

## Analiza konkursnog finansiranja – Konkurs Ministarstva informisanja i telekomunikacija 2026.

### Rezime

Projektno sufinansiranje medijskih sadržaja uvedeno je kao jedan od ključnih instrumenata javne politike za unapređenje medijskog pluralizma, podršku proizvodnji sadržaja od javnog interesa i jačanje održivosti medija, posebno na lokalnom nivou. Umesto da doprinosi raznovrsnijem i kvalitetnijem medijskom okruženju, analiza konkursa Ministarstva informisanja i telekomunikacija (MIT) za 2026. godinu pokazuje da se ovaj mehanizam sve više koristi za učvršćivanje postojećih političkih i ekonomskih odnosa moći na medijskom tržištu.

Nalazi ukazuju da se javna sredstva u značajnoj meri koncentrišu među ograničenim brojem međusobno povezanih vlasnika medija, da organizacije bliske vlasti imaju privilegovan položaj u raspodeli sredstava, dok se nezavisna profesionalna udruženja i lokalni mediji nalaze u sve nepovoljnijem položaju. Posebno zabrinjava povratak izdavača tabloida među korisnike državnog finansiranja uprkos dugogodišnjim nalazima regulatornih i samoregulatornih tela o ozbiljnim i kontinuiranim kršenjima profesionalnih standarda.

Ovakvi obrasci predstavljaju više od pojedinačnih nepravilnosti u sprovođenju jednog konkursa. Oni ukazuju na sistemske slabosti modela projektog sufinansiranja koje narušavaju njegovu osnovnu svrhu – podršku medijskom pluralizmu i ostvarivanju javnog interesa. Posledice se ne ogledaju samo u raspodeli budžetskih sredstava, već i u slabljenju tržišne konkurencije, smanjenju održivosti nezavisnih medija i ograničavanju prava građana na raznovrsne i pouzdane informacije.

### Kako je narušen sistem javnog finansiranja medija u Srbiji

Projektno sufinansiranje medijskih sadržaja uvedeno je nakon medijskih reformi kao mehanizam kojim država treba da nadomesti nedostatke tržišta i omogući proizvodnju sadržaja koji doprinosi ostvarivanju javnog interesa. Ideja ovog sistema bila je da javna sredstva budu dostupna različitim medijima pod jednakim uslovima, kroz transparentne konkurse zasnovane na kvalitetu projekata, njihovoj društvenoj vrednosti i doprinosu medijskom pluralizmu.

Na svim nivoima vlasti – lokalnom, pokrajinskom i nacionalnom – kroz ovaj sistem se godišnje raspodeli oko **1,7 milijardi dinara**, odnosno približno **16 miliona evra** javnog novca. Najznačajniji pojedinačni fond predstavlja konkurs Ministarstva informisanja i telekomunikacija, koji u velikoj meri određuje prioritete državne politike u oblasti javnog informisanja.

U 2026. godini Ministarstvo je raspolagalo budžetom od **482 miliona dinara**, raspoređenim kroz devet konkursa namenjenih finansiranju televizijskih, radijskih, štampanih i onlajn medija, unapređenju profesionalnih standarda, informisanju osoba sa invaliditetom, nacionalnih manjina, Srba u regionu i na Kosovu i Metohiji. Najveći pojedinačni fond odnosio se na televizijsku produkciju, za koju je izdvojeno **124 miliona dinara**, odnosno gotovo četvrtina ukupnog budžeta.



ASOCIJACIJA MEDIJA  
Kraljice Natalije 28, Beograd  
MB: 1751468  
PIB: 103099587  
[info@asmedi.org](mailto:info@asmedi.org)



ASOCIJACIJA ONLJAJN  
MEDIA  
Radanska 10, Niš  
MB: 28178158  
PIB: 109063306



NEZAVISNO DRUŠTVO  
NOVINARA VOJVODINE  
Sutjeska 2, Novi Sad  
MB: 08203873  
PIB: 102595575  
[ndnvm@gmail.com](mailto:ndnvm@gmail.com)



