



FONDACIJA
SLAVKO
ČURUVIJA
FOUNDATION



ASOCIJACIJA
ONLAJN
MEDIJA



SET INTERNIH AKATA MEDIJA

radna verzija

Osnivač(i), glavni urednik i članovi redakcije (ime medija) zajednički usvajaju Opšti interni etički akt i prateća akta. Dokumenti predstavljaju dobrovoljni, samoregulatorni okvir za najviše profesionalne standarde, odnosno garanciju za etičko izveštavanje u skladu sa javnim interesom.

Set akata usklađen je sa Kodeksom novinara Srbije i drugim aktima Saveta za štampu, kao i sa najvišim, recentnim internacionalnim standardima profesije, slobode izražavanja i poštovanja ljudskih prava. Oni su u direktnoj korelaciji i sa medijskim zakonima Srbije, ali i međunarodnim konvencijama i drugim pravnim aktima kojima se direktno ili indirektno uređuje sfera javnog informisanja.

Osnivač(i), glavni urednik i redakcija se obavezuju da će se u potpunosti pridržavati odredbi Opšteg internog etičkog akta i drugih usvojenih etičkih akata, a da će oni biti dopunjavani u skladu sa potrebama medija, kao i zahtevima vremena, odnosno tehnološkim promenama koje pred novinarstvo donose nove etičke izazove.

Kodeks se odnosi na sve platforme (ime medija), a dužni su da ga se pridržavaju i osnivači, i urednici, i spoljni saradnici, uključujući i tehničko osoblje, ukoliko je to relevantno za njihov rad.

I OPŠTI INTERNI ETIČKI AKT

1. Uvodne odredbe

- Medij se u potpunosti pridržava svih odredbi Kodeksa novinara Srbije, kao i Smernica za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju (Savet za štampu). Sve odredbe ovih dokumenata čine sastavni deo Opšteg internog etičkog akta.
- Osnivač(i) i glavni urednik dužni su da upoznaju sve zaposlene i spoljne saradnike, uključujući i tehničko osoblje ukoliko je to relevantno, sa sadržajem Kodeksa novinara Srbije, Smernica za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju i Seta internih etičkih akata medija. Ovi dokumenti će biti dostupni, u celini, svim zaposlenima i saradnicima.
- Osnivač se obavezuje da će usvojiti protokol kojim će bliže odrediti mehanizme i procedure proizašle iz poslednjeg internog akta, a koji definiše garancije za sprovođenje Seta internih etičkih akata.

2. Vrednosni okvir

- Uređivačka politika medija zasnovana je na vrednostima koje su definisane u Ustavu Republike Srbije i Zakonu o javnom informisanju i medijima, a koji počivaju na međunarodnim dokumentima i konvencija, koji definišu ljudska prava, uključujući i slobodu mišljenja i izražavanja, kao što su Univerzalna deklaracija o ljudskim pravima i Evropska konvencija o ljudskim pravima.
- Uređivačka politika se zasniva na vrednostima slobode, odnosno pravu na slobodu i bezbednost i poštovanje privatnog i porodičnog života, doma i komunikacije. Medij poštuje i promovise pravo na zaštitu podataka o ličnosti, pravo na slobodu misli, savesti i veroispovesti, pravo da svako može da ima sopstveno mišljenje, prima i saopštava informacije i ideje bez mešanja državnih organa i bez obzira na granice.
- Uređivačka politika se zasniva na nepoklebljivom poštovanju prava građana na jednakost pred zakonima, na borbi protiv diskriminacije po svakom osnovu, bilo da su u pitanju pol, rod, rasa, boja kože, etničko ili društveno poreklo, genetske karakteristike, jezik, veroispovest ili uverenje, političko mišljenje, pripadnost nacionalnoj manjini, imovno stanje, invaliditet, starosno doba ili seksualna orijentacija.
- Uređivačka politika zasniva se na poštovanju i promovisanju ljudskog dostojanstva, odnosno prava na lični, fizički i psihički integritet pojedinca, te zabrani mučenja i nečovečnog ili ponižavajućeg postupanja ili kažnjavanja, kao i zabrani ropstva i prinudnog rada.

