



Београд

www.beograd.rs

На основу чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), чл. 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24), чл. 56. Одлуке о Градској управи града Београда („Сл. лист града Београда” бр. 126/16, 2/17, 36/17, 92/18, 103/18, 109/18, 119/18, 26/19, 60/19, 85/19, 71/21, 94/21, 111/21, 83/22, 96/22 и 162/2024), Одлуке о буџету града Београда за 2025. годину („Службени лист града Београда”, бр. 158/24) и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2025. години XIV-01-065-1/2025 од 26.2.2025. године, заменик начелника Градске управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање Градске управа града Београда, доноси

**РЕШЕЊЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА
ПО РАСПИСАНОМ КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ
МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ
ГРАДА БЕОГРАДА У 2025. ГОДИНИ**

I На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2025. години (у даљем тексту Конкурс) средства у износу од 84.790.000,00 (осамдесетчетиримилионаиседамстодеведестхиљада) динара расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС СРЕДСТАВА У РСД
1.	Србија Данас доо Београд-Нови Београд	„Култура града: Београд као центар уметности и идентитета”	424	90.33	5.000.000,00
2.	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	МУЗИКА МОГА ГРАДА	424	90.00	5.000.000,00
3.	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	КАКО ЛЕЧИМО? СЕ	424	90.00	5.000.000,00
4.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Без заказивања	424	90.00	5.000.000,00
5.	Alo media system д.о.о. Београд	Глас 011	424	89.00	5.000.000,00
6.	Тачно доо Београд-Стари град	Београдске знаковести	424	86.00	4.800.000,00
7.	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Разуми ме	424	83.67	4.500.000,00
8.	МЕДИА ПЛАНЕТ ИНФО д.о.о.	„Делом и Ли.com.bg” - веб инфо колаж о	424	83.33	4.000.000,00

	Београд - Нови Београд	привредно културном развоју Београда кроз ликове и дела престоничких филантропа.			
9.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	S kulturom od malih nogu	424	80.00	3.500.000,00
10.	СЛОБОДАН ЂУРИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ОРГАНИЗАЦИЈУ СЕМИНАРА, ПРОМОЦИЈА, КОНСУЛТАНТСКЕ УСЛУГЕ И СТВАРАЛАЧКЕ ДЕЛАТНОСТИ ОРГАНИЗАТОРИ БЕОГРАД	ТВ серијал "Срцем и душом"	424	80.00	3.250.000,00
11.	Слободан Косановић ПР производња кинематографских дел, аудио-визуелних производа и телевизијског програма "Explore media" Београд	„Архитектонски бисери Београда“	424	79.00	3.000.000,00
12.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју локалних самоуправа Београда	424	78.00	3.000.000,00
13.	Tijana Vlahović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda i televizijskog programa PURITY MEDIA Borča	Разгледница Београда – Туристички бисери престонице	424	78.00	3.000.000,00
14.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"БЕОГРАДСКЕ ПРИЧЕ"	424	78.00	3.000.000,00
15.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	МАНИФЕСТАЦИЈЕ КАО БРЕНД	424	76.33	3.250.000,00
16.	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	БЕОГРАД ГРАД КУЛТУРЕ	424	76.00	2.500.000,00
17.	Internet Group д.о.о. Београд	Београд: Људи, култура, идентитет	424	74.33	1.920.000,00
18.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Aktivno dete – zdravo dete	424	74.00	2.000.000,00
19.	Internet Group д.о.о. Београд	Лице Београда – приче са улица	424	74.00	1.920.000,00
20.	Bizmedia doo Beograd	Београд на новим темељима	424	74.00	2.000.000,00
21.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO	Здраво дете-срећна породица	424	72.33	1.500.000,00

	SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ				
22.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"Београд у ритму младих – наслеђе које живи"	424	72.00	1.500.000,00
23.	Удружење спортских новинара Београда	ТВ серијал "Спортске звезде Београда"	481	72.00	1.500.000,00
24.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ЗНАМЕНИТИ БЕОГРАЂАНИ	424	71.33	1.750.000,00
25.	MARICA MARIĆ PR PROIZVODЊA KINEMATOGRAFSKIH DELA, АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА DIGITAL UNIVERSE	Развој Београда кроз векове – Од античког Сингидунума до модерног града	424	70.67	1.000.000,00
26.	Удружење "Амикус"	Цез у граду	481	70.33	1.000.000,00
27.	Удружење новинара Србије	Од авангарде до нестајања – Улога студентских медија у јавном животу	481	70.33	1.000.000,00
28.	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	Документарно-информативно-едукативни и дечији ТВ серијал Телевизије спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС „ЛИГА БУДУЋИХ ШАМПИОНА - БЕОГРАД"	424	70.00	1.000.000,00
29.	Internet Group д.о.о. Београд	Од информација до знања	424	70.00	1.000.000,00
30.	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Хајдучке улице Београда" - Документарни ТВ серијал посвећен јубилеју 220 година од ослобођења Београда од османлијске власти	424	70.00	1.000.000,00
31.	Удружење "Хумани тим"	ПРИРУЧНИК ЗА ЉУБИМЦЕ	481	66.33	500.000,00
32.	БУМ БУМ 2007 д.о.о. Београд	АЗБУКА ЕКОНОМИЈЕ	424	64.33	400.000,00
33.	Синдикат новинара Србије	Новинарство у престоници, рад под сталним стресом	481	63.00	300.000,00
34.	Мерлинка фестивал	ЛГБТ уметност и култура у Београду	481	63.00	300.000,00
35.	Савез Срба из региона	Српско коло Београд	481	62.33	200.000,00
36.	Мерлинка фестивал	Репрезентација Београда у	481	62.33	200.000,00

		модерној уметности			
--	--	-----------------------	--	--	--

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупан износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

Економска класификација 424 у износу од: 79.790.000,00 динара

Економска класификација 481 у износу од : 5.000.000,00 динара

Укупно расподељено: 84.790.000,00 (осамдесетчетиримилионаиседамстодеведестхиљада) динара.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕК	БРОЈ БОДОВА
1.	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Мој Београд"	424	59.67
2.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	БЕОГРАД У ПОКРЕТУ	424	57.33
3.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Таленти Београда: Подстицање младих кроз уметност"	424	57.00
4.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	„Одржива мобилност у Београду: Корак ка будућности“	424	57.00
5.	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Светосавски путокази: Српска сакрална уметност у 21. веку	424	56.67
6.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"Сигураи ослонац"	424	56.33
7.	Филм клуб Прокупље	Романи чхиб	481	56.00
8.	Удружење новинара за	Млади на селу – Шанса за будућност	481	56.00

	пољопривреду "AGROPRESS"			
9.	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Предузетничке приче из Београда"	424	56.00
10.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	moj grad	424	56.00
11.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"Клик за истину: Праве приче, прави одговори"	424	55.67
12.	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА	Упознајте Ашкалије	481	55.33
13.	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Mladi i mediji – ko nas (dez)informiše?	424	55.33
14.	Слободан Станковић ПР издавачка делатност ДОКУМ Младеновац (Варош)	ЗНАЊЕМ ДО ВЕЋИХ ПРИНОСА	424	54.67
15.	DRAGON STAR D.O.O. MLADENOVAC	"Младеновачке културне паралеле"	424	54.67
16.	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN- MEDIA.NET Čačak	Београд град без баријера: Како живе особе са инвалидитетом	424	54.67
17.	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	Влоговање , анимирано играни едукативни серијал за децу о медијској писмености	481	54.33
18.	BRAINZ д.о.о. Београд- Нови Београд	УПОЗНАЈТЕ ГЕНИЈАЛЦЕ ПРЕСТОНИЦЕ	424	54.33
19.	Удружење грађана МАНЕСТА	Горанци у Београду	481	54.00
20.	Удружење Слово југа	Светиње Београда – духовна баштина у урбаном простору	481	54.00
21.	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Ekologija u fokusu - Beograd	424	53.67
22.	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд- Вождовац	УМЕТНИЦИ У ПРЕСТОНИЦИ	424	53.67
23.	Центар за модернизацију друштва и трансформацију	Роми у образовању и запошљавању	481	53.33

	локалне заједнице			
24.	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	„Природа у граду“	424	53.00
25.	Удружење за помоћ особама са сметњама у развоју Стари град "Живимо заједно"	"Живимо заједно"	481	53.00
26.	Едукациони форум центар	Утицај дигиталних медиа у социјализацији деце	481	52.67
27.	АВАЛОН	"Заштита деце"	481	52.33
28.	Бошњачка заједница културе "Препород"	kazaljka	481	52.00
29.	Издавачко предузеће Наш печат д.о.о. Београд (Стари град)	Престоница дише и мисли културом, науком и уметношћу	424	52.00
30.	Македонско удружење новнара "МАК- ИНФО"	Културни пејзаж Македонаца у Београду	481	52.00
31.	Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију "MARIA VICTORIA" Београд (Стари Град)	„КУЛТУРНА РИЗНИЦА ГРАДА БЕОГРАДА“	424	51.67
32.	Хуманитарна фондација "Радио Ром"	BELGRADOSKE RROMA - БЕОГРАДСКИ РОМИ	481	51.67
33.	Удружење "Ромских књижевника"	DŽIVDEIPE E RROMENGO ANDO BELGRADO - ЖИВОТ РОМА У БЕОГРАДУ	481	51.00
34.	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Репортаже о селима Града Београда	481	50.67
35.	АРТЕ	Знаменити Београђани	481	50.00
36.	Комитет знања Србије	ЂАЦИ У АКЦИЈИ - ЗАЈЕДНО ПРОТИВ НАСИЉА	481	49.33
37.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Београд – Европска метропола са срцем Балкана	481	49.33
38.	Наша места д.о.о. Београд	Бео еко азбучник	424	48.33