NEZAVISNO UDRUŽENJE  
NOVINARA SRBIJE  
Resavska 28, Beograd  
MB: 6975641  
PIB: 100065510  
[nuns@nuns.rs](mailto:nuns@nuns.rs)



LOKAL PRES  
Dr Zorana Dinkića 8, Kragujevac  
MB: 17393090  
PIB: 101042192  
[lokpres@eunet.rs](mailto:lokpres@eunet.rs)



SLAVKO ĆURUVIJA FONDACIJA  
Kursulina 7, Beograd  
MB: 28827113  
PIB: 108306573  
[office@slavkocuruvijafondacija.rs](mailto:office@slavkocuruvijafondacija.rs)



GS KUM NEZAVISNOST  
Nušićeva 21, Beograd  
MB: 17572008  
PIB: 102038481  
[gskum@nezavisnost.org](mailto:gskum@nezavisnost.org)

Interesovanje medija bilo je veliko. Na konkurse je prijavljeno **1.224 projekta**, od kojih je finansirano **421**, dok je **803 projekta odbijeno**. Ovakav odnos pokazuje da je konkurencija izrazito velika i da mogućnost dobijanja sredstava predstavlja važan faktor održivosti velikog broja medija.

Međutim, analiza rezultata pokazuje da formalno konkurentan postupak ne dovodi nužno do ravnopravne raspodele javnog novca. Naprotiv, obrasci finansiranja ukazuju na dugoročnu koncentraciju sredstava među ograničenim brojem povezanih medijskih grupacija, dok značajan broj nezavisnih medija ostaje bez institucionalne podrške.

Ovakav razvoj događaja treba posmatrati u širem kontekstu promena koje poslednjih godina pogađaju medijsko tržište u Srbiji. Lokalni mediji suočavaju se sa kontinuiranim padom prihoda od oglašavanja, preusmeravanjem marketinških budžeta ka globalnim digitalnim platformama, povlačenjem međunarodnih donatora, uključujući i značajno smanjenje sredstava USAID-a, kao i rastućim uticajem velikih telekomunikacionih kompanija na medijsko tržište. U takvim okolnostima javno finansiranje postaje jedan od ključnih izvora opstanka velikog broja medija.

Istovremeno, uočavaju se dva posebno izražena trenda. Prvi je ubrzano širenje organizacija koje formalno imaju status profesionalnih ili nevladinih organizacija, ali u praksi deluju u skladu sa interesima vlasti i učestvuju u kreiranju sistema raspodele javnih sredstava. Drugi je koncentracija vlasništva nad lokalnim medijima u rukama nekoliko velikih poslovnih grupa povezanih sa nacionalnim prorežimskim medijima. Takvi procesi menjaju samu prirodu projektnog sufinansiranja. Umesto mehanizma koji podstiče pluralizam i razvoj lokalnog novinarstva, sistem sve više postaje instrument kojim se javni novac usmerava ka unapred etabliranim akterima, čime se dodatno učvršćuje njihova tržišna i politička pozicija. Konkurs Ministarstva za 2026. godinu predstavlja ilustrativan primer ovih promena.

## Dokazi sa konkursa Ministarstva za 2026. Godinu

### Koncentracija javnih sredstava

Rezultati konkursa pokazuju visok stepen koncentracije javnog novca među ograničenim brojem vlasničkih mreža i povezanih medijskih kompanija. Iako su sredstva formalno raspodeljena velikom broju korisnika, analiza vlasničkih veza pokazuje da značajan deo budžeta završava kod istih poslovnih grupacija koje posluju kroz više televizija, radio stanica, portala i produkcijskih kuća.

Najveći korisnik sredstava bila je mreža medija povezana sa **Radoicom Milosavljevićem**, koja je kroz više televizijskih stanica i medijskih kompanija dobila ukupno **41,2 miliona dinara**. Slede grupacija **Best Media Team**, povezana sa izdavačima tabloida Alo i Informer, sa **32,6 miliona dinara**, zatim mreža **Slavka Stijakovića** sa **27,4 miliona**, mreža **Aleksandra Milutinovića** sa **22,3 miliona**, kao i medijska grupacija **Vladana Stefanovića**, kojoj je dodeljeno **21,7 miliona dinara**.