- Medij u svom svakodnevnom radu, kao i u uređivačkoj politici, poštuje i promovira društvenu solidarnost.
- Uređivačka politika podrazumeva poštovanje i promovisanje koncepta vladavine prava, prava na delotvorno pravno sredstvo i pravično suđenje, prava na pravičnu i javnu raspravu u razumnom roku pred nezavisnim i nepristrasnim sudom. Striktno se držimo zaštite pretpostavke nevinosti u izveštavanju, odnosno pravila da je svako nevin dok se ne dokaže njegova krivica.
- Medij garantuje da će građane informisati istinito, potpuno i blagovremeno, da će podsticati duh tolerancije, uzajamnog uvažavanja, razumevanja i saradnje među svim ljudima bez obzira na njihov etnički, kulturni, jezički ili verski identitet, pol, rodni identitet, seksualnu orijentaciju ili drugo stvarno ili pretpostavljeno lično svojstvo.
- Striktno se pridržavajući javnog interesa, medij ne samo da neće koristiti govor mržnje u svom izveštavanju već će da ukazuje i kritički se određuje prema ovoj pojavi, pogotovo ako ona pristiže od nosilaca javnih ili političkih funkcija.
- U skladu sa obavezom da budu korektiv javnog mnjenja, medij će, u skladu sa mogućnostima, adekvatno kritički reagovati na lažne vesti, propagandu, cenzuru, spinovanje, manipulisanje činjenicama, promociju pseudonauke i teorija zavere, u drugim medijima ili na društvenim mrežama, a pogotovo ako ovakvi sadržaji dolaze od nosilaca javnih ili političkih funkcija, ko i institucija, odnosno ukazivati na štetnost ovih pojava.
- Osnivač(i) i glavni urednik garanti su internog pluralizma medija i omogućavaju unutar njega, a u skladu sa uređivačkom politikom i definisanim vrednostima, široki spektar mišljenja i informacija, uključujući i promovisanje različitih društvenih, političkih i kulturnih vrednosti. Niko od zaposlenih i spoljnih saradnika ne može biti sankcionisan zbog iznošenja drugačijeg mišljenja ukoliko je ono u skladu sa vrednosnim okvirom definisanim u ovom dokumentu.
- Vrednosni okvir se odnosi na sve produkovane i prenesene sadržaje. Medij će nastojati da i reklamni sadržaji budu usklađeni sa vrednosnim okvirom.

3. Glavne smernice

- Striktno se pridržavajući javnog interesa, medij neće objavljivati dezinformacije i neproverene ili iskrivljene informacije, i strogo će praviti razliku između, sa jedne strane, činjenica i, sa druge, komentara, pretpostavki i nagađanja. Ova odredba se odnosi na sve segmente medijskog sadržaja, uključujući i tekst, delove teksta (poput naslova, podnaslova, nadnaslova), ilustracije, video sadržaje, i druge segmente medijskog sadržaja.
- Ukoliko se konstatuje da je zbog uredničke i novinarske nepažnje objavljena dezinformacija i neproverena ili informacija, ona će – ukoliko je to moguće – biti odmah po saznanju ispravljena u samom tekstu koji sadrži takvu informaciju, uz vidljivu napomenu da je došlo do promene sadržaja. Ukoliko to nije moguće, ispravka će biti objavljena naknadno, u okviru teksta koji sadrži takvu

informaciju, a svakako na isti način kako je objavljena inicijalna informacija uz – ukoliko je to prikladno – adekvatno izvinjenje korisnicima i eventualno oštećenima. Ovom smernicom se ne dira u pravo oštećenih lica da zahtevaju odgovor na informaciju (demantij) ili ispravku informacije u smislu odredaba Zakona o javnom informisanju i medijima.