39.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АТОS MEDIA Параћин	Београдске приче: живот, изазови и решења – информисање грађана Београда	424	47.67
40.	Предузеће ЕВА д.о.о. Пројектно графичко Младеновац	СА УДРУЖЕЊИМА ГРАДИМО БОЉЕ ДРУШТВО	424	46.67
41.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Београдски осмеси	481	45.33
42.	Информативно предузеће Радио Ваљево д.о.о. Београд	Проблем загађеног ваздуха	424	45.00

III Ово решење представља основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на Конкурсу.

IV Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројеката.

О б р а з л о ж е њ е

Према члану 26. став 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима одлуку о расподели средстава без одлагања доноси руководилац органа који је расписао конкурс, на основу образложеног предлога комисије, у облику решења са образложењем најкасније у року од 90 (деведесет) дана од дана закључења конкурса.

За ову намену обезбеђена су средства у износу од 85.000.000,00 динара у буџету Града Београда, Градске управе града Београда - Секретаријату за информисање, у складу са Одлуком о буџету града Београда за 2025. годину.

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Београда у 2025. години био је расписан у облику јавног позива од 28. фебруара до 31. марта 2025. године. На Конкурс је укупно стигао 81 (осамдесетједан) пројекат од којих је решењем одбачено 3 (три), због неиспуњавања услова Конкурса који су дати у јавном позиву и одустајања подносиоца пријаве. Одбачене пријаве Комисија није разматрала.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, заменик начелника Градске управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање донео је решење о именовању чланова комисије за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Београда у 2025. години број: XIV-01 број: 031-36/2025 од 5.6.2025. године.

Комисија је размотрила 78 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединствено информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала трочлана Комисија а највећа оцена коју је пројекат могао да добије је 100 бодова. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта – Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс распоређеним по економским класификацијама 424 и 481 и донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Заменик начелника Градске управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање је на основу предлога Комисије одлучио да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Србија Данас доо Београд-Нови Београд	„Култура града: Београд као центар уметности и идентитета“	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90,33 бода. За реализацију пројекта додељено је 5.000.000,00 динара са економске класификације 424.
2.	Радифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	МУЗИКА МОГА ГРАДА	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је

			5.000.000,00 динара са економске класификације 424.
3.	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	КАКО СЕ ЛЕЧИМО?	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 5.000.000,00 динара са економске класификације 424.
4.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Без заказивања	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 5.000.000,00 динара са економске класификације 424.
5.	Alo media system д.о.о. Београд	Глас 011	Према критеријумима за оцену пројеката

			бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 5.000.000,00 динара са економске класификације 424.
6.	Тачно доо Београд-Стари град	Београдске знаковести	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86,00 бодова. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 4.800.000,00 динара са економске класификације 424.

7.	Предузеће за производњу телевизијског програма MINACORD MEDIA ДОО Београд-Стари Град	Разуми ме	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83,67 бодова. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 4.500.000,00 динара са економске класификације 424.
8.	МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ д.о.о. Београд - Нови Београд	"Делом и Ли.com.bg" - веб инфо колаж о привредно културном развоју Београда кроз ликове и дела престоничких филантропа.	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83,33 бода.

			Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 4.000.000,00 динара са економске класификације 424.
9.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	S kulturom od malih nogu	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,00 бодова. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 3.500.000,00 динара са економске класификације 424.
10.	СЛОБОДАН ЂУРИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ОРГАНИЗАЦИЈУ СЕМИНАРА, ПРОМОЦИЈА, КОНСУЛТАНТСКЕ УСЛУГЕ И СТВАРАЛАЧКЕ ДЕЛАТНОСТИ	ТВ серијал "Срцем и душом"	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

	ОРГАНИЗАТОРИ БЕОГРАД		доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 3.250.000,00 динара са економске класификације 424.
11.	Слободан Косановић ПР производња кинематографских дел, аудио-визуелних производа и телевизијског програма "Explore media" Београд	„Архитектонски бисери Београда“	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара са економске класификације 424.
12.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју локалних самоуправа Београда	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта,