Ovakav obrazac pokazuje da formalno veliki broj korisnika prikriva činjenicu da značajan deo sredstava završava kod malog broja međusobno povezanih vlasnika.



ASOCIJACIJA MEDIJA  
Kraljice Natalije 28, Beograd  
MB: 1751468  
PIB: 103099587  
[info@asmedi.org](mailto:info@asmedi.org)



ASOCIJACIJA ONLAJN  
MEDIJA  
Radanska 10, Niš  
MB: 28178158  
PIB: 109063306



NEZAVISNO DRUŠTVO  
NOVINARA VOJVODINE  
Sutjeska 2, Novi Sad  
MB: 08203873  
PIB: 102595575  
[ndnvm@gmail.com](mailto:ndnvm@gmail.com)



NEZAVISNO UDRUŽENJE  
NOVINARA SRBIJE  
Resavska 28, Beograd  
MB: 6975641  
PIB: 100065510  
[nuns@nuns.rs](mailto:nuns@nuns.rs)



LOKAL PRES  
Dr Zorana Dinkića 8, Kragujevac  
MB: 17393090  
PIB: 101042192  
[lokpres@eunet.rs](mailto:lokpres@eunet.rs)



SLAVKO ĆURUVIJA FONDACIJA  
Kursulina 7, Beograd  
MB: 28827113  
PIB: 108306573  
[office@slavkocuruvijafondacija.rs](mailto:office@slavkocuruvijafondacija.rs)



GS KUM NEZAVISNOST  
Nušićeva 21, Beograd  
MB: 17572008  
PIB: 102038481  
[gs.kum@nezavisnost.org](mailto:gs.kum@nezavisnost.org)

Dodatno, među dvadeset pojedinačno najvrednijih projekata gotovo u potpunosti dominiraju lokalne i regionalne televizijske stanice. Takav rezultat predstavlja nastavak višegodišnje prakse u kojoj upravo televizije sa izraženom provladinom uređivačkom politikom ostvaruju najveće pojedinačne grantove. Pored visine pojedinačnih grantova, pažnju privlači i broj odobrenih projekata koje ostvaruju pojedine organizacije. Tako je **Vranjska Plus** dobila podršku za čak osam projekata, **Zona Plus**, **RTV Bujanovac** i **Zaple Media Group** za po sedam, dok su **Kanal M Paraćin**, **Novosadska TV**, **Postani vidljiv** i **RTV Kruševac** finansirani kroz pet ili više različitih projekata.

Takva raspodela dodatno potvrđuje da se javni novac ne raspoređuje ravnomerno među različitim medijima, već se višestruko koncentriše kod istih aktera kroz različite konkurse i kategorije finansiranja.

### Politički povezane vlasničke mreže

Analiza konkursa otvara i pitanje povezanosti najvećih korisnika javnih sredstava sa političkim strukturama ili organizacijama koje imaju uticaj na funkcionisanje sistema projektnog sufinansiranja.

Najizraženiji primer predstavlja mreža **Radoice Milosavljevića**, jednog od najvažnijih aktera procesa privatizacije lokalnih medija nakon 2015. godine. Kao bivši funkcioner Socijalističke partije Srbije i donator Srpske napredne stranke, Milosavljević je tokom godina izgradio mrežu lokalnih televizija koje kontinuirano ostvaruju značajne prihode kroz konkurse za javno finansiranje medijskih sadržaja.

Sličan obrazac prisutan je i kod **Vladana Stefanovića**, koji istovremeno kontroliše više lokalnih medija i osniva udruženja ComNet i ARTS. Ova udruženja imaju značajnu ulogu u predlaganju članova konkursnih komisija koje odlučuju o raspodeli sredstava, zbog čega se godinama postavlja pitanje mogućeg sukoba interesa i uticaja na integritet sistema projektnog sufinansiranja.

Sličan obrazac prisutan je i kod **Vladana Stefanovića**, koji istovremeno kontroliše više lokalnih medija i osniva udruženja ComNet i ARTS. Ova udruženja imaju značajnu ulogu u predlaganju članova konkursnih komisija koje odlučuju o raspodeli sredstava, zbog čega se godinama postavlja pitanje mogućeg sukoba interesa i uticaja na integritet sistema projektnog sufinansiranja.