- Glavni urednik medija, može da odluči da objavi reakciju povodom informacije objavljene u mediju, bez obzira da li su ispunjeni zakonom predviđeni uslovi za objavljivanje odgovora na informaciju i/ili ispravku, ako je to u javnom interesu, odnosno ako je to neophodno da se građanima omogući ostvarivanje prava na istinito, potpuno i blagovremeno informisanje. Takva reakcija se objavljuje na vidljivom mestu sa jasnom naznakom povodom koje objavljene informacije je upućena. .
- Medij striktno poštuje pravo na privatnost pojedinaca, te je za objavljivanje informacija koje se tiču privatnog života neophodno obezbediti adekvatni pravni osnov za obradu u smislu propisa koji uređuju obradu podataka o ličnosti i Zakona o javnom informisanju i medijima. Uvažavajući činjenicu da javne ličnosti kao lica koji igraju neku ulogu u javnom životu, bilo u politici, privredi, umetnosti, društvenim delatnostima, sportu ili nekim drugim oblastima, a naročito nosioci javnih i političkih funkcija, za koje postoji opravdani interes javnosti da budu upoznati sa njihovim aktivnostima, imaju suženo pravo na privatnost, pa se određeni privatni detalji iz njihovog života mogu objaviti ako glavni urednik u konsultaciji sa novinarom i redakcijom proceni da interes javnosti da se upozna sa informacijama koje se tiču privatnog života, preteže u odnosu na privatnost konkretnog lica u pitanju. Poštovanje prava na privatnost odnosi se na sve segmente medijskog sadržaja, uključujući i fotografije i video-sadržaje.
- Novinari su dužni da se prilikom prikupljanja informacija koriste časnim sredstvima. Ne smeju izvore informacija da ucenjuju, zastrašuju ili na drugi način uznemiravaju. Medij neće objavljivati/emitovati materijale nastale korišćenjem skrivenih kamera ili tajnih uređaja za prisluškivanje ili snimanje komunikacije (privatnih ili mobilnih telefonskih poziva, poruka i e-pošte). Novinari se neće lažno predstavljati. Izuzeci su mogući samo ako glavni urednik u konsultacijama sa novinarima i redakcijom proceni da interes javnosti da sazna informacije preteže u odnosu na zaštitu izvora informacije, ako se materijal ne može dobiti na drugi način. I u toj situaciji, glavni urednik, novinar i redakcija su dužni da preduzmu odgovarajuće mere kako bi zaštitile izvor informacije. Redakcija može da bude isključena u donošenju ukoliko se to može opravdati prirodom izuzetka.
- Prilikom izveštavanja o nesrećama i nasilju, medij će striktno izbegavati senzacionalistički pristup, pristupaće temi sa empatijom i diskrecijom, i neće nanositi sekundarni bol žrtvama i njihovim porodicama.
- Medij se striktno pridržava prava dece i maloletnika i vodi pažnju o njihovom ranjivom položaju. Maloletnici ne mogu biti snimani niti intervjuisani bez dozvole roditelja ili staratelja. Medij će striktno izbegavati da objavljuje sadržaje kojima se povređuje pravo na privatnost dece i maloletnika bez obzira na medijsku atraktivnost njihovih roditelja ili staratelja.
- Mediji neće objavljivati imena rodbine ili prijatelja osumnjičenih, optuženih i osuđenih za krivična dela bez njihovog pristanka, osim ako to nije istinski relevantno za izveštavanje u skladu sa javim

interesom, odnosno ako glavni urednik u konsultaciji sa novinarima i redakcijom ne proceni da interes javnosti da bude upoznata sa tim informacijama preteže u odnosu na pravo na zaštitu podataka o ličnosti. Medij će nastojati da podatke o ličnosti osumnjičenih lica objavljuje samo u meri u kojoj je to relevantno za temu o kojoj se izveštava, i u meri u kojoj interes javnosti da se upozna sa informacijom preteže u odnosu na pravo na privatnost osumnjičenog, a naročito ako se radi o javnoj ličnosti, identitet osumnjičenog je već poznat u javnosti ili postoje drugi opravdani razlozi da se objave podaci koji otkrivaju identitet.