			као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 са економске класификације 424.
13.	Tijana Vlahović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda i televizijskog programa PURITY MEDIA Borča	Разгледница Београда – Туристички бисери престонице	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 са економске класификације 424.
14.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"БЕОГРАДСКЕ ПРИЧЕ"	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и

			етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,00 бодова. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 3.000.000,00 динара са економске класификације 424.
15.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	МАНИФЕСТАЦИЈЕ КАО БРЕНД	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76,33 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 3.250.000,00 динара са економске класификације 424.
16.	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б ДОО Београд (Земун)	БЕОГРАД ГРАД КУЛТУРЕ	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост

			пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 2.500.000,00 динара са економске класификације 424.
17.	Internet Group д.о.о. Београд	Београд: Људи, култура, идентитет	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74,33 бода. За реализацију пројекта додељено је 1.920.000,00 динара са економске класификације 424.
18.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Aktivno dete – zdravo dete	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја

			циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74,00 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара са економске класификације 424.
19.	Internet Group д.о.о. Београд	Лице Београда – приче са улица	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74,00 бода. За реализацију пројекта додељено је 1.920.000,00 динара са економске класификације 424.
20.	Bizmedia doo Beograd	Београд на новим темељима	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост

			пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74 бода. За реализацију пројекта додељено је 2.000.000,00 динара са економске класификације 424.
21.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Здраво дете-срећна породица	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72,33 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара са економске класификације 424.

22.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"Београд у ритму младих – наслеђе које живи"	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72,00 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара са економске класификације 424.
23.	Удружење спортских новинара Београда	ТВ серијал "Спортске звезде Београда"	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72,00 бода.

			Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара са економске класификације 481.
24.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ЗНАМЕНИТИ БЕОГРАЂАНИ	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71,33 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.750.000,00 динара са економске класификације 424.
25.	MARICA MARIĆ PR ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИО- ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА DIGITAL UNIVERSE	Развој Београда кроз векове – Од античког Сингидунума до модерног града	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

			доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,67 бодова. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара са економске класификације 424.
26.	Удружење "Амикус"	Џез у граду	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,33 бода. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара са економске класификације 481.
27.	Удружење новинара Србије	Од авангарде до нестајања – Улога студентских медија у јавном животу	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

			трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,33 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара са економске класификације 481.
28.	Телевизија спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд-Савски Венац	Документарно-информативно-едукативни и дечији ТВ серијал Телевизије спорта и здравља СОС КАНАЛ ПЛУС „ЛИГА БУДУЋИХ ШАМПИОНА - БЕОГРАД“	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,00 бодова. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара

			са економске класификације 424.
29.	Internet Group д.о.о. Београд	Од информација до знања	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,00 бодова. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара са економске класификације 424.
30.	Информативно предузеће Реч Поморавља д.о.о. Велика Плана	"Хајдучке улице Београда" - Документарни ТВ серијал посвећен јубилеју 220 година од ослобођења Београда од османлијске власти	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,00 бодова. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима.

			За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара са економске класификације 424.
31.	Удружење "Хумани тим"	ПРИРУЧНИК ЗА ЉУБИМЦЕ	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66,33 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара са економске класификације 481.
32.	БУМ БУМ 2007 д.о.о. Београд	АЗБУКА ЕКОНОМИЈЕ	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава

			професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64,33 бода. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара са економске класификације 424.
33.	Синдикат новинара Србије	Новинарство у престоници, рад под сталним стресом	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63,00 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара са економске класификације 481.
34.	Мерлинка фестивал	ЛГБТ уметност и култура у Београду	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

			трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63,00 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара са економске класификације 481.
35.	Савез Срба из региона	Српско коло Београд	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62,33 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара са

			економске класификације 481.
36.	Мерлинка фестивал	Репрезентација Београда у модерној уметности	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62,33 бода. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара са економске класификације 481.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Мој Београд"	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава

			професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59,67 бодова.
2.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	БЕОГРАД У ПОКРЕТУ	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,33 бода.
3.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Таленти Београда: Подстицање младих кроз уметност"	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,00 бодова.
4.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	„Одржива мобилност у Београду: Корак ка будућности“	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације

			пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,00 бодова.
5.	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Светосавски путокази: Српска сакрална уметност у 21. веку	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,67 бодова.
6.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"Сигураи ослонац"	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је

			пројекат добио 56,33 бода.
7.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,00 бодова.
	Филм клуб Прокупље	Романи чхиб	
8.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,00 бодова.
	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Млади на селу – Шанса за будућност	
9.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја
	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Предузетничке приче из Београда"	

			циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,00 бодова.
10.	СНОМА ДОО за маркетинг Суботица	moj grad	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,00 бодова.
11.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о. Лазаревац	"Клик за истину: Праве приче, прави одговори"	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55,67 бодова.