Još jedan primer predstavlja medijska mreža **Slavka Stijakovića**, koja danas obuhvata oko trideset portala, radio i televizijskih stanica širom Srbije i na Kosovu. Ova mreža razvijala se kroz osnivanje velikog broja povezanih privrednih društava i izdavača, koji zajedno predstavljaju jednog od najvećih korisnika javnog finansiranja medija. Prema ranijim istraživanjima medijskih organizacija, pojedini mediji iz ove mreže objavljivali su plagirane tekstove i sadržaje sa izmišljenim sagovornicima, uprkos tome što su finansirani javnim sredstvima. Istovremeno, vlasnička povezanost pojedinih medija iz Stijakovićeve mreže sa drugim velikim akterima lokalnog medijskog tržišta dodatno ukazuje na postojanje umreženih poslovnih odnosa među najvećim korisnicima javnog novca.

Analiza ukazuje i na kontinuirano jačanje medijske grupacije **Alo Media System**, koju predvodi Saša Blagojević. Kroz kompanije poput Best Media Team-a i drugih povezanih privrednih društava, ova grupacija poslednjih godina sistematski preuzima lokalne televizije i radio stanice širom Srbije. Rezultat konkursa za 2026. godinu pokazuje da ovakva strategija širenja omogućava pristup značajnim iznosima javnih sredstava kroz veliki broj različitih medija koji formalno nastupaju kao odvojeni podnosioci projekata.



ASOCIJACIJA MEDIJA  
Kraljice Natalije 28, Beograd  
MB: 1751468  
PIB: 103099587  
[info@asmedi.org](mailto:info@asmedi.org)



ASOCIJACIJA ONLJAJN  
MEDIJA  
Radanska 10, Niš  
MB: 28178158  
PIB: 109063306



NEZAVISNO DRUŠTVO  
NOVINARA VOJVODINE  
Sutjeska 2, Novi Sad  
MB: 08203873  
PIB: 102595575  
[ndnvm@gmail.com](mailto:ndnvm@gmail.com)



NEZAVISNO UDRUŽENJE  
NOVINARA SRBIJE  
Resavska 28, Beograd  
MB: 6975641  
PIB: 100065510  
[nuns@nuns.rs](mailto:nuns@nuns.rs)



LOKAL PRES  
Dr Zorana Dinkića 8, Kragujevac  
MB: 17393090  
PIB: 101042192  
[lokpres@eunet.rs](mailto:lokpres@eunet.rs)



SLAVKO ĆURUVIJA FONDACIJA  
Kursulina 7, Beograd  
MB: 28827113  
PIB: 108306573  
[office@slavkocuruvijafondacija.rs](mailto:office@slavkocuruvijafondacija.rs)



GS KUM NEZAVISNOST  
Nušićeva 21, Beograd  
MB: 17572008  
PIB: 102038481  
[gs.kum@nezavisnost.org](mailto:gs.kum@nezavisnost.org)

Posebnu pažnju zaslužuje i **Zaple Media Group**, kompanija koja je početkom 2026. godine osnovala više lokalnih medija. Iako su pojedini od tih medija postojali svega nekoliko meseci u trenutku raspisivanja konkursa, kompanija je dobila podršku za sedam projekata ukupne vrednosti od gotovo pet miliona dinara. Vlasnička struktura ove grupacije, kao i njene veze sa akterima bliskim Centru za društvenu stabilnost, dodatno otvaraju pitanje kriterijuma na osnovu kojih su novoosnovani mediji ostvarili značajnu budžetsku podršku.

Među korisnicima javnih sredstava nalaze se i mediji povezani sa **porodicom Gašić**, koja kroz više televizija i produkcijskih kuća godinama ostvaruje značajne prihode na konkursima za projektno sufinansiranje. Zbog političkog položaja članova porodice i njihove povezanosti sa vladajućom Srpskom naprednom strankom, ova grupacija se već godinama nalazi u fokusu analiza koje ukazuju na moguće favorizovanje politički povezanih medijskih aktera.