- Osnivači, glavni urednik, novinari i druga lica koja učestvuju u postupku kreiranja informacija radi izveštavanja, izbegavaće da primaju poklone koje su u vezi sa izveštavanjem. Ukoliko ipak u specifičnim situacijama prime poklon vredniji od 20 evra, dužni su da o tome obaveste glavnog urednika. Ukoliko glavni urednik primi poklon vredniji od 20 evra, dužan je da o tome obavesti osnivače i redakciju.
- Strogo je zabranjena trgovina informacijama pre objavljivanja/emitovanja, odnosno ostvarivanje finansijske dobiti „prodajom“ informacije. Medij neće objavljivati sadržaje koje imaju cilj da donesu vanmedijsku finansijsku dobit osnivaču, članovima redakcije i drugim zaposlenima, kao i članovima njihovih porodica.
- Novinari imaju pravo i obavezu da štite poverljive izvore informacija. Novinar može da otkrije poverljivi izvor informacija glavnom uredniku, koji je obavezan da ovu informaciju zadrži samo za sebe. Medij će neimenovane izvore koristiti samo u iznimnim slučajevima, odnosno u slučaju potrebe njihove zaštite i u slučaju potrebe ostvarivanja javnog interesa. U sadržaju se korisnicima mora objasniti zašto se krije izvor na način da to ne ugrozi njegovu anonimnost.
- Medij neće plaćati izvore informacija. Izuzetak je moguć ukoliko se do informacije ne može doći na drugi način i ukoliko se procenjuje da nedvosmisleno postoji javni interes da se ta informacija objavi. Odluku o izuzetku donosi glavni urednik u konsultaciji sa osnivačima i novinarom.
- Svi članovi redakcije i saradnici dužni su da obaveste glavnog urednika ukoliko postoji sumnja da se nalaze u potencijalnom političkom, finansijskom ili drugom sukobu interesa prilikom rada na određenom medijskom sadržaju. Sukob interesa podrazumeva da bi medijski sadržaj mogao da donese vanmedijsku materijalnu ili nematerijalnu korist članu redakcije ili njegovoj rodbini ili bliskim prijateljima. Glavni urednik odlučuje da li je zaista u pitanju sukob interesa, i u skladu sa tim donosi odluku o daljem angažmanu zaposlenog u izradi medijskog sadržaja.
- Zaposleni i saradnici neće, bez odobrenja nadređenih, javno iznositi informacije o pitanjima koja se odnose na poslovanje i odnose unutar medija.
- Medij u svom radu striktno se pridržava svih zakonskih odredbi koji se odnose na poštovanje autorskih prava. Zaposleni/saradnici su dužni da obaveste glavnog urednika ukoliko su u svom radu koristili tuđe autorsko delo, odnosno ukoliko postoji sumnja u mogućnost kršenja autorskih prava.

- Medij će striktno izbegavati prikriveno oglašavanje, odnosno sve promotivne marketinške sadržaje će vidljivo označiti, uz vizuelno razlikovanje od drugih sadržaja, poštujući propisa iz oblasti oglašavanja i druge primenjive dokumente.
- U svakom slučaju kada se medij odlučio na izuzetak pozivajući se na javni interes, glavni urednik je dužan da, u skladu sa zahtevom članova tima za sprovođenje ovog akta, obrazloži zašto je procenjeno da je odluka u skladu sa javnim interesom i pojasni kako je ona donesena.

4. Etičke smernice u onlajn-okruženju

- Medij u onlajn-okruženju (sajt i društvene mreže) neće objavljivati sadržaje koji su nastali na način koji menja njihov izvorni smisao i kontekst.
- Dozvoljena je naknadna promena sadržaja, po odluci glavnog urednika, ali sa vidljivom naznakom da se ona desila i uz navođenje razloga za promenu. Antidatiranje sadržaja nije dozvoljeno. Povlačenje sadržaja je dozvoljeno, ali takođe sa vidljivom naznakom kada je to i zašto učinjeno.
- Medij na sajtu i na društvenim mrežama neće objavljivati naslove i promotivne informacije koje imaju za cilj veću posetu određenom sadržaju a dovode u zabludu korisnika, odnosno nisu u skladu sa sadržajem (tzv. *clickbait*).
- Medij precizno i detaljno, na vidljivom mestu, na sajtu i na društvenim mrežama, pojašnjava sistem i pravila moderacije sadržaja koje kreiraju korisnici (komentari), striktno se pridržavajući navedenih pravila.
- Svim onlajn informacijama, uključujući i informacije dobijene na društvenim mrežama, novinar pristupa u skladu sa Kodeksom novinara Srbije, Smernicama za primenu Kodeksa novinara Srbije u onlajn okruženju i opštim smernicama ovog akta.
- Medij će sve podatke o korisnicima u onlajn-sferi prikupljati u skladu sa zakonom, i uz prethodnu saglasnost korisnika.
- U cilju zaštite ugleda medija, nastupi urednika, zaposlenih i saradnika na društvenim mrežama ne smeju drastično da odudaraju od vrednosnog okvira medija.
- Upotreba i razvoj sistema veštačke inteligencije (VI) u mediju mora da podržava osnovne vrednosti Kodeksa novinara Srbije i Internog etičkog akta medija, uključujući istinitost i tačnost, pravičnost, nepristrasnost, nezavisnost, nenanošenje štete, nediskriminacija, odgovornost, poštovanje privatnosti i poverljivosti izvora.
- Glavni urednik, u konsultaciji sa osnivačem i redakcijom, odobrava upotrebu sistema veštačke inteligencije u radu medija. On odobrava da se VI koristi, u skladu sa potrebama, za kreiranje sadržaja, pozadinski rad (np. pretvaranje teksta u audio-formu, transkripcija, automatizacija

istraživanja...) ili za merenje publike i njene interakcije. Novinar je dužan da obavesti glavnog urednika o specifičnim korišćenjima VI i da od njega za to dobije odobrenje.

