњић ПР Студио за видео продукцију Видеопрес Београд, Далматинска 19, Београд, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Немачки траг у времену“. Укупна вредност пројекта је 1.340.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 270.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.070.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

77. Друштво за развој околине и заједнице Zöld Dombok, Братства 30, Фекетић, издавач медија „Fecske“, чија је пријава за примљена у року 25.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Информисање јавности о раду и дешавањима локалних удружења, верских заједница и локалних институција на територији Општине Мали Иђош на мађарском језику“. Укупна вредност пројекта је 900.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 225.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 675.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

78. Мађарски образовни, културни и омладински центар Торонтал, Петефи Шандора 21, Руско село, издавач медија „Рускоселски Гласник - Kisoroszi Hirmondo“, чија је пријава

запримљена у року 22.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Рускоселски Гласник - Kisoroszi Hirmondo“. Укупна вредност пројекта је 1.182.960,00 динара, од тога сопствени приходи износе 72.960,00 динара, приходи ЛКС износе 380.000,00 динара, остали приходи износе 180.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 550.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

79.Културни центар Гион Нандор Србобран, Поповача венац 30, Србобран, издавач медија „www.szenttamás.rs“, чија је пријава запримљена у року 21.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Сваки дан са грађанима - Naprakészen a polgárokkal“. Укупна вредност пројекта је 489.650,00 динара, од тога сопствени приходи износе 139.650,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 350.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

80.За нашу Радио Марију, Матије Гупца 10/1, Суботица, чија је пријава запримљена у року 25.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Празници, свакодневница - Ünperек, hétköznapok“. Укупна вредност пројекта је 1.694.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 555.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.139.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

81.Клуб Мужљана, Мађарске комуне 42, Мужља, издавач медија „Мужљанске новине“, чија је пријава запримљена у року 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Информисање грађана Мужље путем штампе“. Укупна вредност пројекта је 250.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 50.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 200.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 42 бода, од максималних 100.

82.Арс ника 1994, Петефи Шандора 118, Нови Сад, чија је пријава запримљена у року 27.03.2024. године, конкурисала је са пројектом „У дугиним бојама“. Укупна вредност пројекта је 125.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 25.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 100.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43 бода, од максималних 100.

83.Udruženje građana Szempont, Војводе Мишића 1, Нови Сад, чија је пријава запримљена у року 01.04.2024. године, конкурисало је са пројектом „Подкаст под радним називом Identitás (Идентитет)“. Укупна вредност пројекта је 448.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 108.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 340.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет мађарске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 41 бод, од максималних 100.

84.Удружење Марија, Матије Гупца 10/1, Суботица, чија је пријава запримљена у року 26.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Радио Марија - 20 година заједништва у духу“. Укупна вредност пројекта је 775.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 175.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 600.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет хрватске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат

придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

85.Хрватска независна листа, Ивана Сарића 85, Суботица, издавач медија „Хрватске новине“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Шта видети у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 595.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 45.000,00 динара, остали приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 430.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет хрватске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

86.Удружење за уметност и културу Румуна Викентије Петровић Бокалуц, Трг слободе бб, Торак, издавач медија „LUMINA TORĂȚEANĂ“, чија је пријава за примљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Торачанска светлост, информације на румунском језику“. Укупна вредност пројекта је 380.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 80.000,00 динара, приходи ЛКС износе 150.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 150.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет румунске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43 бода, од максималних 100.

87.Удружење националних мањина Голубица, Саве Ковачевића 15, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року 18.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Реч по реч немачки“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 375.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

88. Фондација за заштиту завичајног наслеђа Подунавских Шваба Завичајна кућа, Андреја Волног 1а, Сремски Карловци, издавач медија „Фенстер“, чија је пријава запримљена у року 28.03.2024. године, конкурисала је са пројектом „Часопис ФЕНСТЕР“. Укупна вредност пројекта је 700.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 271.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 429.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

89. Удружење Немаца Кула, Јакова Игњатовића 101, Кула, чија је пријава запримљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Радио емисија Deutsches Wort“. Укупна вредност пројекта је 281.720,00 динара, од тога сопствени приходи износе 66.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 215.720,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет немачке националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100.