Posmatrane zajedno, ove mreže pokazuju da sistem projektnog sufinansiranja više ne funkcioniše prvenstveno kao podrška različitim medijima, već kao mehanizam koji dodatno konsoliduje finansijsku poziciju nekoliko dominantnih medijskih grupacija.

### **GONGO organizacije kao privilegovani korisnici javnih sredstava**

Konkurs Ministarstva za 2026. godinu potvrđuje još jedan višegodišnji trend – rast finansijske podrške organizacijama koje formalno predstavljaju profesionalna novinarska udruženja, ali se u javnosti često opisuju kao organizacije bliske vlastima ili tzv. GONGO organizacije (government-organised non-governmental organisations).

Na ovogodišnjem konkursu značajna sredstva dobili su Profesionalno udruženje novinara Srbije (PROUNS), Društvo novinara Vojvodine, RAB, Asocijacija novinara Srbije, Društvo novinara Niša i ComNet. Samo ComNet dobio je četiri miliona dinara, dok su ostala navedena udruženja takođe ostvarila višemilionsku podršku kroz projekte namenjene unapređenju profesionalnih standarda i drugim programskim oblastima.

Istovremeno, vodeće nezavisne profesionalne organizacije – Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS), Udruženje novinara Srbije (UNS), Asocijacija nezavisnih elektronskih medija (ANEM), Lokal Pres i Asocijacija medija – nisu dobile sredstva na ovom konkursu.

Ovakva raspodela ima šire posledice od samog finansiranja pojedinačnih projekata. Profesionalna udruženja imaju važnu ulogu u kreiranju javnih politika, predlaganju članova konkursnih komisija i zastupanju interesa medijske zajednice. Kada se institucionalna podrška sistematski usmerava ka organizacijama bliskim vlastima, dok nezavisne organizacije ostaju bez javne podrške, dodatno se narušava ravnoteža unutar medijskog sektora i smanjuje prostor za nezavisni profesionalni nadzor nad sprovođenjem medijskih politika.

### **Povratak tabloida među korisnike javnog finansiranja**

Jedan od najuočljivijih nalaza konkursa za 2026. godinu jeste povratak izdavača tabloida **Alo i Informer** među korisnike sredstava Ministarstva, prvi put nakon 2019. godine.



ASOCIJACIJA MEDIJA  
Kraljice Natalije 28, Beograd  
MB: 1751468  
PIB: 103099587  
[info@asmedi.org](mailto:info@asmedi.org)



ASOCIJACIJA ONLJAJN  
MEDIJA  
Radanska 10, Niš  
MB: 28178158  
PIB: 109063306



NEZAVISNO DRUŠTVO  
NOVINARA VOJVODINE  
Sutjeska 2, Novi Sad  
MB: 08203873  
PIB: 102595575  
[ndnvm@gmail.com](mailto:ndnvm@gmail.com)



NEZAVISNO UDRUŽENJE  
NOVINARA SRBIJE  
Resavska 28, Beograd  
MB: 6975641  
PIB: 100065510  
[nuns@nuns.rs](mailto:nuns@nuns.rs)



LOKAL PRES  
Dr Zorana Dinkića 8, Kragujevac  
MB: 17393090  
PIB: 101042192  
[lokpres@eunet.rs](mailto:lokpres@eunet.rs)



SLAVKO ĆURUVIJA FONDACIJA  
Kursulina 7, Beograd  
MB: 28827113  
PIB: 108306573  
[office@slavkocuruvijafondacija.rs](mailto:office@slavkocuruvijafondacija.rs)



GS KUM NEZAVISNOST  
Nušićeva 21, Beograd  
MB: 17572008  
PIB: 102038481  
[getum@nezavisnost.org](mailto:getum@nezavisnost.org)

Alo Media System dobio je gotovo pet miliona dinara, dok je izdavaču Informera opredeljeno 2,5 miliona dinara. Istovremeno, Večernje novosti nastavljaju praksu redovnog dobijanja sredstava iz godine u godinu, iako su i ovaj izdavač i pomenuti tabloidi među medijima koji kontinuirano krše Kodeks novinara Srbije. Podaci Saveta za štampu ukazuju da upravo ovi mediji godinama predstavljaju jedne od najčešćih prekršilaca profesionalnih standarda. Dodatno, istraživanje portala Raskrikavanje o naslovnim stranama tokom 2025. godine pokazuje da su Alo, Informer i Večernje novosti među medijima sa najvećim brojem manipulativnih i obmanjujućih sadržaja.