- Ukoliko se sistemi VI koristi u radu, medij će preduzeti mere da obezbedi, u skladu sa mogućnostima, dovoljan nivo VI pismenosti svojih zaposlenih i drugih saradnika, uzimajući u obzir njihovo tehničko znanje, iskustvo, obrazovanje, obuku i kontekst u kojem će se sistemi VI koristiti.
- Donošenje odluka mora biti kontrolisano od strane čoveka, a ne veštačke inteligencije, i u slučaju dugoročnih strategija i kada je u pitanju dnevna uređivačka politika.
- Upotreba VI mora da bude transparentna, odnosno na vidljivom mestu mora biti precizno navedeno koji deo sadržaja je kreiran uz pomoć VI, koja platforma VI je korišćena i zašto je to bilo potrebno. I svi drugi slučajevi upotrebe VI (kao što je recimo interakcija sa publikom, korišćenje chat-botova, virtuelnih asistenata, algoritamska moderacija komentara...) moraju bi transparentni, odnosno jasno naznačeni.

II INTERNI AKT – BEZBEDNOST I ZAŠTITA NOVINARA

- Osnivači i glavni urednik se obavezuju da tokom rada posebnu pažnju posvete bezbednosti novinara i saradnika, a novinari i saradnici su dužni da osnivačima i glavnom uredniku prijave svaki slučaj konkretnog ili potencijalnog ugrožavanja bezbednosti, uključujući i informacionu bezbednost.
- Osnivači i glavni urednik, zajedno sa ugroženim novinarima i saradnicima, prikupljaju i arhiviraju sve dokaze/elemente ugrožavanja bezbednosti radi formiranja krivične prijave i/ili sudskog postupka.
- Osnivači i glavni urednik su obavezni da obezbede edukaciju novinara i saradnika o rizicima novinarske profesije, načinima i mehanizmima zaštite bezbednosti, uključujući i bezbednosne rizike u onlajn prostoru. Edukacija se obezbeđuje učešćem na tematskim edukativnim treninzima, ili obukom unutar redakcije u saradnji sa novinarskim i medijskim udruženjima, odnosno Stalnom radnom grupom za bezbednost novinara. Prilikom zapošljavanja, odnosno angažovanja novih saradnika, glavni urednik je dužan da ga obavesti o bezbednosnim rizicima i predstavi načine i mehanizme zaštite.
- Sve slučajeve ugrožavanja bezbednosti glavni urednik je dužan da prijavi nadležnim organima, kroz sistem kontakt tačaka koje postoje u MUP-u i u Tužilaštvu u okviru funkcionisanja Stalne radne grupe za bezbednost novinara, kao i novinarskim i medijskim udruženjima.
- Ukoliko se proceni da obaveštavanje javnosti ne predstavlja dodatni rizik za ugrožene, medij će obavestiti i druge medije o napadu, uz pozivanje na princip solidarnosti, odnosno molbu da obaveste javnost o konkretnom slučaju. Takođe, poštujući princip solidarnosti, medij će izveštavati i o slučajevima ugrožavanja sigurnosti novinara i saradnika drugih redakcija.
- Osnivači, urednik i članovi redakcije dužni su da povodom svakog slučaja ugrožavanja bezbednosti održe zajednički sastanak i procene nivo ugroženosti redakcije, novinara ili saradnika. Ukoliko se proceni da je u pitanju visok nivo ugroženosti, medij je dužan da u saradnji sa novinarskim i medijskim asocijacijama, drugim relevantnim organizacijama civilnog društva i nadležnim organima, preduzme adekvatne mere zaštite.
- Medij će redovno pozivati nadležne organe na efikasnu i adekvatnu reakciju na ugroženu bezbednost novinara, koja podrazumeva brzo pokretanje postupka i adekvatno kažnjavanje počinitelaca. Pozivaće i predstavnike vlasti da se suzdrže od aktivnosti koje za rezultat mogu imati ugrožavanje sigurnosti novinara. Takođe, informisaće javnost o značaju zaštite novinara i medija kao čuvara demokratije.
- Ukoliko je napad, odnosno pretnja, izvršena putem društvenih mreža, medij će, u dogovoru sa ugroženim novinarom i saradnikom, prijaviti slučaj i konkretnoj društvenoj mreži na način predviđen protokolom te društvene mreže.