90. Удружење грађана Буњевачки омладински центар, Анте Парчетића 10/а, Суботица, издавач медија „Омладински клуб“, чија је пријава запримљена 03.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Schwabenblatt / Немачки лист“. Укупна вредност пројекта је 1.020.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 220.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 800.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет буњевачке националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 30 бодова, од максималних 100.

91. Удружење Медија портал, Вршачка 79, Нови Сад, издавач медија „SLOVENSKÝ HLAS“, чија је пријава запримљена у року, конкурисало је са пројектом „Словачки глас у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 357.800,00 динара, од тога сопствени приходи износе 77.800,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 280.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет буњевачке националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту. Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

92.Македонско удружење новинара МАК-ИНФО, Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево, издавач медија „Радио МАК-ИНФО“, чија је пријава за примљена 05.04.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Дечији програм - снимање и продукција аудио прича и радио драма за децу на македонском језику“. Укупна вредност пројекта је 1.109.250,00 динара, остали приходи износе 391.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 717.750,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100.

93.Ромско удружење Карловачке зоре, Сарајевска 8, Сремски Карловци, издавач медија „Карловачки лист 021“, чија је пријава за примљена у року 18.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Академски ромски грађани - Академске романе фортуне“. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 375000 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет ромске националне мањине дао је позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 47 бодова, од максималних 100.

94.Удружење грађана Пхралипе Нови Сад, Илirsка 45, Нови Сад, чија је пријава за примљена у року 29.03.2024. године, конкурисало је са пројектом „Младе Ромкиње и Роми у фокусу животне одлуке: остати или отићи, изазови и очекивања“. Укупна вредност пројекта је 1.391.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 76.000,00 динара, остали приходи износе 248.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.067.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Национални савет ромске националне мањине није дао позитивно мишљење о пројекту.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације

пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 23 бода, од максималних 100.

ИНФОРМИСАЊЕ ОСЕТЉИВИХ ГРУПА

95. Друштво тумача и преводилаца за знаковни језик - Нови Сад, Војводе Путника 1, Нови Сад, издавач медија „НС за све“, чија је пријава за примљена у року 28.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Инклузивна Мултикултурална баштина: Видео садржај за све“. Укупна вредност пројекта је 2.330.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 510.000,00 динара, приходи из републике износе 285.000,00 динара, приходи ЛКС износе 325.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.210.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100.

96. Удружење грађана Портал Балкан 381, Јасмина 100, Сремска Каменица, издавач медија „Портал Балкан телевизија“, чија је пријава за примљена у року 28.3.2024. године, конкурисало је са пројектом „Играј сада, шах“. Укупна вредност пројекта је 1.689.100,00 динара, од тога сопствени приходи износе 338.100,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.351.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100.

97. Хрватска независна листа, Ивана Шарића 85, Суботица, издавач медија „Хрватске новине-вијести“, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послато у року, конкурисала је са пројектом „Вести о осетљивим особама“. Укупна вредност пројекта је 560.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 40.000,00 динара, остали приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 420.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 56 бодова, од максималних 100.

НЕРАЗМАТРАНИ ПРОЈЕКТИ

Стручна служба Покрајинског секретаријата је утврдила и у Записнику, који је Комисија усвојила, констатовала да следећи апликанти не испуњавају услове конкурса:

- 1. Удружење грађана Пхралипе Нови Сад**, Илirsка 45, Нови Сад, чија је пријава запримљена у року 29.03.2024. године, конкурисала је са пројектом „Знање је моћ”. Подносилац пријаве је пријаву повукао из конкурсне процедуре.
- 2. Новинско издавачка установа Вијест**, Маршала Тита 87, Врбас, издавач медија „Вијест”, чија је пријава запримљена 02.04.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Издавање гласила Вијест”. Оснивач НИУ „Вијест” је Национални савет црногорске националне мањине, а у складу са чланом 13. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно право учешћа немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.
- 3. Балканска кабловска ТВ доо Сремска Каменица**, Улица Јасмина 100, Сремска Каменица, издавач медија Балкан ТВ, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Нове могућности”. Подносилац пријаве, који је приватно предузеће, нема права учешћа у делу конкурса који се односи на осетљиве групе, јер на тај део конкурса могу конкурисати само невладине организације.

На основу предлога Конкурсне комисије, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 6/24), покрајински секретар донео је решење о расподели средстава као што је наведено у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР

Александра Ћирић Бошковић