Izveštaj Slavko Ćuruvija fondacije o zaštiti slobode izražavanja u pravosudnom sistemu Srbije ukazuje da prorežimski tabloidi gube veliki broj sudskih postupaka zbog povreda prava ličnosti, ali da takve presude nemaju odvratajući efekat niti utiču na promenu uređivačke politike.

Finansiranje ovakvih medija javnim sredstvima šalje poruku da poštovanje profesionalnih standarda nije jedan od odlučujućih kriterijuma za dodelu budžetske podrške.

## Slabljenje nezavisnih lokalnih medija

Istovremeno sa rastom finansiranja velikih medijskih mreža, nezavisni lokalni mediji beleže kontinuirani pad učešća u raspodeli javnih sredstava.

Posebno ilustrativan primer predstavljaju članice mreže Lokal Pres. Njihovo učešće u sredstvima Ministarstva palo je sa 6,38 odsto u 2023. godini na 3,28 odsto 2024. godine, da bi na konkursu za 2026. godinu iznosilo svega 1,07 odsto ukupno raspodeljenih sredstava.

U uslovima sve težeg ekonomskog položaja lokalnih medija, ovakav trend dodatno ugrožava njihovu održivost i smanjuje mogućnost građana da dobijaju kvalitetne informacije o pitanjima od lokalnog značaja.

## Zašto je ovo važno

Nalazi ove analize prevazilaze okvir jednog konkursa Ministarstva. Oni ukazuju na promenu funkcije čitavog sistema projektnog sufinansiranja.

Umesto instrumenta kojim država podstiče medijski pluralizam, podržava profesionalno novinarstvo i doprinosi ostvarivanju javnog interesa, sistem sve više funkcioniše kao mehanizam kojim se javni resursi koncentrišu među ograničenim brojem politički i poslovno povezanih aktera.

Takav model proizvodi višestruke negativne posledice. Koncentracija javnog novca dodatno narušava tržišnu konkurenciju u sektoru koji je već ozbiljno pogođen ekonomskom krizom i promenama na tržištu oglašavanja. Nezavisni lokalni mediji postaju finansijski sve ranjiviji, dok veliki medijski sistemi nastavljaju da jačaju svoje tržišne pozicije koristeći javna sredstva.

Istovremeno, finansiranje medija koji kontinuirano krše profesionalne standarde umanjuje kredibilitet samog sistema projektnog sufinansiranja i šalje poruku da kvalitet novinarstva nije odlučujući kriterijum za raspodelu budžetskog novca.

Na duži rok, ovakvi obrasci utiču na kvalitet javne debate, pravo građana na pouzdane informacije i otpornost demokratskih institucija. Oni su istovremeno relevantni i u kontekstu evropskih integracija

Srbije, budući da transparentnost javnog finansiranja medija, medijski pluralizam i zaštita nezavisnog novinarstva predstavljaju sastavni deo obaveza koje Srbija preuzima u procesu pristupanja Evropskoj uniji.

## Preporuke

Kako bi sistem projektnog sufinansiranja ponovo ostvarivao svoju zakonsku svrhu, neophodno je sprovesti niz institucionalnih reformi.

Pre svega, potrebno je uspostaviti efikasne mehanizme za sprečavanje sukoba interesa prilikom izbora članova konkursnih komisija, posebno u slučajevima kada organizacije koje predlažu članove istovremeno predstavljaju korisnike javnih sredstava.

Neophodno je uvesti pravila koja sprečavaju prekomernu koncentraciju javnog novca među povezanim vlasničkim grupacijama i obezbediti potpunu transparentnost stvarnog vlasništva svih podnosilaca projekata.

Kriterijumi za ocenjivanje projekata trebalo bi da dosledno uzimaju u obzir istoriju poštovanja profesionalnih standarda, uključujući odluke Saveta za štampu i druge relevantne pokazatelje profesionalnog rada.