12.	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ И АФИРМАЦИЈУ АШКАЛИЈА	Упознајте Ашкалије	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55,33 бода.
13.	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Mladi i mediji – ko nas (dez)informiše?	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55,33 бода.
14.	Слободан Станковић ПР издавачка делатност ДОКУМ Младеновац (Варош)	ЗНАЊЕМ ДО ВЕЋИХ ПРИНОСА	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта,

			као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,67 бодова.
15.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,67 бодова.
	DRAGON STAR D.O.O. MLADENOVAC	"Младеновачке културне паралеле"	
16.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,67 бодова.
	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN- MEDIA.NET Čačak	Београд град без баријера: Како живе особе са инвалидитетом	
17.	Центар за музичко и драмско стваралаштво ART BEAT	Влоговање , анимирано играни едукативни	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је

		серијал за децу о медијској писмености	релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,33 бода.
18.			Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,33 бода.
	BRAINZ д.о.о. Београд-Нови Београд	УПОЗНАЈТЕ ГЕНИЈАЛЦЕ ПРЕСТОНИЦЕ	
19.			Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован
	Удружење грађана МАНЕСТА	Горанци у Београду	

			пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,00 бода.
20.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,00 бода.
	Удружење Слово југа	Светиње Београда – духовна баштина у урбаном простору	
21.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53,67 бодова.
	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Ekologija u fokusu - Beograd	
22.			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење
	VINKEL PROPERTIES д.о.о. Београд-Вождовац	УМЕТНИЦИ У ПРЕСТОНИЦИ	

			реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53,67 бодова.
23.	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	Роми у образовању и запошљавању	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53,33 бода.
24.	Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд	„Природа у граду“	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда,

			на основу чега је пројекат добио 53,00 бода.
25.	Удружење за помоћ особама са сметњама у развоју Стари град "Живимо заједно"	"Живимо заједно"	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53,00 бода.
26.	Едукациони форум центар	Утицај дигиталних медија у социјализацији деце	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52,67 бодова.
27.	АВАЛОН	"Заштита деце"	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта,

			доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52,33 бода.
28.	Бошњачка заједница културе "Препород"	kazaljka	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52,00 бода.
29.	Издавачко предузеће Наш печат д.о.о. Београд (Стари град)	Престоница дише и мисли културом, науком и уметношћу	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52,00 бода.

30.	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО"	Културни пејзаж Македонаца у Београду	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52,00 бода.
31.	Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију "MARIA VICTORIA" Београд (Стари Град)	„КУЛТУРНА РИЗНИЦА ГРАДА БЕОГРАДА“	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51,67 бодова.
32.	Хуманитарна фондација "Радио Ром"	BELGRADOSKE RROMA - БЕОГРАДСКИ РОМИ	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

			трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51,67 бодова.
33.			Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51,00 бод.
	Удружење "Ромских књижевника"	DŽIVDEIPE E RROMENGO ANDO BELGRADO -ЖИВОТ РОМА У БЕОГРАДУ	
34.			Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50,67 бодова.
	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Репортаже о селима Града Београда	
35.	АРТЕ	Знаменити Београђани	Према критеријумима за оцену пројекта

			бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50,00 бодова.
36.			Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49,33 бода.
	Комитет знања Србије	ЋАЦИ У АКЦИЈИ - ЗАЈЕДНО ПРОТИВ НАСИЉА	
37.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Београд – Европска метропола са срцем Балкана	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће

			бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49,33 бода.
38.	Наша места д.о.о. Београд	Бео еко азбучник	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48,33 бода.
39.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Београдске приче: живот, изазови и решења – информисање грађана Београда	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47,67 бодова.
40.	Предузеће ЕВА д.о.о. Пројектно грфичко Младеновац	СА УДРУЖЕЊИМА ГРАДИМО БОЉЕ ДРУШТВО	Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост

			пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46,67 бодова.
41.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Београдски осмеси	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45,33 бода.
42.	Информативно предузеће Радио Ваљево д.о.о. Београд	Проблем загађеног ваздуха	Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и

			етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45,00 бодова.
--	--	--	--

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката којима су одобрена средства у мањем износу од траженог дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом у року од 30 дана од дана пријема овог решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун бр.: 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

Заменик начелника
Градске управе града Београда – секретар
Мирјана Павичић



Мирјана Павичић