- Ukoliko se proceni da je to neophodno, medij će organizovati psihološku podršku ugroženim članovima kolektiva, u saradnji sa novinarskim i medijskim udruženjima, kao i sa relevantnim udruženjima civilnog društva.

III INTERNI AKT – RODNA RAVNOPRAVNOST U MEDIJU

- Uređivačka politika se zasniva na najvišem stepenu poštovanja i promovisanja rodne ravnopravnosti i adekvatnoj zastupljenosti žena u medijskim sadržajima, a u skladu sa redakcijskim standardima koji podrazumevaju uvažavanje kulture ljudskih prava.
- Kadrovska politika medija u potpunosti se zasniva na konceptu rodne ravnopravnosti, uključujući i pozicije urednika i druga rukovodeća mesta.
- U izveštavanju mediji će koristiti rodno osetljiv jezik u skladu sa preporukama i priručnicima za upotrebu rodno osetljivog jezika u javnom govoru koje su objavile nadležne institucije (Koordinaciono telo za rdonu ravnopravnost Vlade Srbije, Zaštitnik građana i Poverenik za ravnopravnost). Osnivač i glavni urednik je dužan da omogući pristup ovim sadržajima.
- U izveštavanju medij će u potpunosti izbegavati rodno zasnovane stereotipe, diskriminatorni govor prema ženama, seksizam i senzacionalizam. Ovi govori, odnosno pristupi u mediju se mogu pojaviti jedino ako su predmet kritike i ukazivanja na negativne društvene tendencije.
- Medij neće objavljivati oglase i reklame koje u sebi sadrže rodno zasnovane stereotipe i diskriminatorni govor prema ženama, seksizam i senzacionalizam koji ugrožava rodnu ravnopravnost.
- U izveštavanju medij će promovisati dostignuća i stvaralaštvo žena, pogotovo nevidljivih i ranjivih kategorija žena, uz upotrebu najviših profesionalnih standarda, objektivno, uvažavajući individualnost i izbegavajući paternalizam, sažaljenje i neprimereno veličanje. U slučaju pojave kompleksnih pitanja o načinu izveštavanja radi savetovanja biće kontaktirane institucije i udruženja koji se bave rodnom ravnopravnošću.
- Sa posebnom pažnjom medij pristupa izveštavanju o slučajevima nasilja u porodici i unutarpartnerskih odnosa, striktno izbegavajući senzacionalizam i sekundarnu viktimizaciju žrtava nasilja.
- Medij neće objavljivati omalovažavajuće vizuelno prikazivanje žena kao objekata seksualne želje.
- Osnivači i urednici konstantno će podsticati zaposlene i spoljne saradnike da pohađaju edukativne programe na kojima će sticati znanja i veštine koje se odnose na rodnu ravnopravnost i izveštavanje o položaju žena. Po potrebi, u okviru redakcije organizovaćemo tematske treninge u saradnji sa institucijama i udruženjima koji se bave podsticanjem rodne ravnopravnosti.
- Osnivači i urednici će sa posebnom pažnjom omogućiti svim zaposlenima, sa posebnim akcentom na žene, uslove rada koji obezbeđuju usklađivanje poslovnih obaveza sa privatnim.