Ministarstvo bi trebalo da objavljuje detaljna obrazloženja svih odluka konkursnih komisija, kao i kompletne podatke o raspodeli sredstava u otvorenom i pretraživom formatu koji omogućava nezavisnu analizu.

Istovremeno, Evropska unija i međunarodni partneri trebalo bi da sistem javnog finansiranja medija nastave da posmatraju kao jedan od ključnih pokazatelja stanja medijskih sloboda i vladavine prava u Srbiji. Podrška nezavisnom monitoringu raspodele javnih sredstava i unapređenju transparentnosti predstavlja važan doprinos zaštiti medijskog pluralizma i demokratske odgovornosti.

Javno finansiranje medija može biti jedan od najvažnijih instrumenata za razvoj kvalitetnog i pluralističkog informisanja. Međutim, da bi ostvarilo tu svrhu, neophodno je da raspodela javnih sredstava bude zasnovana na transparentnim pravilima, jednakim uslovima za sve učesnike i doslednoj zaštiti javnog interesa, a ne na političkim ili poslovnim vezama pojedinih aktera.

## Dotatna preporuka

Ministarstvo bi trebalo da ponovo razmotri i primeni sveobuhvatan [set predloga](#) koje su vodeća medijska i novinarska udruženja u Srbiji uputila u avgustu 2025. godine, sa ciljem otklanjanja dugotrajnih nedostataka i smanjenja prostora za zloupotrebe u sistemu projektnog sufinansiranja. Gotovo godinu dana kasnije, konkursni ciklus za 2026. godinu pokazuje da je veoma mali broj ovih preporuka na smislen način ugrađen bilo u konkurse Ministarstva, bilo u sprovođenje programa projektnog sufinansiranja na nivou jedinica lokalne samouprave.

Predložene mere – uključujući snažnije mehanizme zaštite u vezi sa sastavom i radom stručnih komisija, veću transparentnost i odgovornost u ocenjivanju projekata, obavezno obrazlaganje pojedinačnih ocena



ASOCIJACIJA MEDIJA  
Kraljice Natalije 28, Beograd  
MB: 1751468  
PIB: 103099587  
[info@asmedi.org](mailto:info@asmedi.org)



ASOCIJACIJA ONLAIN  
MEDIJA  
Radanska 10, Niš  
MB: 28178158  
PIB: 109063306



NEZAVISNO DRUŠTVO  
NOVINARA VOJVODINE  
Sutjeska 2, Novi Sad  
MB: 08203873  
PIB: 102595575  
[ndnvm@gmail.com](mailto:ndnvm@gmail.com)



NEZAVISNO UDRUŽENJE  
NOVINARA SRBIJE  
Resavska 28, Beograd  
MB: 6975641  
PIB: 100065510  
[nuns@nuns.rs](mailto:nuns@nuns.rs)



LOKAL PRES  
Dr Zorana Dinkića 8, Kragujevac  
MB: 17393090  
PIB: 101042192  
[lokpres@eunet.rs](mailto:lokpres@eunet.rs)



SLAVKO ĆURUVIJA FONDACIJA  
Kursulina 7, Beograd  
MB: 28827113  
PIB: 108306573  
[office@slavkocuruvijafondacija.rs](mailto:office@slavkocuruvijafondacija.rs)



GS KUM NEZAVISNOST  
Nušićeva 21, Beograd  
MB: 17572008  
PIB: 102038481  
[gs.kum@nezavisnost.org](mailto:gs.kum@nezavisnost.org)

i unapređenje Jedinственог informacionog sistema – i dalje su veoma relevantne i trebalo bi ih ugraditi u regulatorni okvir i dosledno primenjivati na nacionalnom, pokrajinskom i lokalnom nivou.

### ANEKS 1 - Top 20 projekata

Rang	Podnosilac projekta	Iznos (RSD)	Ime projekta
1	DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO Novi Sad	5,000,000	Crkve i manastiri Vojvodine – tradicija zajedništva i tolerancije
2	Alo media system d.o.o. Beograd	4,980,000	Pamćenje koje nas oblikuje
3	Televizija Kikinda d.o.o. Kikinda	4,900,000	Igrano-dokumentarni film „Između zvezda i blata: Putevima Đure Jakšića“
4	Preduzeće TV-5 d.o.o. Užice	4,400,000	Unapređenje i proširenje poljoprivredne proizvodnje u Zlatiborskom okrugu
5	Tačno doo Beograd-Stari grad	4,300,000	Regionalni puls: 20 priča o razvoju lokalnih zajednica
6	Milan Šveljo pr... Video kreativna tim Sombor	4,200,000	Porodica
7	Preduzeće za proizvodnju i distribuciju rtv programa Apatin doo	4,200,000	DANI KOJI ISPISUJU VREME
8	Zona plus d.o.o. Niš	3,900,000	NEVIDLJIVI LANCI – U MREŽI PREVARE
9	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	3,900,000	TAMO GDE GRAD POSTAJE SCENA (prvih 80 godina Kruševačkog pozorišta)



10	Informativni centar doo Priboj	3,500,000	ŽIVOT PORED GRANICE: svakodnevica i izazovi građana između Priboja i Ruda
11	Profesionalno udruženje novinara Srbije	3,000,000	MEDIJI ZA MEDIJE REGIONA 2.0
12	Udruženje građana „POSTANI VIDLJIV“ Beograd	3,000,000	Gol, gol, gol...
13	Dnevnik - Poljoprivrednik ad Novi Sad	3,000,000	2026 - godina žena koje nas hrane
14	LOTEL ПЛУС ДОО Лозница	3,000,000	СНАГА ЋИРИЛИЦЕ - ПИСМО КОЈЕ НАС ПОВЕЗУЈЕ
15	Radio i televizija Bačka Palanka d.o.o.	3,000,000	Srbija koja ostaje: život van velikih gradova
16	Preduzeće Konzum lav d.o.o. Čačak	2,900,000	Zelena budućnost Zapadne Srbije – priroda, energija i održivi razvoj
17	Gradska M televizija Doo Sremska Mitrovica	2,500,000	Od ideje do odobrenog projekta – obuka za televizije
18	Novosadska TV Doo Novi Sad	2,500,000	Slovaci u Srbiji
19	NS VID MEDIJA DOO Novi Sad	2,500,000	Tradicija u amanet
20	Udruženje građana "Ja volim Sombor", Sombor	2,500,000	Kulturni mozaik



## Aneks 2 - Mediske grupacije bliske vlasti

Vladan Stefanović	VTV doo, Radio Subotica - Szabadkai Radio doo, Magazin Dani, City Radio	21,7 miliona dinara
Radoica Milosavljević	Televizija Pirot, Televizija Leskovac, Kanal M, RTV Brus, RTV Caribrod, RTV Kruševac, Televizija Požega, Telemark, SOS kanal plus	41,2 miliona dinara
Best media team (u vlasništvu Alo media system i Insajder Tim)	Trelevisija Kikinda, Informativni centar Priboj, Lotel Plus, Konzum Lav, TV-5, RTV Bačka Palanka, RTV Majdanpek, Santos, V5	32,6 miliona dinara
Goran Lalić	Novosadska TV, Dnevnik Vojvoina Press	14,8 miliona
Slavko Stijaković	Banatski let, Braničevski kas, Cvet na Tisi, Hej salaši, Heroji Morave, Narcis i jorgovan, Naše trube, Omorika i bor, Plavinac, Božur, Devič, Koštana, Skadarlija, Peto-tri, Šest žica, SS turistička televizija, Talasi Dunava, Tvrdava, Zlatni vir, Radio Fruška Gora, Televizija Fruška Gora, Gradska M televizija, Radio Breg, RTC Srem	27,4 miliona
Zoran Veličković	RTV Vranje, RTV Bujanovac	11,3 miliona
Nikola Gašić	Zona plus	9,9 miliona
Aleksandar Milutinović	May Media, TV Apatin, Media advertising, Televizija Fruška Gora, Radio Fruška Gora, RTC Srem, Gradska M televizija, Radio Breg	22,3 miliona