IV INTERNI AKT – OSOBE SA INVALIDITETOM

- Uređivačka politika se zasniva na najvišem stepenu poštovanja i promovisanja prava osoba sa invaliditetom, njihovoj ravnopravnosti i adekvatnoj zastupljenosti u medijskim sadržajima, a u skladu sa redakcijskim standardima koji podrazumevaju uvažavanje kulture ljudskih prava.
- U svakodnevnom radu demonstriraćemo savezništvo sa osobama sa invaliditetom, podstićemo pozitivne promene u stavovima o invalidnosti i podržavaćemo politike i akcije koje podrazumevaju njihovu društvenu inkluzivnost. Istovremeno, ukazivaćemo na njihovu diskriminaciju i neravnopravnost, uz jasan kritički stav prema ovim pojavama.
- Podstićemo zaposlene i spoljne saradnike da pohađaju edukativne programe na kojima će sticati znanja i veštine koje se odnose na položaj osoba sa invaliditetom i izveštavanje o njima. Po potrebi, u okviru redakcije organizovaćemo tematske treninge u saradnji sa institucijama i udruženjima koji se bave zaštitom i pravima osoba sa invaliditetom.
- U izveštavanju o osobama sa invaliditetom mediji koristi standardizovan jezik i u potpunost izbegava pejorativne i arhaične izraze kojima se naglašavaju medicinski aspekti invalidnosti. U izveštajima ne sme biti niti ponižavajućeg, niti sažaljivajućeg, niti veličajućeg stava prema osobama sa invaliditetom. O njima ćemo izveštavati objektivno, uz poštovanje individualnosti. Oni ni u kom pogledu nisu „manje vredni“ članovi društva.
- Omogućavaćemo osobama sa invaliditetom da u što većem broju slučajeva budu subjekti medijski priloga, odnosno da govore o pozitivnim i negativnim iskustvima koje doživljavaju u svojim životima, sa ciljem da u što većoj meri senzibilizujemo građane za mogućnosti i ograničenja osoba sa invaliditetom.
- U slučaju da se prilikom izveštavanja o osobama sa invaliditetom pojavne kompleksna pitanja koje se ne mogu rešiti unutar redakcije, konsultovaćemo institucije i stručna udruženja koji se bave zaštitom i pravima osoba sa invaliditetom.
- Osobe sa invaliditetom biće potpuno ravnopravne i kada je reč o zapošljavanju i angažovanju, i kada je reč o uslovima rada u redakciji.
- U ukupnom korpusu medijskih priloga obezbedićemo adekvatnu prisutnost osoba sa invaliditetom, odnosno temama koje se odnose na njihov položaj i prava. Dužnost je glavnog urednika da na redovnom sastanku tima koji se bavi sprovođenjem Internog etičkog akta obavesti članove o broju i konfiguraciji tematskih priloga o osobama sa invaliditetom sačinjenim u periodu između dva sastanka.
- U skladu sa mogućnostima, naše medijske usluge ili delove naših medijskih usluga pružaćemo na način da budu podjednako dostupni i osobama sa invaliditetom. Dužnost je glavnog urednika da na

redovnom sastanku tima koji se bavi sprovođenjem Internog etičkog akta obavesti članove šta je po ovom pitanju učinjeno u periodu između dva sastanka.

V INTERNI AKT – GARANCIJE ZA SPROVOĐENJE SETA INTERNIH AKATA

- Interni etički akt biće dostupan javnosti, objavljen na portalu medija, na vidljivom i dostupnom mestu. Pojedini delovi mogu, prema odluci osnivača i urednika, biti zatamnjeni, ali samo pod uslovom da dostupnost tih segmenata akta može ugroziti poslovne tajne osnivača/medija ili nepovoljno uticati na bezbednost novinara i drugih saradnika.
- Na način sprovođenja akta prijavu mogu podnositi članovi redakcije, zaposleni i novinari-saradnici, predstavnici nevladinog sektora, kao i čitaoci/slušaoци/gledaoci. Prijava se podnosi glavnom uredniku u pisanoj formi na način koji je na portalu precizno definisan. Prijava mora sadržati informaciju o konkretnim medijskim sadržajima ili drugim postupcima koje po mišljenju podnosioca nisu u skladu sa konkretnim odredbama akta, kao i obrazloženje.
- Medij će formirati četvoročlano telo koje će procenjivati sprovođenje akta u periodu između dva sastanka. Telo će biti sastavljeno od predstavnika osnivača medija, člana redakcije (ne glavni i odgovorni urednik), predstavnika civilnog sektora i delegiranog predstavnika strukovnog novinarskog ili medijskog udruženja. Sastanak tela održavaće se minimum jednom godišnje, a po potrebi i češće. Zapisnik sa sastanka biće dostupan javnosti.
- Glavni urednik će prisustvovati sastanku i podneće izveštaj o sprovođenju internog akta u prethodnom periodu, kao i o eventualnim pristiglim prijavama. Glavni urednik je dužan da u svom radu uvaži stavove tela za sprovođenje Internog etičkog akta.
- Interni etički akt je moguće menjati u skladu sa promenama u društvenom i tehnološkom okruženju, ali za njegove izmene potrebno je uvažiti mišljenje zaposlenih i saradnika, kao i članova tela za njegovo sprovođenje.